



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

**UNIDAD ACADÉMICA COZUMEL**

**DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE**

**LICENCIATURA EN LENGUA INGLESA**

**ORIENTACIÓN MOTIVACIONAL Y ACTITUD EN EL APRENDIZAJE  
DEL IDIOMA INGLÉS: UN ESTUDIO DE CASO EN EL NIVEL MEDIO  
SUPERIOR EN COZUMEL, QUINTANA ROO, MÉXICO.**

**PRESENTA**

**Mayra Suzet Hoil Uc**

**TESIS**

Que para optar por el Título de:

**Licenciatura en Lengua Inglesa**

**Directora**

Dra. María Elena Claven Nucamendi.



**Supervisores**

*Frank Farmer*  
Mtro. Frank Farmer.

*Ismael Ignacio Chuc Piña*  
Mtro. Ismael Ignacio Chuc Piña.

Cozumel Quintana Roo, febrero 2020.

## **DEDICACIÓN**

*A mis papás por haber formado la familia en la que escogí nacer y por todos sus consejos y apoyo.*

*A mis hermanos por su cariño y apoyo.*

*A mí amado hijo Manuelito, porque desde el día que nació me dio tanta felicidad y ha sido mi fuente de inspiración para poder superarme cada día más como persona.*

*A Manuel porque es un ejemplo de una persona que ha trabajado y se ha esforzado para lograr sus metas. Su historia me ha enseñado que a veces habrá situaciones difíciles en el proceso para alcanzar una meta, pero con motivación, dedicación y esfuerzo siempre lograrás tus objetivos.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Primeramente, agradecer haber escogido esta vida para poder compartirla con mis seres queridos.*

*A la Dra. María Elena Llaven Nucamendi, no existen palabras que pudieran describir exactamente mi gratitud y agradecimiento por su ayuda, apoyo, consejos y paciencia desde el principio, y durante todas las etapas de este trabajo. Estoy sinceramente agradecida a la Dra. María Elena y aprecio todo lo que ella hizo y la forma como me guió durante este camino.*

*A mis revisores de tesis, por sus valiosas observaciones y tiempo empleado en ellas:*

*Mtro. Frank Farmer por su disposición, aún a pesar de sus ocupaciones personales. Gracias también por el respeto y amabilidad con la que siempre me trató.*

*Mtro. Ismael Ignacio Chuc Piña por su disposición, aún a pesar de sus ocupaciones personales y académicas. Gracias por su ayuda y asistencia en todos los procesos en los que me apoyó.*

*A los maestros que en su momento me dieron clases, Dra. Maritza Maribel Martínez Sánchez, Mtro. Armando Pérez Morfín, Mtro. Manuel Becerra Polanco, y Mtra. Deymi Margarita Collí Novelo.*

*A la institución, al profesor L.L.I Manuel Jesús Carrillo Ek y a los estudiantes que participaron respondiendo los cuestionarios.*

*“Que te conceda lo que tu corazón desea; que haga que se cumplan todos tus planes”*

*Salmo 20:4 (Reyna Valera, 1995)*

## RESUMEN

El propósito de este estudio fue explorar, documentar e interpretar la orientación motivacional y actitud de los estudiantes que aprenden inglés como idioma extranjero en un contexto específico de la isla de Cozumel con la finalidad de entender mejor los factores que impactan en el aprendizaje del inglés de estudiantes en la educación media superior. Para llevar a cabo este estudio se realizó una investigación empírica y se utilizó como instrumento una versión adaptada del cuestionario Attitude/Motivation Test Battery (AMTB) de Robert C. Gardner. En el cuestionario participaron 128 estudiantes de los cuales 93 fueron hombres y 34 mujeres entre quince y dieciocho años de edad pertenecientes a cinco grupos del primer año de preparatoria de una institución pública de nivel medio superior. Los resultados evidenciaron que los participantes de este estudio poseen las dos orientaciones motivacionales: instrumental e integrativa, sobresaliendo la orientación integrativa; también se encontraron actitudes positivas hacia el aprendizaje del idioma inglés.

## INDICE

<b>Dedicación</b> .....	i
<b>Agradecimientos</b> .....	ii
<b>Resumen</b> .....	iii
<b>Capítulo 1. El contexto de la motivación en el aprendizaje del inglés en Cozumel</b> .....	1
Introducción.....	1
El idioma inglés en México.....	2
La industria turística en México.....	4
La educación media superior en México.....	6
Motivación en el aprendizaje de idiomas.....	10
Actitud en el aprendizaje de idiomas.....	15
Estudios relacionados sobre el tema.....	16
Preguntas de investigación.....	18
<b>Capítulo 2. Metodología del estudio</b> .....	19
Participantes.....	24
Lugar.....	24
Procedimiento.....	25
<b>Capítulo 3. Análisis de los resultados</b> .....	26
<b>Capítulo 4. Conclusiones</b> .....	38
<b>Referencias</b> .....	43
<b>Anexos</b> .....	50
Carta consentimiento.....	50
Cuestionario.....	51

# **Capítulo 1. El contexto de la motivación en el aprendizaje del inglés en Cozumel**

## **Introducción**

La UNESCO (2008) señala que los factores lingüísticos desempeñan un papel importante para obtener una mejor calidad de vida, ya que la capacidad de ganarse la vida, de participar en la vida pública y social y de establecer un diálogo depende en gran medida de los conocimientos lingüísticos. Aprender no solamente un segundo idioma, sino varios idiomas siempre son herramientas laborales cuando aplicas para obtener un trabajo en cualquier área. Asimismo, dicho aprendizaje puede ser la llave para tener éxito en lo profesional, e incluso asegurar la supervivencia laboral en un mundo competitivo. Por estas razones, en un mundo globalizado con sociedades multilingües, el conocimiento de idiomas es esencial para facilitar la comunicación y para permitir a las personas participar en las actividades culturales, económicas y sociales de su entorno (Chan, 2016). En el mismo sentido, la UNESCO (2008) menciona lo siguiente:

En efecto, los idiomas son esenciales para la identidad de las personas y los grupos humanos y para su coexistencia pacífica, y constituyen además un factor estratégico para avanzar hacia el desarrollo sostenible y la articulación armoniosa entre lo mundial y lo local.

El aprendizaje del idioma inglés ha tenido gran auge en el mundo, Graddol (citado en Villegas, Garcia-Santillán & Escalera-Chávez, 2016) comenta que el inglés es visto como el idioma de la tecnología, del comercio y de las ciencias, debido a esto parece haber una tendencia en que los hablantes de otros idiomas en diversos países ven el aprendizaje del inglés como la llave de ingreso a estudios, empleos y para obtener mayores ingresos.

Además, se enseña como idioma extranjero, en al menos 100 países; entre los que se pueden mencionar: China, Alemania, España, Egipto y Brasil, entre otros (Crystal, 2012). Tomando en cuenta lo anterior, pareciera que aprender este idioma podría ser para algunos estudiantes un asunto de necesidad u oportunidad para elevar su calidad de vida, obtener un mejor empleo, obtener mejores ingresos o para cruzar los estudios deseados. De cualquier manera, hay que tener en mente que el proceso de aprendizaje del idioma inglés u otro idioma toma tiempo y realmente se tiene que estudiar para desarrollarlo. También, se puede mencionar razones para aprender el idioma inglés; por ejemplo, se ha convertido en algo útil para usar en el comercio, las ciencias, la tecnología, los viajes, el trabajo, los estudios etc.

## **El idioma inglés en México**

La expansión y gran auge del inglés parece haber contribuido a una tendencia en la que diferentes organismos como la UNESCO (siglas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) apoyen la idea de impulsar políticas lingüísticas sobre la enseñanza de las lenguas extranjeras; sumado a eso algunos países han implementado programas de enseñanza-aprendizaje del inglés desde niveles básicos en su educación (Ramírez-Romero, 2013). Entre los países de América Latina que han implementado políticas públicas encaminadas a promover la enseñanza del inglés en sus países se pueden mencionar a Colombia, Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Uruguay, Honduras, Perú, Costa Rica, Paraguay y México (Villegas, Garcia-Santillán & Escalera-Chávez, 2016).

En México, es un hecho de trascendencia lingüística que instituciones de todos los niveles estén a la vanguardia anexando en sus programas académicos la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés (Reyes Cruz, Murrieta Loyo & Hernández Méndez, 2012). La enseñanza-aprendizaje de este idioma en el contexto mexicano tiene historia, inicia en niveles de educación secundaria y bachillerato de manera obligatoria en algunos estados de la república, pero sin grandes resultados (Davies, 2007). Posteriormente en el nivel básico la enseñanza del inglés se vuelve obligatoria, por iniciativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP), con base en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 surge el Programa Nacional de Inglés para Educación Básica (PNIEB) (López, Mercáu, & Sayer, s.f.). En 2009 fue el año en el que el PNIEB fue introducido a las escuelas primarias públicas de todo el país (Sayer, 2015). Entonces, desde 2009 en México, los estudiantes de los seis grados de primaria cuentan también con cursos de inglés.

Dicho programa considera 4 ciclos:

- ❖ El ciclo 1. 3º de preescolar, 1º y 2º de primaria.
- ❖ El ciclo 2. 3º y 4º de primaria.
- ❖ El ciclo 3. 5º y 6º de primaria.
- ❖ El ciclo 4. 1º, 2º y 3º de secundaria.

El propósito general de la enseñanza del inglés en la educación básica proyecta que los estudiantes obtengan los conocimientos necesarios para participar en prácticas sociales de lenguaje, orales y escritas con hablantes nativos del inglés. Dicho de otra manera, los estudiantes serán capaces de satisfacer necesidades básicas de comunicación en diversas situaciones cotidianas, familiares y sociales (Moreno Villalbaz, 2015).

En la educación secundaria se plantea que los estudiantes en tercero de secundaria alcanzarán el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER

conocido para sus siglas en inglés como CEF), el cual es equivalente en esa lengua a un nivel intermedio definido como << un usuario independiente>> (Mercau, Sayer & Blanco, 2012). El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), es un instrumento internacional para especificar competencias lingüísticas en las habilidades de leer, escribir, hablar, escuchar y el uso del idioma (Cambridge Assessment English, s.f). Cabe mencionar que las escuelas de la isla de Cozumel han participado en Programa Nacional de Inglés en Educación Básica (PNIEB) desde su etapa de piloteo en 2007 (Olmedo Sánchez, 2012).

## **La Industria Turística en México**

La industria turística en México es de importancia para la economía de México y la isla de Cozumel juega un papel importante en esta industria. En 2017, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) representó 8.7% del Producto Interno Bruto total del país (INEGI, 2019). De acuerdo a cifras de la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2019) hubo un incremento del 3.63% en llegada de pasajeros por vía aérea a Quintana Roo respecto al 2017; también en lo que se refiere a llegadas de visitantes y tripulantes que arribaron vía crucero a Quintana Roo en 2017, en especial a la isla de Cozumel, se reportaron 4,103, 524 visitantes. Otra cifra de 15 064 092, nos muestra la afluencia de extranjeros que ingresan por diferentes vías a Quintana Roo. Un 1.3% llegó por vía aérea a Cozumel y por vía marítima 33.5% (SEDETUR, 2019). Las cifras mencionadas muestran la gran afluencia extranjera a Cozumel, la información de este organismo de igual manera nos revela que una gran mayoría de los visitantes a Cozumel son de Estados Unidos y Canadá. Algunos de los nombres de las ciudades que se mencionan son: Dallas, Atlanta,

Houston, Miami, Toronto, Minneapolis, Montreal, Charlotte, Chicago, Detroit y Denver. Visitantes provenientes de estos lugares son de habla inglesa, la isla recibe visitantes de diversas partes del mundo que se comunican en su mayoría en inglés. Este hecho, exige que la población de Cozumel se encuentre en constante contacto con hablantes del idioma; en especial, la gran mayoría de la población que trabaja en la atención de visitantes. En este sentido, el aprendizaje del idioma inglés en este lugar turístico resulta muy importante, ya que contribuye con la preparación de la población, en particular de los estudiantes que formarán la planta laboral de este lugar.

