

Teoría y Praxis

Publicación anual
ISSN 1870-1582

Año I, Núm. 1, 2005
Cozumel, Quintana Roo

Turismo	
Educación	
Administración y Negocios	
Lenguas	
Informática	
Recursos Naturales	



Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México

Ana Leticia Tamayo Salcedo*
Laura Peñaloza Suárez



RESUMEN

El papel principal de este documento es explicar el rol que juega el turismo en la educación, específicamente en la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México a través de una de las líneas de investigación que se cultiva dentro del Cuerpo Académico, haciendo énfasis en el trabajo multidisciplinario.

PALABRAS CLAVE | Turismo, educación turística, Facultad de Turismo, investigación turística, UAEM.

87

*Universidad Autónoma del Estado de México / alts2000@hotmail.com

Introducción



El turismo como fenómeno socio-cultural se ha extendido y ha cobrado importancia en el desarrollo de los pueblos, en el cambio de la sociedad, y ha hecho que múltiples disciplinas –geografía, economía, antropología, administración, entre otras– hayan fijado su atención en él para estudiarlo o para dar soluciones a múltiples situaciones que genera.

La pedagogía también se ha interesado por el tema del turismo, ya que la educación desde sus orígenes siempre se ha adaptado a la realidad social, dando respuesta a situaciones y problemáticas que han ido surgiendo en cada momento histórico, de ahí que ha florecido la educación ambiental, educación para la salud, la aparición de la sociología de la educación con el fenómeno urbano y la necesidad masiva de servicios educativos, etc. Por lo tanto, la educación ha manifestado interés por aplicarse y adecuarse al fenómeno social del turismo.

La relación turismo-educación, tienen puntos de contacto y posibilidad de estudio e investigación. El objetivo de este escrito es explicar el papel de la educación en el turismo y el papel que el turismo juega en la educación así como la sistematización de sus estudios en la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) a través de una línea de investigación denominada Turismo y Educación. Se organiza en tres apartados. Primeramente se aborda el papel de la educación en el turismo, luego el turismo en la educación, para posteriormente mencionar la manera como se investiga de forma interdisciplinaria este binomio en la institución educativa en cuestión.

La educación en el turismo

En este ámbito se pueden encontrar la formación turística formal y la no formal. La formación turística en el seno de la educación formal, esta constituida por la formación profesional en los niveles básico, medio y superior. En esta línea se pueden encontrar estudios como:

- Diseño y evaluación curricular.
- Diseño de perfiles profesionales.

- Diagnósticos de necesidades de formación.
- Programas de estudio.
- Estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Diseño de materiales didácticos.
- Utilización de tecnologías educativas.



Esta educación formal considera los centros educativos a nivel técnico básico, con estudios con una duración máxima de tres años posteriores a la educación secundaria. El nivel técnico medio como los del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP); el Técnico Superior, en los Tecnológicos Universitarios y a nivel superior en universidades tanto públicas como privadas. En este último nivel se encuentran 150 planes de estudio, de los cuales 133 corresponden a licenciatura, ocho de especialidad y nueve de maestría (SECTUR, 2005).

Lo anterior implica para la educación formal un profesorado con elementos pedagógicos y especializado en cuestiones turísticas para la enseñanza de recursos humanos en todos los niveles educativos. Como parte de esta educación formal destacan instituciones de enseñanza turística en países europeos como Francia, Suiza, Austria, España, Alemania y en América Latina. México es uno de los países pioneros en la formación de cuadros profesionales para hacer frente a las demandas laborales del sector.

Además, encontramos diversos organismos e instituciones internacionales dedicados a la formación, investigación y difusión del conocimiento turístico, entre los que podemos mencionar la Organización Mundial del Turismo (OMT) donde se desarrolla una ardua labor de investigación en estudios de carácter metodológico, anuarios, informes y publicaciones estadísticas.