De acuerdo a lo anterior, parece que la necesidad de aprender inglés tiene mucho sentido y debería ser suficiente para estimular la motivación de los estudiantes para aprender este idioma. Sin embargo, el tema de motivación en el contexto local ha sido poco explorado en trabajos de investigación enfocándose específicamente en la orientación motivacional y la actitud que los estudiantes poseen, en cada uno de los niveles educativos, para aprenderlo. Debido a que el aprendizaje del idioma inglés para estos estudiantes de los niveles educativos en la educación en México, ya no es un tema de elección porque los programas de enseñanza-aprendizaje de este idioma se encuentran inmersos dentro de su programa académico. De aquí que el presente trabajo de investigación busca conocer más acerca de estos factores que contribuyen en el aprendizaje de la lengua inglesa. Entender mejor cuál es la orientación motivacional y la actitud de los estudiantes puede ofrecer mejores alternativas para la enseñanza-aprendizaje de esta lengua.

## La Educación Media Superior en México

La educación media superior en México se orienta hacia la formación integral de la población escolar compuesta por jóvenes de entre quince y dieciocho años de edad, quienes reciben el servicio en instituciones federales, estatales, autónomas y privadas (Secretaría de Educación Pública, 2013).

A su vez, este nivel cuenta con tres subsistemas: el *bachillerato general*, que además incluye las modalidades de preparatoria abierta y educación media superior a distancia; el *bachillerato tecnológico*, modalidad de carácter bivalente que ofrece la carrera de técnico profesional, a la vez que prepara a las personas para la continuación de estudios del tipo superior y la educación *profesional técnica*, que forma profesionales calificados en diversas especialidades.

El bachillerato tecnológico es elegido para llevar a cabo este estudio, es uno de los subsistemas que va dirigido a estudiantes con certificado de secundaria, cuenta con una duración de 3 años y la modalidad es escolarizada.

Algunas de las ventajas que ofrece esta modalidad:

- La oferta educativa corresponde a un bachillerato bivalente, ya que se puede estudiar el bachillerato al mismo tiempo de una carrera de nivel técnico.
- Cuenta con una estructura curricular que incluye una formación profesional y otra que permite a quienes lo cursan continuar los estudios de nivel superior.

Su plan de estudios está organizado en tres componentes que son: formación básica, formación propedéutica y formación profesional y se cursa en seis semestres.

Al concluir los estudios los estudiantes obtienen un certificado de bachillerato tecnológico y cédula profesional de la carrera técnica cursada.

En resumen, el bachillerato tecnológico es uno de los subsistemas del nivel de educación media superior del país que prepara a los estudiantes para enfrentar la vida laboral o continuar con sus estudios. Este subsistema proporciona a los estudiantes elementos de capacitación laboral para que puedan incursionar al mercado de trabajo en las áreas dirigidas a esta modalidad.

En México, las políticas públicas que incluyeron el idioma inglés de manera obligatoria en secundarias y nivel medio superior surgieron en el año 1993 (Villegas, García-Santillán, Escalera-Chávez, 2016). Los objetivos de aprendizaje no quedan muy definidos pero la Reforma Integral de la Educación Media Superior (SEP, 2009) plantea la educación en términos de competencias para la competitividad en un contexto global, y una de las competencias es adquirir un idioma extranjero, o inglés o francés, con un programa de estudios de cinco niveles, terminando en el nivel V.

El propósito formativo de la materia es que el estudiante sea capaz de comunicarse en el idioma inglés, desarrollando capacidades para leer, comprender, escribir y expresarse en ese idioma, en los distintos ámbitos en los que se desenvuelve.

La estructura curricular del Bachillerato Tecnológico plantea cinco niveles del idioma inglés, se encuentra detallada en el Acuerdo Secretarial 653 (Secretaría de Educación Pública, 2019) y dice lo siguiente:

*a) Inglés I (3 horas por semana). Propósito de inglés I que el estudiante sea capaz de comunicarse en inglés acerca, de su persona, de otras personas, de su entorno y de sus actividades cotidianas.*

*b) Inglés II (3 horas por semana). Propósito de inglés II que el estudiante sea capaz de comunicar hechos, actividades y experiencias del pasado en inglés, empleando adecuadamente las estructuras gramaticales.*

*c) Inglés III (3 horas por semana). Propósito de inglés III que el estudiante sea capaz de comunicar su proyecto de vida en el aspecto personal, vocacional y social, en el idioma inglés, así como las aportaciones que puede realizar al mundo en ámbitos sociales, científicos y tecno-lógicos.*

*d) Inglés IV (3 horas por semana). Propósito de inglés IV que el estudiante sea capaz de comunicar en inglés la historia y cultura de su localidad, su país y el mundo, además de comprender, valorar y proponer soluciones a las problemáticas que se presentan en la sociedad.*

*d) Inglés V (5 horas por semana). Propósito de inglés V que el estudiante lea, comprenda, redacte, resuma y esquematice la información presentada en distintos tipos de textos escritos en inglés, en relación a los avances sociales, económicos, científicos y tecnológicos de la humanidad.*

En definitiva, el aprendizaje de una segunda lengua no solamente contribuye al mejoramiento del ejercicio profesional, sino también al desarrollo lingüístico del individuo y por lo tanto a la calidad de su educación. Entonces, se puede suponer que los estudiantes del nivel medio superior contarán con un nivel significativo de dominio del idioma inglés, estudios que podrán extender más tarde. No obstante, tomando en cuenta los antecedentes que tiene México anexando los programas de enseñanza-aprendizaje de este idioma en sus distintos niveles de educación para así elevar la calidad de la educación de los estudiantes en México, ha habido críticas e informes que han dejado ver los resultados aún no alcanzados de dichos programas en los diferentes niveles de la educación en México. Por ejemplo, los datos que proporciona la empresa Education First (EF) en su índice de nivel en inglés (EF English Proficiency Index) desde el año 2014 al año 2018, posiciona a México en un nivel de bajo dominio en el idioma inglés

(Education First, 2014-2018). Por otro lado, un estudio realizado por la organización Mexicanos Primero señaló en su informe de 2015 << Sorry. El aprendizaje de inglés en México >>, el 97% de los alumnos en su primer semestre de educación media superior no alcanzó el dominio de inglés previsto por el plan de estudio vigente, nivel B1 e indicó que los adolescentes mexicanos llegaron a nivel medio superior sin poder comunicarse en el idioma inglés (Mexicanos Primero, 2015). Dichos resultados muestran un panorama poco positivo de la situación de la enseñanza-aprendizaje de esta lengua en México, sin embargo, el resultado del reporte de 2015 <<Sorry. El aprendizaje del inglés en México >> también ha recibido críticas. En este sentido, Sayer (2015) cuestiona la metodología de investigación y el diseño del instrumento de evaluación; y critica la investigación educativa en términos de objetividad. Por lo anterior, la presente investigadora no pretende manifestar juicios de validez o invalidez a las críticas hacia el dominio del idioma inglés de los estudiantes en México o al reporte poco confiable de Mexicanos Primero (2015), solo procede a tomar en cuenta los datos de las tres fuentes de información y dar importancia a indagar en el campo de la motivación de estudiantes, analizando algunas posturas de autores, se puede mencionar lo siguiente:

- Una de las causas reconocidas para bajo rendimiento en el aprendizaje de lenguas es la motivación de los estudiantes (Dörnyei, 1994; Lightbown & Spada, 1999; Williams & Burden, 1997).
- Los maestros de idiomas frecuentemente usan el término “motivación” cuando describen el éxito o fracaso de los estudiantes (Dörnyei, 2010).
- Motivación es particularmente importante porque proporciona el primer estímulo de iniciar el aprendizaje de una segunda lengua, después la fuerza para impulsar a sostener el largo y a veces tedioso proceso de aprendizaje (Dörnyei, 2018).

Y de aquí la relevancia de tomar la oportunidad de explorar, documentar e interpretar la orientación motivacional y actitud de los estudiantes en un contexto específico de la isla de Cozumel.

## **Motivación en el aprendizaje de idiomas**

Motivación es un concepto utilizado frecuentemente para tratar de explicar el éxito o el fracaso de los estudiantes en el aprendizaje de una segunda lengua. En general el tema de motivación es muy extenso y ha sido muy importante en investigaciones de la adquisición de segundas lenguas por muchos años, de ahí que sea reconocida por causar cambios internos en el éxito del aprendizaje de una segunda lengua (Ushioda y Dörnyei, 2012).

En campo de la Psicología, la terminología es utilizada como respuesta a la pregunta fundamental del porqué las personas piensan o se comportan de la manera como lo hacen. De lo anterior nace la idea de que la motivación envuelve la dirección y la magnitud del comportamiento humano, explica la elección de una acción en particular, la persistencia y el esfuerzo requerido en la misma (Dörnyei, 2018). También ha sido considerada como un elemento interno del aprendiz (interés o curiosidad), como elemento externo determinado por el entorno social, es decir, actitudes del lenguaje influenciados por las relaciones con las comunidades del idioma (Dörnyei, 2014).

Las diferentes posturas de los investigadores en el campo de la psicología y otras disciplinas científicas definen de distintas maneras el concepto, por ese motivo una simple definición, no sería conveniente (Gardner, 2005). Gardner (2001a) menciona que

una persona motivada muestra muchos atributos y una meta es solamente uno de esos atributos; de acuerdo a este autor, algunos atributos de una persona motivada son:

- a) *Emplea esfuerzo para alcanzar la meta, es persistente, y atento(a) a lo que está realizando en el momento.*
- b) *Tiene metas y deseos, tiene aspiraciones inmediatas y distantes.*
- c) *Disfruta la actividad de esforzarse por la meta.*
- d) *Expresa retroalimentación positiva por sus éxitos y descontento en respuesta a sus fracasos.*
- e) *Realiza atribuciones relacionadas con el éxito y el fracaso.*
- f) *Recibe estimulación cuando se esfuerza por una meta.*

Entonces, una persona motivada expresa muchos comportamientos, sentimientos, conocimientos, etcétera..., condiciones que una persona no motivada no muestra.

La naturaleza y el papel de la motivación en el proceso de la enseñanza de una segunda lengua ha sido un tema de considerable interés desde muchos años atrás. Uno de los trabajos reconocidos en la motivación en el aprendizaje de segundas lenguas es el trabajo de Robert Gardner y Wallace Lambert (1972), ambos investigadores realizaron sucesivamente varios trabajos de investigación sobre los estudiantes de un segundo idioma en Canadá, varias partes de los Estados Unidos de América, y las Filipinas con el fin de determinar cómo la actitud y la motivación afectaban el éxito en el aprendizaje de un segundo idioma (Brown, 2000).