La Asociación Mundial para la Formación Profesional Turística (AMFORT) que persigue el estudio de los modelos de formación profesional en la industria del turismo, la regulación y armonización de programas y métodos pedagógicos. La Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo (AIEST), ubicada en Suiza, promueve actividades de investigación científica de sus miembros y de centros e institutos turísticos, cursos y congresos de carácter científico. El Centro de Documentación de Estudios Turísticos (CHET) en Francia difunde en sus revistas una serie de estudios e investigaciones turísticas.

El estudio del turismo como disciplina se incorporó a la universidad en la primera parte del siglo XX, en los años 20 en Italia y en los 30 en Alemania y Reino Unido. Años después se incorporan los estudios turísticos en los Estados Unidos y Canadá cuya orientación se centra en aspectos de gestión empresarial. Por su parte, en Canadá se ha creado un importante Centro de Investigación y Educación en Turismo de la Universidad de Calgary centrado en la formación en turismo con influencias en el mundo anglosajón y toda Europa.

En México, en los años 80, se crean el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT) y el Centro de Capacitación Turística (CICATUR), ambos con la finalidad de fomentar el desarrollo de estudios sobre turismo, su conceptualización y difusión; sin embargo, la falta de presupuestos ha orillado a que el desarrollo de estas instituciones debilite su quehacer.

En cuanto a la educación no formal, está en manos de las empresas turísticas o de los organismos oficiales estatales o paraestatales, así como los sindicatos, donde se da capacitación a los trabajadores, mediante programas organizados por agentes externos (tanto oficiales como privados) o por los propios departamentos de formación de las propias empresas o de asociaciones de empresarios.

Para la educación no formal implica también la formación de instructores para la gestión e instrumentación de programas de formación en o para las empresas turísticas en sus múltiples opciones de cursos de capacitación, de especialización o de formación permanente.

El turismo en la educación

El concepto de turismo es caracterizado como un fenómeno social, donde el hombre está implicado como agente primordial y de su desplazamiento surgen una serie de factores de orden sociocultural, político y económico, que derivan relaciones y transformaciones que pueden medirse tanto a nivel de la sociedad emisora como receptora (De la Torre Padilla, 1994; Acerenza, 1984; Jiménez, 1993).

Esta acción de viajar siempre presupone conocer, ampliar e interiorizar información sobre aspectos tan variados como costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc.; donde el turista personaliza estos conocimientos que adquiere viajando. Este hecho del turismo es una vertiente cognitiva que va acompañada de sensaciones y de un impacto afectivo-emocional, donde se dan aprendizajes en el marco del turismo, aspecto que abre la posibilidad

educativa, abriendo un espacio de estudio respecto a lo educativo que posee el turismo.

Al respecto se tienen las aportaciones de Turner y Ash (1975) y el libro de De Kadt (1979) donde analizan y estudian bajo enfoques y perspectivas antropológicas o sociológicas el cambio en las personas y en las comunidades, en las costumbres, en la moral y en los planteamientos axiológicos, por el supuesto desarrollo turístico.

De Kadt analiza el aporte del turismo al sistema educativo y a la formación en general de una población o comunidad receptora de turismo. Todo ello es confirmado con obras más recientes, como la de Mathieson y Wall (1982), McIntosh y Goeldner (1986), entre otros, que inciden en los cambios y transformaciones de carácter psico-social y axiológico-moral que tiene el impacto turístico sobre los lugares receptivos del turismo y también sobre el turista.

Con ello vemos que se generan dos vertientes en torno al estudio educativo del turismo: por un lado está el impacto del turismo en las comunidades receptoras, estos estudios son de carácter social, económico, antropológico y ambiental; y por otro, las aportaciones que el turista recibe por el hecho de viajar.