Algunos datos a considerar en los trabajos de estos autores: en 1972, Gardner & Lambert distinguen dos aspectos dentro de la motivación: la intensidad motivacional que es la fuerza del deseo de aprender la segunda lengua y la orientación motivacional que supone es la clase de razón que se tiene para aprender la segunda lengua. Después, Gardner

en su publicación de 1985 sugiere que motivación en aprendizaje de idiomas se refiere a tres características complejas las cuales pueden o no estar relacionadas con alguna orientación. Las características son: actitudes hacia el aprendizaje del idioma, deseo de aprender el idioma, y la intensidad motivacional. En la misma publicación, este autor menciona que orientación se refiere a una serie de razones que sugieren por qué una persona aprende una segunda lengua.

Algunos de los trabajos de Robert Gardner y sus colegas, citados en Brown (2001): Gardner & Lambert (1972), Gardner (1985), Gardner & MacIntyre (1991, 1993), Gardner & Tremblay (1994) fueron la sucesión de investigaciones de donde deriva la distinción entre orientación integrativa y orientación instrumental como antecedentes de una motivación.

En base a sus trabajos anteriores, Gardner (2001a) menciona lo que es una orientación integrativa y una orientación instrumental: Una orientación integrativa es una serie de razones que reflejan metas comunes y similares, que indican que la persona aprende la lengua por el interés sincero de acercarse a la comunidad hablante de la lengua, aprender de la comunidad hablante de la lengua, e interactuar con las personas que hablan la lengua. Por otro lado, una orientación instrumental describe una meta que no parece envolver alguna asociación o sentimiento cercano con el grupo de la comunidad hablante de la lengua; sin embargo, se enfoca en el propósito práctico del aprendizaje que le pueda servir a la persona.

En el estudio de 1972 se sostenía que una orientación integrativa aportaba un gran estímulo para la adquisición de un segundo idioma que una orientación instrumental, después los estudios sucesivos demostraron que ambas orientaciones podrían estar asociadas con el éxito de dicha adquisición (Foreign Language Teaching Methods, 2010).

Es importante recordar que Gardner y sus colegas se enfocaron en la división de la orientación, no en una división de motivación. Orientación se refiere a un contexto o propósito para aprender; motivación se refiere a la intensidad del estímulo de un estudiante para aprender. Según Brown (2001) una orientación integrativa significa simplemente que un aprendiz se dedica a un segundo idioma por propósitos sociales y culturales, y dentro de ese propósito un aprendiz puede estar determinado por su alto o bajo nivel de motivación. De igual manera, en una orientación instrumental, los aprendices estudian un idioma persiguiendo una meta académica o profesional y la intensidad de la motivación del aprendiz para alcanzar esa meta puede ser alta o baja (Brown, 2001).

Del mismo modo Gardner (2005) señala que una razón no es una motivación, una persona puede querer aprender un idioma por razones que pueden reflejar una orientación integrativa, pero si no está acompañada por otros rasgos de la motivación no es una motivación. Una persona motivada emplea esfuerzo, tiene deseos, disfruta la actividad, experimenta retroalimentación de su éxito, descontento por su fracaso, etc.

Desde el inicio de las investigaciones de Gardner y Lambert en 1972, los años han pasado, se han realizado varias investigaciones y se ha expandido cada vez más el interés sobre el tema de motivación en el campo de segundas lenguas y lenguas extranjeras; al igual que el interés sobre diferentes contextos, especialmente escolares y universitarios. Es importante señalar que ha habido diferentes posturas sobre el mismo de tema con el paso de los años. A continuación, a modo de ejemplo se nombra algunos autores que han abordado el tema de motivación citados en Klimova (2011): Gardner (1985), Deci & Ryan (1985), Dörnyei (2005, 2008), Gardner (2001b), Ushida (2001, 2008).

Autores como Deci & Ryan (1985) en su Self-Determination Theory (SDT) realizan una división entre diferentes tipos de motivación basada en las diferentes razones o metas que llevan a realizar una acción. La división describe dos tipos de motivaciones: intrínseca y extrínseca. La primera se refiere a realizar una actividad por satisfacción interna, por el hecho de ser interesante y de disfrutar la misma; mientras que la segunda se refiere a realizar una actividad para recibir alguna recompensa.

La división de orientación integrativa e instrumental se refiere al contexto del aprendizaje, mientras que motivación intrínseca o extrínseca determina un continuo de posibilidades de intensidad de sentimiento o impulso, que van desde recompensas profundamente internas y autogeneradas a recompensa fuertes o administradas externamente, más allá de uno mismo (Brown, 2001).

Algunas características a considerar en las divisiones mencionadas: instrumental y extrínseca parecen similares, pero no exactamente iguales. La orientación instrumental es sobre el propósito del aprendizaje, mientras la motivación extrínseca se enfoca en el hecho de que la razón del comportamiento viene desde afuera de las personas. Motivación intrínseca y orientación integrativa son diferentes porque intrínseca tiene que ver con lo que hace feliz a una persona mientras que la integrativa trata sobre los miembros en una comunidad hablante del idioma.

Para Ryan & Deci (2000) la motivación de un estudiante es clasificada como extrínseca, es decir depende de influencias externas, o intrínseca, que puede ser similar al término 'integrativa' de Gardner y Lambert. También, los autores presentan evidencias de que la motivación intrínseca es mucho más eficaz en el aprendizaje que la extrínseca. Es significativo, sin embargo, que durante muchos años de investigación Gardner y sus

colegas no han adoptado la nomenclatura de Deci y Ryan, y por su parte, Deci, Ryan y sus colaboradores no han aceptado la nomenclatura de Gardner.

## **Actitud en el aprendizaje de idiomas**

Junto con el tema de motivación, la actitud hacia el aprendizaje de idiomas, es otro de los factores importantes dentro de las investigaciones del aprendizaje de lenguas. Lo anterior se debe a que la motivación de un estudiante de una segunda lengua o lengua extranjera se ve afectada por la actitud que este tiene o demuestra hacia el aprendizaje del idioma (Gardner, 1985). Algunos autores como Manzaneda & Madrid (1997) detallan el concepto abarca componentes cognitivos, afectivos, conativos y evaluativos, y creen que se manifiesta mediante:

- a) un conjunto de creencias sobre la enseñanza y aprendizaje de la lengua extranjera;*
- b) determinadas reacciones y tonos emocionales a lo largo de esos procesos de enseñanza/aprendizaje de la lengua extranjera;*
- c) cierta disposición o tendencia a comportarse de varias formas en las diferentes situaciones de clase; y*
- d) una valoración positiva, negativa o indiferente respecto a esas situaciones de enseñanza/aprendizaje de la lengua extranjera.*

Por otra parte, Gardner (1985) menciona que los idiomas se diferencian de otras materias porque tienen que ver con la adquisición de habilidades y patrones de comportamiento característicos de otra comunidad, por consiguiente, las actitudes afectan también el aprendizaje de otra lengua porque son comportamientos hacia la comunidad hablante de ese idioma, y pueden ser positivos o negativos para el aprendizaje.

Durante mucho tiempo, muchas investigaciones han utilizado los trabajos de Gardner & Lambert y Ryan & Deci en investigaciones en el campo de la motivación; sin embargo, desde que Gardner y Lambert (1972) empezaron el estudio de la motivación y las actitudes en el contexto de segundas lenguas en Canadá, la división realizada por estos autores ha influenciado varios de trabajos en el área del aprendizaje de lenguas. A modo de ejemplo se menciona algunos trabajos: Delgado (1991), Al-Tamimi & Shuib (2009), Moivaziri (2008), Sandoval-Pineda (2011), Choubsaz & Choubsaz (2014) entre otros. Para el presente trabajo se adopta la nomenclatura de Gardner y sus colaboradores por las siguientes razones. Primero, para facilitar la interpretación de los resultados con referencia a la amplia literatura encontrada que ha adoptado este sistema. Segundo, como se mencionó antes, en el contexto donde tomará lugar el estudio, el inglés se encuentra inmerso en el plan académico de los participantes, ellos no escogieron estudiar este idioma, no es una elección propia. Es un hecho que solamente se estaría explorando la orientación motivacional y la actitud en el aprendizaje del idioma inglés de los participantes.

## **Estudios relacionados sobre el tema**

Los investigadores Chalak y Kassaian (2010) realizaron un estudio sobre orientaciones motivacionales (instrumental e integrativa) y las actitudes de los estudiantes hacia el idioma inglés y su comunidad. Utilizaron un cuestionario para recabar la información que se aplicó a un grupo 108 estudiantes (88 mujeres y 20 hombres) de la universidad de Azad en Irán. Los resultados mostraron ambas orientaciones: instrumental e integrativa y las actitudes hacia el idioma inglés y su comunidad fueron positivas.

En el 2011, Ghazvin & Khajehpour llevaron a cabo un estudio para identificar la orientación motivacional y actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés de 123 estudiantes de dos preparatorias del este de Tehran (Irán). Los sujetos escogidos para este estudio fueron 63 mujeres y 60 hombres de segundo año de preparatoria. El instrumento utilizado fue un cuestionario. Los autores realizaron una comparación con los resultados y expusieron el contraste de que las mujeres estaban más inclinadas a la orientación integrativa y los hombres a la orientación instrumental. Por otra parte, tanto mujeres como hombres revelaron actitudes positivas hacia el aprendizaje del inglés como segundo idioma.

Otro estudio relevante es el de Tahaine y Danna (2013). Este trabajo es una investigación acerca de las orientaciones motivacionales instrumental e integrativa, sus actitudes hacia el idioma inglés y su comunidad, muy parecida en sus objetivos a la de Chalak y Kassaian (2010). Los participantes de este estudio fueron las estudiantes de la especialización en el idioma inglés y literatura de una universidad en Jordania, durante el año académico 2011/2012. El total de la población estudiantil era de 787, de la cual 184 estudiantes mujeres de 4 niveles distintos participaron en el cuestionario. Los resultados mostraron ambas orientaciones motivacionales, instrumental e integrativa; sin embargo, la orientación instrumental sobresalía de la integrativa. Sobre las actitudes, los resultados revelaron ser positivos hacia el idioma inglés y su comunidad.

Los estudios citados indican la factibilidad de realizar investigación empírica sobre los temas de la motivación y la actitud de estudiantes y su impacto en el aprendizaje del inglés en el Centro de Estudios Tecnológicos del Mar No. 33 (CETMAR) de Cozumel. Este estudio en una institución pública en la educación media superior puede contribuir a entender mejor los factores que impactan en el aprendizaje del inglés.

## **Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la actitud de los estudiantes de nivel medio superior (bachillerato tecnológico) en el aprendizaje del idioma inglés?
2. ¿La orientación motivacional de los estudiantes para aprender inglés en el nivel medio superior (bachillerato tecnológico) es integrativa o instrumental?

## Capítulo 2. Metodología del estudio

En el contexto de este capítulo de este estudio, hablaremos de algunos aspectos relevantes de la metodología de esta investigación. Para la obtención de los datos y dar respuesta a las preguntas de investigación, se recurrió a una de las técnicas más utilizadas para recolectar datos en una investigación: el cuestionario. Dornyei (2003) señala que un cuestionario es un instrumento adecuado para análisis estadístico en un estudio cuantitativo.

Brown (1997) define: un cuestionario es un instrumento escrito con una serie de preguntas el cuál se presenta a los participantes quienes responderán escogiendo alguna de las opciones presentadas o escribiendo su respuesta. Brown comenta que un cuestionario grupal es cualquier cuestionario aplicado a un grupo de participantes mientras se encuentran en una clase o en una reunión; este procedimiento permite obtener información, estar en contacto directo con los participantes cuando dan sus respuestas, observar las condiciones durante la sesión y servir de apoyo al presentar el cuestionamiento. El cuestionario ha sido uno de los métodos más comúnmente utilizados en la recolección de datos sobre las actitudes y opiniones de grandes grupos de personas, y ha sido utilizado para la investigación de segundas lenguas. Según Brown (1997), los cuestionarios individuales o grupales permiten a los investigadores obtener información de viva voz de los participantes, por ejemplo: creencias y motivaciones acerca del aprendizaje o reacciones hacia el aprendizaje, instrucciones y actividades que se llevan en un salón de clase, además los cuestionarios son económicos y prácticos pueden obtener información longitudinal de los estudiantes en un tiempo muy corto.

El cuestionario que se utilizó como referencia para recolectar la información del presente estudio fue una adaptación del instrumento que utilizó Sandoval-Pineda (2011) en su investigación sobre <<Actitud, motivación, y aprendizaje del idioma inglés en el contexto de una universidad mexicana>> (Attitude, Motivation and English Language Learning in a Mexican College Context). La autora se enfocó en identificar las actitudes y la motivación de los estudiantes hacia el nuevo programa de inglés que se implementó en 2006 en una universidad pública; también estudió los factores que influenciaron estas actitudes y la motivación para brindar recomendaciones que sirvieran para crear un programa y mejorar las actitudes y motivación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes.

El estudio de Sandoval-Pineda fue de caso múltiple, utilizó métodos cualitativos (instrumentos y técnicas como entrevistas, observación de clases y un cuestionario) y cuantitativos (encuesta y una versión adaptada del cuestionario AMTB de Gardner), todo lo anterior fue para que se obtuviera una mejor idea de qué era lo que estaba sucediendo con la motivación y las actitudes hacia el proceso de aprendizaje del idioma inglés en esa universidad.

El procedimiento del estudio de Sandoval-Pineda fue la aplicación de 233 encuestas, 32 observaciones de clase, 16 mini cuestionarios de seguimiento, calificaciones de 2 exámenes de inglés de cada participante, 233 cuestionarios de AMTB, 14 entrevistas grupales semiestructuradas, 20 entrevistas a maestros de inglés, coordinadores, y administrativos.

En lo cualitativo, Sandoval-Pineda realizó una comparación de resultados de AMTB con el resultado de 2 exámenes de inglés de los participantes para saber de qué manera las subescalas influirían en los resultados de los exámenes. Después, se les aplicó una

encuesta para obtener información cuantificable tanto en lo personal como en lo académico de los participantes; también datos de la institución fueron requeridos. En la parte cuantitativa se llevaron a cabo entrevistas con los maestros, administrativos, ex coordinadores del área de inglés y estudiantes. Asimismo, hubo observaciones de clases y se tomaron notas de campo. Por último, todas las sesiones de clase y las entrevistas fueron grabadas.

En el manual del AMTB de Gardner (1985) se menciona que después de casi 20 años de dedicarse a investigar a los estudiantes canadienses hablantes del idioma inglés aprendiendo francés como segunda lengua, este autor diseñó un cuestionario para evaluar aspectos de metas no lingüísticas de un programa de segunda lengua. Las metas no lingüísticas se refieren a aspectos de un mejor entendimiento de otras comunidades, deseo de continuar estudiando el idioma, interés en aprender otros idiomas, etcétera.

La versión del cuestionario del AMTB de 1985 incluye los siguientes aspectos a calificar en escala Likert:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1. Actitudes hacia los francos canadienses. | 8. Motivación parental.                       | 14. Conocimiento del maestro de francés. |
| 2. Interés en idiomas.                      | 9. Intensidad motivacional.                   | 15. Inspiración del maestro de francés.  |
| 3. Actitudes hacia los franceses europeos.  | 10. Deseo de hablar francés.                  | 16. Evaluación del curso de francés.     |
| 4. Actitudes hacia aprender inglés.         | 11. Índice de orientación                     | 17. Dificultad del curso de francés.     |
| 5. Orientación integrativa.                 | 12. Evaluación del maestro de francés.        | 18. Utilidad del curso de francés.       |
| 6. Orientación instrumental.                | 13. Buena relación con el maestro de francés. | 19. Interés en el curso de francés.      |
| 7. Ansiedad en la clase de francés.         |   |  |

Sandoval-Pineda utilizó una adaptación del cuestionario en inglés del Attitude Motivation Test Battery (AMTB) de Gardner (1985). Asimismo, lo adaptó al contexto donde se utilizaría. Sandoval-Pineda hizo la adaptación de la siguiente manera:

- Eliminó las preguntas negativas para evitar confusiones por parte de los estudiantes.
- Eliminó las preguntas de la subescala de motivación parental, debido a que los participantes tenían +18 años.
- Eliminó las preguntas de la subescala de ansiedad porque no tenía que ver con el estudio.
- Adaptó las preguntas al contexto donde se aplicaría.
- Eliminó una sección del sub cuestionario con diferencial semántico que evaluaba el desempeño del maestro y evaluación del curso, las cuales fueron incluidas en la primera parte del AMTB de manera general.
- Tradujo el cuestionario de inglés a español.
- Pidió apoyo de un maestro de español para verificar posibles errores gramaticales y de coherencia.
- Se piloteó el cuestionario con 39 estudiantes de la misma universidad.
- Se verificó la confiabilidad del instrumento después y se hicieron los cambios necesarios.
- En la primera sección incluyó 47 preguntas.
- En la segunda sección incluyó 9 preguntas.

Utilizo 9 subescalas con sus preguntas y las opciones de respuestas en escala Likert desde 1 totalmente en desacuerdo a 7 en total acuerdo:

- |  |   |                                    |
|--|---|------------------------------------|
| 1. Interés en idiomas.                   | 4. Actitudes hacia el aprendizaje del inglés.       | 7. Deseo de aprender inglés.       |
| 2. Intensidad motivacional.              | 5. Actitudes hacia los hablantes del idioma inglés. | 8. Evaluación del curso de inglés. |
| 3. Evaluación del aprendizaje del inglés | 6. Orientación integrativa.                         | 9. Orientación instrumental        |

La presente investigadora utilizó la adaptación del cuestionario en español de Sandoval-Pineda (2011). Y de igual manera se adaptó al contexto donde se aplicaría el cuestionario. Se realizó la adaptación de lo siguiente:

- Adaptación de las preguntas al contexto donde se aplicaría.
- Se pidió apoyo de una profesora para verificar posibles errores gramaticales y coherencia.
- Se piloteó el cuestionario con 24 participantes hombres y mujeres de entre quince y dieciocho años del primer año de preparatoria de una institución de nivel medio superior similar a la de la muestra.
- En la primera sección se incluyó 41 preguntas, se eliminaron 6 preguntas relacionadas con la evaluación del maestro, debido a que en el contexto de este estudio no se evaluó el desempeño del maestro.

2 ejemplos:

1. *Me gusta ir a mi clase de inglés porque mi maestro/a de inglés es muy bueno para enseñar su materia.*
2. *Mi maestra/o de inglés es mejor maestro/a que cualquiera de mis otros maestros.*

Se incluyó 8 subescalas con sus preguntas y las opciones de respuestas en escala Likert desde 1 totalmente en desacuerdo a 6 en total acuerdo:

1. Interés en idiomas.
2. Intensidad motivacional para aprender el idioma inglés.
3. Actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés.
4. Actitudes hacia los hablantes nativos del idioma inglés.
5. Orientación integrativa.
6. Deseo para aprender el idioma inglés.
7. Evaluación del curso de inglés.
8. Orientación instrumental.

## **Participantes**

En este estudio los participantes de la muestra fueron 128 estudiantes, 93 hombres y 34 mujeres de entre quince y dieciocho años de edad pertenecientes a cinco grupos del primer año de preparatoria de una institución pública de nivel medio superior. La institución escogida para este estudio es de reciente creación, se encuentra ubicada en la isla de Cozumel. Los estudiantes de este nivel, son alumnos de entre 15 y 18 años que han concluido con el nivel de secundaria y se encontraban cursando el nivel de preparatoria.

## **Lugar**

Este estudio se enfocó a estudiantes de nivel medio superior en el contexto de las escuelas públicas, en particular en una escuela de la isla. El Centro de Estudios Tecnológicos del Mar No. 33 el CETMAR, este es un sistema de educación media superior que imparte bachillerato tecnológico. El bachillerato forma parte del sistema educativo y, como tal, se ubica entre la educación secundaria y la educación superior. Es un nivel educativo con objetivos y personalidad propia que atiende a una población

cuya edad fluctúa, generalmente, entre los quince y dieciocho años; <<su finalidad esencial es generar en el educando el desarrollo de una primera síntesis personal y social que le permita su acceso a la educación superior, a la vez que le dé una comprensión de su sociedad y de su tiempo y lo prepare para su posible incorporación al trabajo productivo>> (SEP, 2013). Bachillerato tecnológico, significa que el estudiante al mismo tiempo que realiza el bachillerato, cursa alguna de las carreras tecnológicas que ofrezca la institución. Está puede ser o no puede ser de interés del estudiante.

## **Procedimiento**

En primer lugar, se solicitó el consentimiento de las autoridades de la institución para la recolección de datos, tener acceso a la institución, al profesor y estudiantes. Debido a la disponibilidad de las clases del profesor de los grupos, la etapa de aplicación de los cuestionarios se realizó durante 3 días. En el primer día se aplicó el instrumento a dos grupos, el segundo día a los siguientes dos grupos y el último día al quinto grupo.

La sesión comenzó distribuyendo los cuestionarios, después, se brindó información sobre la investigación, propósito, importancia del estudio y confidencialidad y anexada una carta de consentimiento la cual se les presentó de manera oral y escrita. También, se les explicó la estructura del cuestionario, se les pidió a los estudiantes responder de la manera más honesta posible y sí existía alguna duda durante la sesión podrían preguntar. Durante la sesión en cada grupo, todo transcurrió de manera normal. Al terminar de responder e ir entregando los cuestionarios, se les brindo un agradecimiento por haber participado.

### **Capítulo 3. Análisis de resultados**

En este capítulo se muestra el proceso del análisis y los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento para responder a las dos preguntas de investigación, estas son:

***-¿Cuál es la actitud de los estudiantes de nivel medio superior (bachillerato tecnológico) en el aprendizaje del idioma inglés?***

***-¿La orientación motivacional de los estudiantes para aprender inglés en el nivel medio superior (bachillerato tecnológico) es integrativa o instrumental?***

Como se describió en el capítulo anterior relacionado con la metodología del estudio, la muestra de participantes fue de 128 participantes: 93 hombres y 34 mujeres de entre quince y dieciocho años. Los participantes fueron estudiantes de bachillerato tecnológico de cinco grupos del primer año de preparatoria de una institución pública. Estos grupos estuvieron organizados por la administración escolar de la institución y los instrumentos de investigación se aplicaron de acuerdo a esta organización administrativa. En este estudio se trabajó con la población total, ya que no era el objetivo hacer comparación entre los grupos.

Los datos obtenidos del instrumento de investigación se clasificaron de acuerdo a las preguntas del instrumento agrupadas en subescalas. A continuación, el listado de las subescalas y preguntas (P):

- Subescala 1 Interés en idiomas (P.1, P.10, P.27 y P.33).
- Subescala 2 Intensidad motivacional para aprender el idioma inglés (P.7, P.15, P.24, P.31 y P.37).