Colom y Brown (1993) han denominado como áreas de la Pedagogía del Turismo las siguientes:

- Educación para la comprensión internacional, donde el turismo es una estrategia para educar en la paz, en la solidaridad, en la comprensión entre los pueblos y donde el turismo aporta una ideología internacionalista a través de los valores patrocinados por los sistemas escolares y educativos y sus prácticas en el ámbito escolar.
- Educación para el interculturalismo, que como consecuencia de una educación para la solidaridad y comprensión internacional, el turismo es una estrategia para la comprensión y aceptación de otras culturas.
- Educación para el ocio y el tiempo libre, donde el hecho turístico tiene mayor relación con lo educativo a través del turismo escolar en todos los niveles educativos, así como otras actividades no formales que se generan a nivel nacional e internacional, como campamentos juveniles, campos de trabajo, encuentros internacionales, etcétera.
- Educación ambiental, que por el impacto directo e indirecto que





ocasiona el desarrollo turístico en el medio ambiente, se integra en los currícula la educación ambiental; de tal manera que el turismo se convierte en una estrategia de educación y formación masiva.

Se puede concluir que la relación del binomio turismo-educación y educación-turismo, se centran en dos vertientes:

- La formación turística.
- Los contenidos educativos del turismo.

La línea de investigación Turismo y Educación, de la Facultad de Turismo, se ha constituido como parte del claustro académico institucional, con la pretensión de la formación de investigadores y docentes de alto nivel académico que estudien y analicen de manera permanente y sistemática las actividades del fenómeno turístico.

Los estudios educativos en la Facultad de Turismo de la UAEM

En 1958 se crea la Escuela de Turismo de la UAEM, en la cual se han generado una serie de investigaciones en el ámbito educativo versando sobre los temas de:

- Curriculum en la parte de diseño y evaluación
- Procesos de enseñanza aprendizaje
- Mercado de trabajo
- Formación profesional

Estas temáticas han sido evidenciadas en propuestas de planes de estudio para la Facultad de Turismo, en el nivel técnico superior, licenciatura y posgrado con especializaciones, maestrías y educación continua mediante diplomados, en tesis que se han generado y donde se observa que los trabajos tratan sobre: formación profesional, análisis de las políticas de la educación superior turística, investigaciones que proponen que a partir de actividades turístico-recreativas se refuerce el proceso enseñanza aprendizaje a través de recorridos turísticos como una forma de acercamiento a los contenidos teóricos de las asignaturas de ciencias sociales y naturales de la educación básica.



También en trabajos de tesis se presentan estrategias para la enseñanza del idioma inglés para el nivel superior, además de articular las prácticas profesionales, prácticas de campo y vinculación con los contenidos de los programas curriculares, permitiendo un acercamiento con la realidad laboral. Se han realizado también estudios de mercado de trabajo, señalando la estructura ocupacional y el campo laboral donde se desarrollan los profesionales en turismo; asimismo, estudios sobre el trabajo docente identificando problemáticas que parten de su quehacer áulico, formación profesional, así como las necesidades de formación pedagógica orientada hacia la enseñanza del turismo. Igualmente se han presentado trabajos de tesis sobre propuestas curriculares para carreras del nivel técnico profesional y superior del turismo.

Es importante destacar que otra forma de abordar el estudio del turismo y su relación con la educación es a través de las investigaciones que los profesores investigadores del claustro académico realizan como proyectos individuales, algunas de estas investigaciones tienen financiamiento institucional; los objetos de estudio se definen en función del interés de cada investigador, sin embargo, están centrados en dos grandes vertientes: estudios sobre currículum y mercado de trabajo del profesional en turismo.

Los estudios sobre currículum permiten revisar y analizar las diversas propuestas curriculares que se desarrollan en torno a la importancia que tienen los saberes teórico-prácticos del campo turístico, señalando las tendencias actuales de los modelos curriculares, sus problemáticas en torno al diseño, instrumentación, gestión y evaluación.