- Subescala 3 Actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés (P.3, P. 11, P.19 y P.34).
- Subescala 4 Actitudes hacia los hablantes nativos del idioma inglés (P.17, P.20, P.22, P.29, P.35 y P. 38).
- Subescala 5 Orientación integrativa (P.5, P.13, P.21 y P.30).
- Subescala 6 Deseo para aprender el idioma inglés (P.6, P.14, P.22, P.28 y P.36).
- Subescala 7 Evaluación del curso de inglés (P.9, P.18 y P.26).
- Subescala 8 Orientación instrumental (P.8, P.16, P.25 y P.32)

En las siguientes líneas se mencionan las subescalas que contribuyeron a contestar las preguntas de investigación.

En la pregunta ¿Cuál es la actitud de los estudiantes de nivel medio superior (bachillerato tecnológico) en el aprendizaje del idioma inglés? la Subescala 3 Actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés con sus preguntas (P.3, P. 11, P.19 y P.34) fue la que apoyó para dar respuesta. Las subescalas 1, 2, 4, 6 y 7 y sus preguntas también contribuyeron a dar más claridad a las conclusiones que veremos más adelante.

La subescala 5 orientación integrativa y la Subescala 8 orientación instrumental apoyaron en la respuesta a la pregunta de investigación ¿La orientación motivacional de los estudiantes para aprender inglés en el nivel medio superior (bachillerato tecnológico) es integrativa o instrumental?, que de igual manera en las conclusiones se dará respuesta detalladamente.

Para el procedimiento de clasificación de los datos obtenidos se vaciaron todas las respuestas en tablas de acuerdo a cada subescala. Las respuestas se dieron en una

escala Likert del 1 (totalmente en desacuerdo) al 6 (en total acuerdo), seleccionadas por los participantes. Para facilitar el análisis las opciones 1 a 3 (totalmente, moderadamente y ligeramente en desacuerdo) se consideraron respuestas de bajo nivel. Las opciones de las respuestas de 4 a 6 (totalmente, moderadamente y ligeramente de acuerdo) se consideraron de nivel alto. Después se calcularon los porcentajes de respuestas en los rangos de bajo y alto nivel de respuestas. Las tablas de los datos clasificados con los porcentajes se usaron para responder a las preguntas de investigación. Los números de participantes en cada respuesta varían porque en ocasiones algunos participantes no contestaron algunas preguntas de los cuestionarios.

Las preguntas se encuentran más detalladas en cada tabla y en cada pregunta se pueden apreciar las opciones que fueron más escogidas y cuáles fueron los porcentajes más sobresalientes, considerados de alto nivel.

***- ¿Cuál es la actitud de los estudiantes de nivel medio superior (bachillerato tecnológico) en el aprendizaje del idioma inglés?***

Las respuestas que contribuyen a responder la pregunta de investigación están presentadas en las tablas 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

**Tabla 1.** Subescala 1 Interés en idiomas.

SUBESCALA 1 INTERÉS EN IDIOMAS	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1-3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P1. Me gustaría hablar muchos idiomas.	2	1	13	36	21	54	13%	87%
P.10 Desearía poder leer periódicos, libros y revistas en muchas otras lenguas.	9	6	11	30	26	46	20%	80%
P.27 Si me fuera a vivir a otro país, preferiría un país de habla inglesa.	18	7	15	24	28	34	32%	68%
P.33 Me gusta mucho conocer gente que habla otros idiomas.	4	5	13	31	30	42	18%	82%

La tabla 1 muestra el nivel de interés en idiomas. En la P.1, el 87% de los participantes manifestó les gustaría hablar muchos idiomas, mientras que el 13% manifestó lo contrario. En la P. 10 de la tabla 1, el 80% de las respuestas indicó los participantes desearían llevar a cabo lectura de periódicos, libros, y revistas en otras lenguas, mientras que el 20% opinó negativamente. Los resultados de la P.27 mostraron que solo el 68% indicó se iría a vivir a un país de habla inglesa, versus el 32% que indicó una opinión negativa al respecto. De ahí, la respuesta de estos participantes podría deberse que no necesariamente cambiar de residencia o irse a un país de habla inglesa generaría un alto nivel de interés en el idioma. Por último, la P.33 mostró que el 82% de los participantes les gusta mucho conocer gente que habla otros idiomas, versus el 18% contradujo la respuesta.

Los porcentajes de P.27 apoyaron con información para explicar la manera en la que se comportaron los resultados, pero no influyen notablemente en el resultado de alto nivel de la P.1, P.10 y P.33 de la tabla 1. Lo anterior indicó marcadamente que a los participantes de este estudio sí les interesan los idiomas.

**Tabla 2.** Subescala 2 Intensidad motivacional para aprender el idioma inglés.

SUBESCALA 2 INTENSIDAD MOTIVACIONAL PARA APRENDER EL IDIOMA INGLÉS	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1-3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P.7 Pongo mucha atención para entender el inglés que leo y escucho.	8	8	19	38	34	20	28%	72%
P.15 Todos los días busco hacer alguna actividad en inglés	23	18	34	36	12	5	59%	41%
P.24 Cuando tengo problemas para entender algo en mi clase de inglés, siempre le pido ayuda a mi maestro/a.	16	4	12	23	22	51	25%	75%
P.31 Pongo mucho empeño en aprender inglés.	8	6	16	29	42	24	24%	76%
P.37 Cuando estoy estudiando inglés no le hago caso a ninguna otra actividad o persona.	16	11	27	39	25	10	42%	58%

En la tabla 2 se puede apreciar los siguientes resultados de la intensidad motivacional para aprender el idioma inglés. En la P.7, el 72% de los participantes expresó poner mucha atención para entender el inglés que leen y escuchan, mientras que el 28% opinó lo contrario. La falta de concentración por distintos factores externos (personales) podría ser causante de la forma en que los participantes contestaron esta pregunta. En la P.15, el 59% de los participantes contestó que no buscan hacer alguna actividad en inglés todos los días, versus el 41% que sí tuvo opinión positiva. El resultado podría deberse a lo que se mencionó en el capítulo de antecedentes, los participantes son de nivel medio superior y estudiar inglés es solo parte de su plan curricular, aún no muestran intensidad motivacional para entrenar su aprendizaje diario en el idioma, quizás porque el curso de inglés no es opcional. En la P.24, el 75% de los participantes respondieron que cuando tienen problemas para entender algo en su clase de inglés, le piden ayuda a su maestro/a, versus el 25% manifestó lo contrario. Las respuestas de la P.31 revelaron que el 76 % de los participantes manifestaron poner mucho empeño en aprender inglés, versus el 24% opinó negativamente. Por último, en la P.37, el 58% de los participantes opinaron no distraerse durante el aprendizaje del idioma en las aulas escolares, mientras que el 42% consideró lo contrario. De igual manera, los factores externos (personales) podrían causar distracción en las aulas escolares.

El resultado de esta tabla no aporta porcentajes sobresalientes para asegurar una elevada intensidad motivacional para aprender el idioma inglés. Sin embargo, es importante mencionar los porcentajes de la P.24 y P.31 indican que los participantes muestran confianza para acercarse al profesor y pedir apoyo para resolver sus dudas; también expresan tener empeño en aprender inglés.

**Tabla 3.** Subescala 3 Actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés.

SUB-ESCALA 3 ACTITUDES HACIA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1-3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P.3 Estudiar inglés es fabuloso.	6	7	9	43	32	27	18%	82%
P.11 De verdad, disfruto aprender inglés.	8	5	12	34	33	36	20%	80%
P.19 El curso de inglés es una parte muy importante del programa de estudios de la prepa.	4	7	8	18	36	53	15%	85%
P.34 Me encanta aprender inglés.	6	8	16	28	28	41	24%	76%

En la tabla 3 se puede notar el nivel positivo de las actitudes de los participantes hacia el aprendizaje del idioma inglés, es importante mencionar que esta subescala apoyó para responder una de las preguntas de investigación. En la P.3, el 82% de los participantes manifestaron pensar que estudiar el idioma inglés es fabuloso, contra el 18% que opinó lo contrario. El 80% de los participantes que respondieron la P.11 indicaron disfrutar aprender el idioma inglés, versus el 20% opinó negativamente. En la P.19, el 85% manifestó el curso de inglés es una parte muy importante del programa de estudios de la preparatoria, mientras el 15% consideró lo contrario. Por último, en la P.34, el 76% de los participantes indicaron encantarles aprender inglés, versus el 24% indicó no encantarles.

Las actitudes positivas hacia el aprendizaje del inglés de la mayoría de los participantes fueron notables, dado que las respuestas a las preguntas P.9 y P.18 en la tabla 6 indican que las clases de inglés no provocan mucho entusiasmo en un gran número de los participantes en este estudio.

**Tabla 4.** Subescala 4 Actitudes hacia los hablantes nativos del idioma inglés.

SUB-ESCALA 4 ACTITUDES HACIA LOS HABLANTES NATIVOS DEL IDIOMA INGLÉS	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1- 3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P.17 Me gustaría tener a muchos amigos hablantes nativos del inglés.	7	6	18	46	25	25	24%	76%
P.20 Los hablantes nativos del inglés son muy amables y sociables.	5	7	21	38	31	25	26%	74%
P.22 Siempre se puede confiar en los hablantes nativos del inglés.	6	4	11	19	33	53	17%	83%
P.29 Los hablantes nativos del inglés deben sentirse orgullosos porque han hecho contribuciones valiosas para el mundo.	8	4	12	31	35	37	19%	81%
P.35 Me gustaría conocer a más hablantes nativos del inglés.	7	8	19	32	41	19	27%	73%
P.38 Entre más conozco a personas de habla inglesa, más me agradan.	14	16	29	33	19	12	48%	52%

La tabla 4 muestra las actitudes hacia los hablantes nativos del idioma inglés de los participantes de este estudio. Entre los porcentajes de alto nivel se encontraron que el 76% de los participantes en la P.17 manifestó le gustaría tener muchos amigos hablantes nativos del inglés, mientras que el 24% manifestó lo contrario. También, el 83% de los participantes en la P.22 dijeron que siempre se puede confiar en los hablantes nativos del inglés, versus el 17% que mencionó lo contrario. Por último, el 81% de los participantes en la P.29 expresaron que los hablantes nativos del inglés deben sentirse orgullosos porque han hecho contribuciones valiosas para el mundo, contrastó con el 19% que se expresó negativamente.

Los siguientes porcentajes nos dan una idea del contraste que mostró esta tabla. La P.20 mostró que el 74% de los participantes perciben amigables a los nativos del inglés, versus el 26% que tuvo una opinión negativa. El resultado anterior podría estar conectado al temor de entablar una conversación por primera vez usando el idioma o al temor de cometer algún error oral, recordemos los participantes son de nivel medio superior y no cuentan con interacción directa con los hablantes nativos del idioma; el

inglés que aprenden es en ciertas horas escolarizadas durante la semana. Por el mismo motivo, podría decirse que el porcentaje mostrado en la P.35, el 73% de los participantes indicó le gustaría conocer a más hablantes nativos del inglés; sin embargo, el 27% opinó lo contrario. En la P.38, el 52% de las respuestas fueron positivas e indicaron que entre más conocen hablantes nativos del inglés, más les agradaron, mientras que el 48% consideró lo contrario. El resultado no muestra una marcada diferencia, lo que podría ser resultado de situaciones vividas en contextos donde se involucraron ambas partes. En resumen, en esta tabla las actitudes de estos participantes son buenas respecto a los hablantes nativos del idioma.

**Tabla 5.** Subescala 6 Deseo para aprender el idioma inglés.

SUB-ESCALA 6 DESEO PARA APRENDER EL IDIOMA INGLÉS	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1-3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P.6 Me gusta conocer todos los aspectos de la lengua inglesa.	5	9	17	43	25	28	24%	76%
P.14 Si por mí fuera, me pasaría todo el tiempo aprendiendo inglés	13	10	22	46	23	13	35%	65%
P.22 Quiero saber usar el inglés como hablante nativo del inglés.	6	4	11	19	33	53	17%	83%
P.28 Quiero aprender tanto inglés como me sea posible.	5	2	13	26	31	51	16%	84%
P.36 Me gustaría dominar el inglés.	2	2	8	11	25	78	10%	90%

A continuación, en esta tabla 5 se puede ver el deseo de aprender el idioma inglés es elevado. En la P.6, el 76% de los encuestados manifestaron gustarles conocer todos los aspectos de la lengua inglesa, versus el 24% que opinó lo contrario. En la P.14 el 65% de los participantes opinó que pasaría todo el tiempo aprendiendo inglés, mientras que el 35% opinó lo contrario. El 83% de los participantes en la P.22 indicaron que quisieran saber hablar el inglés como los hablantes nativos del idioma, mientras que el 17% opinó negativamente. En la P.28, el 84% opinó que quisiera aprender tanto inglés como le fuera posible, versus el 16% que consideró lo contrario. Para la última P.36 de alto nivel,

claramente al 90% de los participantes les gustaría dominar el inglés, versus el 10% que dijo que no le gustaría. Por otro lado, en la P.14 de bajo nivel se pudo ver que el 65% de los participantes sí pasaría todo el tiempo aprendiendo inglés, versus el 35% que tuvo una opinión poco favorable. Un 65% no es un porcentaje negativo y alarmante, ese porcentaje podría significar que el deseo de aprender el idioma inglés existe en los participantes de este estudio, pero no es primordial para ellos como para dedicarle más tiempo de estudio fuera de las aulas escolares.

**Tabla 6.** Subescala 7 Evaluación del curso de inglés.

SUB-ESCALA 7 EVALUACIÓN DEL CURSO DE INGLÉS	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1-3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P.9 Prefiero pasar más tiempo en mi clase de inglés que en otras clases.	16	14	33	30	17	18	49%	51%
P.18 Disfruto más las actividades de mi clase de inglés, que de las otras clases.	16	8	36	37	20	10	47%	53%
P.26 Me gusta tanto el inglés que quiero seguir estudiando esta lengua.	7	9	17	40	26	26	26%	74%

De manera general, se puede notar que la evaluación del curso de inglés no reportó ser de alto porcentaje. En la P.9, el 51% de los participantes prefirió pasar más tiempo en su clase de inglés que en otras clases, versus el 49% que opinó lo contrario. Se puede observar que no es mucha la diferencia entre ambos resultados, podría deberse al hecho de que el curso de inglés es parte de su programa curricular. En la P.18, el 53% indicó disfrutar las actividades de su clase de inglés que otro tipo actividades, mientras que el 47% pensó lo opuesto. En el resultado de igual manera no se aprecia tanta diferencia en los porcentajes, puede deberse al tipo de actividades que se desempeñan en el curso de inglés, ya que en la mayoría de las veces se tienen que apegar a los programas educativos y a los recursos didácticos con los que cuenta el profesor. Por otra parte, en la P.26 el 74% de los participantes expresó tener el deseo de seguir estudiando esta

lengua, mientras que el 26% opinó de manera negativa. Un 74% no es un porcentaje muy decepcionante y da la impresión de que los participantes de este estudio sí les parece buena idea seguir con sus estudios de esta lengua por estar de acuerdo con lo importante de esta herramienta.

**- ¿La orientación motivacional de los estudiantes para aprender inglés en el nivel medio superior (bachillerato tecnológico) es integrativa o instrumental?**

Las respuestas que contribuyen a la responder la pregunta de investigación están presentadas en las tablas 5 y 8.

**Tabla 7.** Subescala 5 Orientación integrativa.

SUB-ESCALA 5 ORIENTACIÓN INTEGRATIVA	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1-3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P.5 Estudiar inglés es importante porque me hace sentir cómodo/a cuando hablo con personas que hablan inglés.	0	6	15	26	29	52	16%	84%
P.13 Creo que estudiar inglés es importante porque me permitirá comunicarme con más personas de diferentes culturas en el mundo.	0	2	5	15	29	77	5%	95%
P.21 Estudiar inglés es importante porque me permite entender y apreciar mejor la cultura de habla inglesa.	6	2	19	31	29	40	21%	79%
P.30 Es importante estudiar inglés porque me dará la oportunidad de interactuar más fácilmente con gente que habla inglés.	2	3	4	33	33	53	7%	93%

En la tabla 7 se puede observar el nivel de orientación integrativa. Los resultados de alto nivel se ven reflejados en todas las preguntas. La P.5 muestra que el 84% de los participantes piensa que estudiar inglés es importante porque les hace sentir cómodos/as cuando hablan con personas que hablan inglés, mientras el 16% opinó lo contrario. En la P.13, el 95% de los participantes creen que estudiar inglés es importante porque les permitirá comunicarse con más personas de diferentes culturas en el mundo, versus el

5% que pensó diferente. El 79% de los participantes que respondieron la P.21 manifestaron que estudiar inglés es importante porque les permite entender y apreciar mejor la cultura de habla inglesa, mientras el 21% opinó negativamente. En la última P.30, el 93% de los participantes indicaron es importante estudiar inglés porque les daría la oportunidad de interactuar más fácilmente con gente que habla inglés, mientras el 7% consideró lo contrario.

Los resultados elevados de las preguntas P.13 y P.30 indicaron que los participantes reconocen el valor de dominar el inglés no solamente para entablar comunicación con hablantes nativos sino para entablar comunicación con los muchos hablantes no nativos en el mundo. Este resultado contrasta con las respuestas de las preguntas 35 y 38 de la tabla 4, las cuales demuestran un sentimiento de desconfianza en la comunicación con los hablantes nativos del idioma; Sin embargo, no se resta valor a ninguna de las respuestas de las tablas.

**Tabla 8.** Subescala 8 Orientación instrumental.

SUB-ESCALA 8 ORIENTACIÓN INSTRUMENTAL	En total desacuerdo (1)	Moderadamente en desacuerdo (2)	Ligeramente en desacuerdo (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Moderadamente de acuerdo (5)	En total acuerdo (6)	% Participantes respondieron Opción 1-3	% Participantes respondieron Opción 4-6
P.8 Estudiar inglés es importante porque lo necesitare en mi trabajo profesional.	3	3	8	15	20	78	11%	89%
P.16 Saber inglés es importante para que uno sea reconocido como una persona con educación.	9	5	17	30	36	31	24%	76%
P.25 Estudiar inglés es importante porque me será útil para obtener un buen empleo.	2	2	5	18	19	82	7%	93%
P.32 Estudiar inglés es importante porque la gente me respetará más si domino esta lengua.	14	8	17	36	32	20	31%	69%

En la tabla 8 se puede notar el nivel de orientación instrumental. La P.8 muestra que el 89% de los participantes pensó que estudiar inglés es importante porque lo necesitará en su trabajo profesional, mientras el 11% indicó lo contrario. En la P.16, el 76% estuvo

de acuerdo en que saber inglés es importante para que uno sea reconocido como una persona con educación, versus el 24% opinó de manera contraria. En la P.25, el 93% de los participantes respondieron que estudiar inglés es importante porque les será útil para obtener un buen empleo, mientras el 7% consideró lo contrario. Por último, en la P.32, el 69% de los participantes expresó estudiar inglés es importante porque la gente los respetaría más si dominarán la lengua, versus el 31% que opinó negativamente. De este resultado, se puede mencionar que no es sobresaliente que los participantes consideren que dominar el idioma inglés sea suficiente para ser respetados en cualquier campo en donde se desenvuelvan; sin embargo, no deja de ser importante mencionar que los participantes de este estudio poseen una orientación instrumental elevada.

## Capítulo 4. Conclusiones

El presente estudio se enfocó en explorar, documentar e interpretar la orientación motivacional y actitud de los estudiantes que aprenden inglés como idioma extranjero en un contexto específico de la isla de Cozumel. A partir de los hallazgos de esta investigación, después de la aplicación del instrumento a los participantes y el análisis de los resultados, se presentan las respuestas a las siguientes preguntas de investigación, conclusiones y algunas recomendaciones.

***- ¿Cuál es la actitud de los estudiantes de nivel medio superior (bachillerato tecnológico) en el aprendizaje del idioma inglés?***

Se exponen los resultados de la tabla 3 y tablas 1, 2, 4, 5 y 6 que contribuyeron a responder la pregunta de investigación. Los resultados de la tabla 3 indican que los participantes tienen una actitud positiva hacia el aprendizaje del idioma inglés, debido a que la P.3, P.11, y P.19 arrojaron porcentajes altos. Los datos revelan que los estudiantes piensan que estudiar el idioma inglés es fabuloso, manifiestan que el curso de inglés es una parte muy importante del programa de estudios de la preparatoria y disfrutaban aprender el idioma inglés; también revelan en la P.34 que les gusta estudiar inglés, pero no con un porcentaje sobresaliente. Estos resultados siguieron la línea de los estudios de Chalak y Kassaian (2010), Ghazvin & Khajehpour (2011) y Tahaine y Danna (2013). En los estudios de estos autores, los sujetos mostraron actitudes positivas en el aprendizaje del idioma inglés. De acuerdo con los trabajos de Gardner (1985) y Dörnyei (2014), una actitud positiva o negativa afecta la motivación de un estudiante en el aprendizaje de una segunda lengua o lengua extranjera. Partiendo de ahí, en los resultados de la tabla 3 se avala la idea de que los sujetos de la presente investigación

sí poseen una actitud positiva hacia el aprendizaje del idioma inglés en este contexto y su motivación podría ser impactada de manera positiva y alta.

La contribución de las tablas 1, 2, 4,5 y 6 a una actitud positiva se puede apreciar en lo siguiente. En la tabla 1, los resultados muestran que los participantes sí poseen interés en idiomas, lo cual agrega sentido a las buenas actitudes detectadas.

En cuanto a la tabla 2 revela que los participantes no cuentan con una alta intensidad motivacional para aprender inglés, pero tampoco es nula; ya que en la P.24 y la P. 31 los resultados apoyan la idea de que los participantes sí ponen mucho empeño en aprender inglés y confían en su maestro cuando tienen dudas en su aprendizaje dentro la clase, lo que es un buen indicio de que esa intensidad podría ser afectada por factores externos teniendo repercusión en su concentración y desempeño.

En la tabla 4, se puede ver que la actitud de los participantes hacia los hablantes nativos del idioma no es tan elevada; sin embargo, los resultados de las P. 22 y P.29 demuestran que los sujetos sí tienen confianza en los hablantes nativos del idioma, y consideran ellos han aportado contribuciones muy valiosas al mundo, se percibe una imagen aceptable en la comunidad del idioma.

Los participantes de este estudio muestran tener deseo de aprender inglés (véase tabla 5), pero puede notarse que la P.6 y la P.14 no muestran ser de alto porcentaje, se nota que los propósitos de estos sujetos no caen en adentrarse profundamente en cada aspecto de la lengua inglesa, ni en dedicar demasiado tiempo a su aprendizaje.