Las investigaciones sobre mercado de trabajo analizan los modelos de formación profesional que se dan en el turismo y la incidencia de los profesionistas en turismo en la estructura laboral vigente a partir de su realidad social, su identidad profesional, las condiciones de reconocimiento y acreditación de la educación turística formal, informal y no formal a cargo de las instituciones, organismos y empresas, y su labor formativa, su práctica y su importancia pedagógica y didáctica.

La línea de investigación Educación y turismo, de la Facultad de Turismo de la UAEM, se ha constituido con los proyectos de seis investigadores que forman parte del cuerpo académico de la institución y que, interesados en la investigación educativa, han conformado un programa que puede delinear las condiciones de trabajo colegiado e instrumentar mecanismos de formación,



discusión y evaluación de las investigaciones y de los trabajos que se derivan de la línea, a fin de fomentar el desarrollo de la investigación educativa.

Conclusiones

Los fenómenos de turismo y educación coinciden en ser fenómenos humanos, sociales y culturales, por lo que tienen mucho en común y coincidencia en las cuestiones como el ocio, tiempo libre, animación sociocultural, entre otras; por lo que se abre un campo interdisciplinario de gran contenido que genera implicaciones recíprocas entre el turismo y la educación.

Una vasta y significativa orientación de la relación entre turismo y educación, nos permite ir señalando su importancia y trascendencia en el vínculo que tienen las instituciones educativas, investigaciones diversas y el sector que demanda profesionales en turismo con una mayor participación y relación en el estudio del turismo.

Los trabajos sobre educación turística señalan que es vista como elemento formador del individuo, generando actitudes y valores orientados a situaciones de aceptación, respeto y convivencia social.

Finalmente, es importante señalar que el trabajo de la línea de investigación Turismo y Educación instrumentada en la Facultad de Turismo de la UAEM atiende por un lado el binomio turismo-educación el cual pretende fundamentar el diseño e instrumentación de proyectos que permiten un acercamiento teórico-conceptual de la actividad turística; y por otro, el binomio educación-turismo tiende a lograr el análisis de los procesos de formación de los recursos humanos en la disciplina del turismo.

Fuentes consultadas

Acerenza, Miguel Ángel (1984). *Administración del turismo: conceptualización y organización*. México: Trillas.

ANUIES (2000). *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Colom Cañellas, Antonio y Geraldo Brown González (1993). "Turismo y educación: bases para una pedagogía del turismo" *Revista Española*

- de Pedagogía*, enero-abril 1993, Valencia, España.
- De Kadt, E. (1979). *Tourisme passeport pour le developpement?*. París :Banque Mondiale y UNESCO.
- De la Torre Padilla, Oscar (1994). *El turismo fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús (1993). *Turismo estructura y desarrollo*. México: Mc. Graw Hill.
- Mathieson A. y Wall G. (1982). *Tourism: Economic physical and social impacts*. Londres: Longman.
- Mcintosh, W. y Goeldner, G. (1986). *Tourism principles practices philosophies*. Nueva York: John Wiley Sons.
- Medina Cuevas, Lourdes (1996). *El mercado de trabajo y la práctica profesional del egresado de la licenciatura en Turismo de la UAEM*. Toluca, México: Coordinación General de Investigación y Posgrado, UAEM.
- SECTUR (1991). *Fichas ocupacionales del sector turismo*. Documento de trabajo, STYPS-SEP.
- (1995). *Directorio nacional de instituciones de educación turística*. México: Secretaría de Turismo.
- (1999). *Estadísticas Generales del Sector Turismo*, México: Secretaría de Turismo.
- (2001). *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México: Secretaría de Turismo.
- (2003). *Directorio nacional de instituciones de educación turística. X Encuentro Nacional de Educación Turística, Mazatlán, Sinaloa*. México: Secretaría de Turismo.
- (2005) Nivel superior [en línea], México, disponible en: www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_9033_nivel_superior
- Turner, L. y Ash, J. (1975). *The golden hordes*. Londres: Constable Publ.
- UNESCO (1998). "Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y Acción", *Revista ANUIES*, núm. 107, México: ANUIES.