La última tabla, la numero 6 deja ver que las respuestas de los participantes no se inclinan marcadamente como positivas o negativas para la evaluación del curso de inglés, en efecto sí les gustaría seguir estudiando esta lengua, pero no es un curso en

que estuvieran completamente deseosos de estar presentes; podría deberse a que el curso solamente forma parte de su programa académico, no es un curso que ellos optaran tener. Lo anterior no resta valor a sus buenas actitudes en el aprendizaje del idioma inglés.

**- ¿La orientación motivacional de los estudiantes para aprender inglés en el nivel medio superior (bachillerato tecnológico) es integrativa o instrumental?**

Partiendo de la idea de que orientación se refiere a una serie de razones (metas comunes y similares) que sugieren por qué una persona aprende un segundo idioma o un idioma extranjero (Gardner, 2001), los resultados del presente estudio permitieron ver que en ambas tablas 7 y 8, los participantes de este estudio son tanto de orientación integrativa como orientación instrumental, sobresaliendo la orientación integrativa, debido a que las cuatro preguntas que conformaron la tabla 7 fueron de porcentaje sobresaliente, mientras que la tabla 8 obtuvo una pregunta de porcentaje menor (véase tabla 7 y 8). Dicho de otro modo y de acuerdo con la definición que proporciona Gardner (2001) sobre las dos orientaciones, los participantes de este estudio reflejaron que aprenden la lengua inglesa por interés sincero de acercarse al contexto que rodea a la comunidad hablante de la lengua, así como también interactuar con las personas que hablan el idioma, pero también aplican los propósitos prácticos del aprendizaje para uso académico o profesional.

Los resultados de esta pregunta guardan relación con los hallazgos aportados en los estudios de Chalak y Kassaian (2010) y Tahaine y Danna (2013); en estos estudios los participantes mostraron poseer ambas orientaciones motivacionales: instrumental e integrativa. Se nota un contraste con el estudio de Tahaine y Danna (2013), en su trabajo,

estos investigadores señalaron que la orientación motivacional que sobresalía era la instrumental, mientras que en el presente estudio la orientación motivacional que sobresalió fue la integrativa. Lo anterior no indica que la comparación de estos estudios sea positiva o negativa para alguna de las dos investigaciones; sin embargo, en lo que se refiere al presente estudio, abre la puerta para futuras investigaciones adentrándose un poco más a explorar el mismo campo del aprendizaje del idioma inglés para dar futuros contrastes, futuras contribuciones o mejores alternativas para la enseñanza-aprendizaje de esta lengua.

Tomando en consideración los datos que se proporcionaron en el Capítulo 1 en la sección << La educación media superior en México >>, en donde la empresa Education First (EF) en su índice de nivel en inglés posiciona a México con un nivel bajo en el dominio en el idioma inglés (Education First, 2014-2018) y el informe <<Sorry. El aprendizaje de inglés en México >> indicó que los adolescentes Mexicanos llegaron a nivel medio superior sin poder comunicarse en el idioma inglés (Mexicanos Primero, 2015); se puede mencionar que la presente investigación aporta información en la que los participantes demuestran poseer las orientaciones motivacionales (instrumental e integrativa) y buenas actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés. Los hallazgos pueden apoyar a desarrollar programas que puedan llenar las necesidades de los estudiantes, ya que una orientación integrativa significa que un aprendiz se dedica a un segundo idioma por propósitos sociales y culturales y en una orientación instrumental, los aprendices estudian un idioma persiguiendo una meta académica o profesional; la contribución podría ser positiva en el aprendizaje de la lengua inglesa. Entonces, teniendo en cuenta esta información, se puede suponer que existen otros factores que

podrían estar impactando en el aprendizaje de esta lengua, por esta razón se menciona algunos temas a considerar en futuras investigaciones.

Un tema que podría ser tomado en cuenta, y que en este estudio no arrojó porcentajes sobresalientes, es el de la intensidad motivacional tomando en cuenta que Gardner y Lamber (1972) y Gardner (1985) mencionan que la intensidad motivacional es la fuerza del deseo de aprender la segunda lengua o lengua extranjera, y que la intensidad motivacional forma parte de una de las tres características complejas de la motivación en el aprendizaje de idiomas.

Otro de los temas es la evaluación del curso de inglés, ya que en el presente estudio los resultados no mostraron ser positivos o negativos para la evaluación; pero los hallazgos sí demostraron que los participantes poseen intenciones para seguir estudiando esta lengua.

El tema de orientación motivacional y actitud en el aprendizaje del idioma inglés y los temas anteriormente mencionados podrían ser tomados como referencia u objeto de nuevas y continuas investigaciones para comprender mejor los factores que impactan en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés y así contribuir con datos que puedan apoyar a mejorar los programas educativos que se imparten a los estudiantes que aprenden la lengua inglesa en los diferentes niveles de educación.

## Referencias

- Al-Tamimi, A., & Shuib, M. (2009). *Motivation and attitudes towards learning English: A study of petroleum engineering undergraduates at Hadhramout University of Sciences and Technology*. GEMA Online Journal of Language Studies, 9 (2), 29-55.
- Brown, H.D. (2000). *Principles of language learning and teaching*.
- Brown, H.D. (2001) (2ed.). *Teaching by principles: an interactive approach to language pedagogy*, Addison Wesley Longman, Inc.
- Brown, J. D. (1997). *Designing Surveys for Language Programs*.
- Cambridge Assessment English. (s.f). *Marco Común Europeo de Referencia*. [En línea]. Recuperado el 11 octubre de 2019, de <https://www.cambridgeenglish.org/es/exams-and-tests/cefr/>
- Chalak, A., & Kassaian, Z. (2010). *Motivation and attitudes of Iranian undergraduate EFL students towards learning English*. GEMA Online® Journal of Language Studies, 10(2).
- Chan, k. (2016). *¿Qué idioma te permite de manera más integral con la humanidad?* World Economic Forum. [En línea]. Recuperado el 09 octubre de 2019, de <https://es.weforum.org/agenda/2016/12/que-idioma-te-permite-interactuar-de-manera-mas-integral-con-la-humanidad/>
- Choubsaz, Y., & Choubsaz, Y. (2014). *Motivational Orientation and EFL Learning: A Study of Iranian Undergraduate Students*. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 98, 392-397.
- Crystal, D. (2012). *English as a global language*. Cambridge university press.

- Davies, P. (2007). *La Enseñanza del Inglés en las Escuelas Primarias y Secundarias Públicas de México*. Mextesol Journal, 31(2), 13-21.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behavior*. New York: Plenum.
- Delgado, C. (1991). *Actitudes y motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera*. Revista de filología y lingüística de la Universidad de Costa Rica, 17(1-2), 203-217.
- Dörnyei, Z. (1994). *Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom*. The Modern Language Journal 78 (3) 273-284.
- Dörnyei, Z. (2003). *Questionnaires in second language research: Construction, administration, and processing*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: individual differences in second language acquisition*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Dörnyei, Z. (2008). *Motivation and the vision of knowing a second language*. Talk given at the 42<sup>nd</sup> Annual IATEFL conference. Exeter: Participant's notes.
- Dörnyei, Z. (2010). *Researching motivation: From integrativeness to the ideal L2 self*. In S. Huston & D. Oakey (eds.), *Introducing applied linguistics: Concepts and skills* (pp.74-83). London: Routledge.
- Dörnyei, Z. (2014). *Motivation in second language learning*. In M. Celce-Murcia, D. M. Brinton & M. A. Snow (Eds.), *Teaching English as a second or foreign language* (4th ed., pp. 518-531). Boston, MA: National Geographic Learning/Cengage Learning.
- Dörnyei, Z. (2018). *Motivating students and teachers*. In Liantas, J. I. (Ed.), *The TESOL encyclopedia of English language teaching* (Vol. 7; pp. 4293-4299). Alexandria, VA: TESOL.

- Education First (2014). *Índice de Nivel en Inglés (EF EPI) Reporte 2014*. Recuperado de <https://www.ef.com.mx/epi/downloads/>
- Education First (2015). *Índice de Nivel en Inglés (EF EPI) Reporte 2015*. Recuperado de <https://www.ef.com.mx/epi/downloads/>
- Education First (2016). *Índice de Nivel en Inglés (EF EPI) Reporte 2016*. Recuperado de <https://www.ef.com.mx/epi/downloads/>
- Education First (2017). *Índice de Nivel en Inglés (EF EPI) Reporte 2017*. Recuperado de <https://www.ef.com.mx/epi/downloads/>
- Education First (2018). *Índice de Nivel en Inglés (EF EPI) Reporte 2018*. Recuperado de <https://www.ef.com.mx/epi/downloads/>
- Foreign Language Teaching Methods (2010). *The Language Learner: lesson 2 Motivation*. Recuperado el 20 diciembre de 2019, de <https://coerll.utexas.edu/methods/modules/learners/02/instrumental.php>
- Gardner, R.C. & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and motivation in second Language Learning*. Rowley, MA: Newbury House.
- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning*. London: Edward Arnold.
- Gardner, R. C. & MacIntyre, P. D. (1991). *An instrumental motivation in language study: who says it isn't effective?* *Studies in Second Language Acquisition* 13, 57-72.
- Gardner, R. C. & MacIntyre, P. D. (1993). *On the measurement of effective variables in second language learning*. *Language Learning* 43(2), 157-94.
- Gardner, R. C. & Tremblay, P.F. (1994). *On motivation, research agendas, and theoretical frameworks 1*. *Modern Language Journal* 78(3), 359-368.

- Gardner, R. C. (2001a). *Integrative motivation: Past, present and future*. Recuperado el 09 septiembre de 2018, de <http://publish.uwo.ca/~%20gardner/docs/GardnerPublicLecture1.pdf>
- Gardner, R. C. (2001b). *Integrative Motivation and Second Language Acquisition*. In Z. Dörnyei & R.Schmidt (Eds), *Motivation and Second Language acquisition*. Honolulu, HI:University of Hawaii Press.
- Gardner, R. C. (2005). *Integrative Motivation and Second Language Acquisition*. Canadian Association of Applied Linguistics/Canadian Linguistics Association Joint Plenary Talk, May 30, 2005; London, Ontario.
- Ghazvini, S. D., & Khajehpour, M. (2011). *Attitudes and Motivation in learning English as Second Language in high school students*. *Procedia-Social and BehavioralSciences*, 15, 1209-1213.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2019). *Turismo*. México. Recuperado en mayo de 2019, de <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
- Klimova, B. F. (2011). Motivation for learning English at a university level. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 15, 2599-2603.
- Lightbown, P. M. & Spada, N. (1999). *How Languages are Learned*. Revised edition. Oxford: Oxford University Press.
- López, G.B., Mercau, M.V., & Sayer, P (s. f). *Estudio del Perfil y Análisis de Necesidades de Formación de Maestros del Programa Nacional de Inglés en Educación Básica en el Estado de Puebla*. Bakhtinian Voice and Agency: Returning Mexican Students Forced to Build New Transnational Lives, 47.
- Manzaneda, F., & Madrid, D. (1997). *Actitudes y motivación en la clase de inglés (1º de BUP)*. En EA Adams, A. Bueno y G. Tejada (eds.): Francisco Manzaneda Oneto "In Memoriam". The Grove, 4, 153-171.

- Mercau, V., Sayer, P., & Blanco, G. (2012). *Estudio del Perfil y Análisis de Necesidades de Formación de Maestros PNIEB de Tlaxcala*. Memorias del XIII Encuentro Nacional de Estudios en Lenguas. Tlaxcala, México: Universidad de Tlaxcala.
- Mexicanos Primero (2015). *Sorry. El Aprendizaje del Inglés en México*. México: Mexicanos Primero.
- Moiinvaziri, M. (2008, December). *Motivational orientation in English language learning: A study of Iranian undergraduate students*. In Global practices of language teaching: Proceedings of the 2008 International Online Language Conference (pp. 126-136). Boca Raton, FL: Universal-Publishers.
- Moreno Villalbazo, S.E. (2015). *Análisis de la Implementación en las Aulas del Primer Ciclo de PNIEB en las Escuelas de Tepic, Nayarit. Un estudio de Caso*.
- Olmedo Sánchez, R. (2012). *Perfil profesional de los profesores asignados al Programa Nacional de Inglés en Educación Básica en Quintana Roo*. (Tesis de maestría no publicada) Universidad de Quintana Roo. Chetumal.
- Ramirez-Romero, J. L. (2013). *La Enseñanza del Inglés en las Primarias Públicas de México: Las Problemáticas de los Sujetos*. Mextesol Journal, 37(3), 1-16.
- Reyes Cruz, M. del Rosario, Murrieta Loyo, G., & Hernández Méndez, E. (2012). *Políticas lingüísticas nacionales e internacionales sobre la enseñanza del inglés en escuelas primarias*. Revista pueblos y fronteras digital 6 (12), 167-179.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions*. Contemporary educational psychology, 25(1), 54-67.
- Sandoval-Pineda, A. (2011). *Attitude, motivation and english language learning in a mexican college context*.
- Sayer, P. (2015). *A Response to the Sorry Report on the State of the PNIEB and English language Education in Mexican Public Schools*. Mextesol Journal, 39(4), 1-11.

Secretaría de Educación Pública (2009). *Bachillerato tecnológico, acuerdo secretarial 345. Programa de estudios- Inglés*. Recuperado de <http://cosdac.sems.gob.mx/portal/index.php/en-el-aula/normatividad-de-servicios-escolares-2-a-1> 01/04/2015.

Secretaría de Educación Pública (2013). *Dirección de Bachillerato Tecnológico: Bachillerato*. Recuperado de <http://www.dgb.sep.gob.mx/02-m1/01-dgb/index.php>. 01/07/2014.

Secretaría de Educación Pública (2019). *Programas de estudio del Bachillerato Tecnológico. Componente básico y propedéutico*. Recuperado de [http://cosdac.sems.gob.mx/web/pa\\_FormacionDisciplinarExtendida.php](http://cosdac.sems.gob.mx/web/pa_FormacionDisciplinarExtendida.php)

Secretaria de Turismo (2019). *Portal del Sistema de Información Estadística y Geografía de Turismo-SNIEGT: Compendio Estadístico del Turismo en México 2017*. Mexico. Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>

Secretaria de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR) (2019). *¿Cómo vamos? Reporte anual 2017*. México. Recuperado de <https://groo.gob.mx/sedetur/como-vamos>

Unesco (2008). *Año Internacional de los Idiomas: ¡Los idiomas sí que cuentan!* Recuperado de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181367\\_spa?posInSet=4&queryId=ff1e9167-25fe-48c0-b918-0f29b18d5422](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181367_spa?posInSet=4&queryId=ff1e9167-25fe-48c0-b918-0f29b18d5422)

Ushioda, E. (2001). *Langua Learning at Univerisity. Exploring the role of motivation thinking*. In Z. Dörnyei, & R. Schmidt (Eds) *Motivation and second language acquisition*. Honolulu, HI: University of Hawaii Press.

Ushioda, E. (2008). *Helping Language Learners Find Their Own Motivation*. Talk given at the 42<sup>nd</sup> Annual IATEFL Conference. Exeter: participant's notes.

- Ushioda, E., & Dörnyei, Z. (2012). *Motivation*. In S. Gass & A. Mackey (Eds.), *The Routledge handbook of second language acquisition* (pp. 396-409). New York: Routledge.
- Tahaineh, Y., & Daana, H. (2013). *Jordanian undergraduates' motivations and attitudes towards learning English in EFL context*. *International review of social sciences and humanities*, 4(2), 159-180.
- Villegas, J. D. C. S., García-Santillán, A., & Escalera-Chávez, M. E. (2016). *Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua*. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras= International Journal of Foreign Languages*, (5), 79-94.
- Williams M. and Burden R. (1997) *Psychology for language teachers: a social constructivist approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

## Anexos

### CARTA DE CONSENTIMIENTO

Cozumel, Quintana Roo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

**A quien corresponda:**

Yo, \_\_\_\_\_, por medio de la presente confirmo que he aceptado voluntariamente participar en la investigación sobre la **orientación motivacional y actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés**. Mi participación consistirá en responder a cuestionarios y entrevistas grabadas (para facilitar su análisis) sobre el tema de la investigación.

La investigadora me ha explicado el objetivo del estudio y mi participación anónima en el mismo. Me comprometo a brindar información fidedigna, sin dolo o con intención de desvirtuar la investigación en forma alguna.

Otorgo mi consentimiento para que los resultados del estudio sean presentados para fines de investigación y difusión, como un trabajo de tesis y de publicación nacional e internacional en revistas de investigación en el área de lenguas y/o educación.

## CUESTIONARIO

Estimado estudiante: Gracias por tu participación en el presente estudio sobre la orientación motivacional y actitudes hacia el aprendizaje del idioma inglés. Para contestar el cuestionario **NO** es necesario tu nombre. Por favor responde lo más cercano a la verdad a cada una de las preguntas que se presentan. No hay respuestas correctas o incorrectas.

<b>I. Contesta cada una de las preguntas, marcando con una <math>\surd</math> tu respuesta. Utiliza esta escala como referencia.</b>					
En total <i>desacuerdo</i>	Moderadamente en <i>desacuerdo</i>	Ligeramente en <i>desacuerdo</i>	Ligeramente de acuerdo	Moderadamente de acuerdo	En total acuerdo
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

1	Me gustaría hablar muchos idiomas.	1	2	3	4	5	6
2	Me gusta mucho mi clase de inglés.	1	2	3	4	5	6
3	Estudiar inglés es fabuloso.	1	2	3	4	5	6
4	Sería una gran pérdida para México, si no tuviera contacto con países de habla inglesa.	1	2	3	4	5	6
5	Estudiar inglés es importante porque me hace sentir cómodo/a cuando hablo con personas que hablan inglés.	1	2	3	4	5	6
6	Me gusta conocer todos los aspectos de la lengua inglesa.	1	2	3	4	5	6
7	Pongo mucha atención para entender el inglés que leo y escucho.	1	2	3	4	5	6
8	Estudiar inglés es importante porque lo necesitaré en mi trabajo profesional.	1	2	3	4	5	6
9	Prefiero pasar más tiempo en mi clase de inglés que en otras clases.	1	2	3	4	5	6

10	Desearía poder leer periódicos, libros y revistas en muchas otras lenguas	1	2	3	4	5	6
11	De verdad, disfruto aprender inglés.	1	2	3	4	5	6
12	Siento que somos afortunados por tener hablantes nativos en nuestra comunidad.	1	2	3	4	5	6
13	Creo que estudiar inglés es importante porque me permitirá comunicarme con más personas de diferentes culturas en el mundo.	1	2	3	4	5	6
14	Si por mí fuera, me pasaría todo el tiempo aprendiendo inglés.	1	2	3	4	5	6
15	Todos los días busco hacer alguna actividad en inglés.	1	2	3	4	5	6
16	Saber inglés es importante para que uno sea reconocido como una persona con educación.	1	2	3	4	5	6
17	Me gustaría tener a muchos amigos hablantes nativos del inglés.	1	2	3	4	5	6
18	Disfruto más las actividades de mi clase de inglés, que de las otras clases.	1	2	3	4	5	6
19	El curso de inglés es una parte muy importante del programa de estudios de la prepa.	1	2	3	4	5	6
20	Los hablantes nativos del inglés son muy amables y sociables.	1	2	3	4	5	6
21	Estudiar inglés es importante porque me permite entender y apreciar mejor la cultura de habla inglesa	1	2	3	4	5	6
22	Quiero saber usar el inglés como hablante nativo del inglés.	1	2	3	4	5	6
23	Los hablantes nativos del inglés deben sentirse orgullosos porque han hecho contribuciones valiosas para el mundo.	1	2	3	4	5	6

En total <i>desacuerdo</i>	Moderadamente en <i>desacuerdo</i>	Ligeramente en <i>desacuerdo</i>	Ligeramente de acuerdo	Moderadamente de acuerdo	En total acuerdo
1	2	3	4	5	6

24	Cuando tengo problemas para entender algo en mi clase de inglés, siempre le pido ayuda a mi maestro/a.	1	2	3	4	5	6
25	Estudiar inglés es importante porque me será útil para obtener un buen empleo.	1	2	3	4	5	6
26	Me gusta tanto el inglés que quiero seguir estudiando esta lengua.	1	2	3	4	5	6
27	Si me fuera a vivir a otro país, preferiría un país de habla inglesa.	1	2	3	4	5	6
28	Quiero aprender tanto inglés como me sea posible.	1	2	3	4	5	6
29	Me gustaría conocer a más hablantes nativos del inglés.	1	2	3	4	5	6
30	Es importante estudiar inglés porque me dará la oportunidad de interactuar más fácilmente con gente que habla inglés.	1	2	3	4	5	6
31	Pongo mucho empeño en aprender inglés.	1	2	3	4	5	6
32	Estudiar inglés es importante porque la gente me respetará más si domino esta lengua.	1	2	3	4	5	6
33	Me gusta mucho conocer gente que habla otros idiomas.	1	2	3	4	5	6
34	Me encanta aprender inglés.	1	2	3	4	5	6
35	Entre más conozco a personas de habla inglesa, más me agradan.	1	2	3	4	5	6

36	Me gustaría dominar el inglés.	1	2	3	4	5	6
37	Cuando estoy estudiando inglés no le hago caso a ninguna otra actividad o persona.	1	2	3	4	5	6
38	Siempre se puede confiar en los hablantes nativos del inglés.	1	2	3	4	5	6
39	Tengo facilidad de aprender inglés.	1	2	3	4	5	6

**II. Cómo calificarías cada uno de los enunciados que se presentan a continuación. Marca con una  $\checkmark$  debajo de cada enunciado en una escala del 1 al 7, el número que mejor describa tu manera de pensar.**

1	La motivación que tengo para aprender inglés para comunicarme con gente que hable esa lengua es: Baja            1            2            3            4            5            6            7            Alta
2	La actitud que tengo hacia los hablantes nativos del inglés es: Desfavorable 1            2            3            4            5            6            7            Favorable
3	El interés que tengo en aprender alguna lengua extranjera es: Bajo            1            2            3            4            5            6            7            Alto
4	El deseo que tengo por aprender inglés es: Bajo            1            2            3            4            5            6            7            Alto
5	La actitud que tengo hacia el aprendizaje del inglés es:

	Desfavorable	1	2	3	4	5	6	7	Favorable	
6	La motivación que tengo por aprender inglés con propósitos prácticos, es decir, para obtener un buen empleo, mejor salario, mejores calificaciones es:									
	Baja	1	2	3	4	5	6	7	Alta	
7	La actitud que tengo hacia mi clase de inglés es:									
	Desfavorable	1	2	3	4	5	6	7	Favorable	
8	La motivación que tengo por aprender inglés es:									
	Baja	1	2	3	4	5	6	7	Alta	

Edad: \_\_\_\_\_

Género: Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

**¡GRACIAS!**