



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Políticas y Humanidades

**La ideología dominante en la prensa escrita sobre el
turismo en Quintana Roo (1992-2017)**

TESIS

Para obtener el grado de:

**LICENCIADA EN
RELACIONES INTERNACIONALES**

Presenta

Graciela Aceves Jiménez

Directora:

Dra. Jazmín Benítez López

Chetumal, Quintana Roo, México, diciembre de 2017.





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Políticas y Humanidades

La ideología dominante en la prensa escrita sobre el turismo en Quintana Roo (1992-2017)

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité del programa de Licenciatura y
aprobada como requisito para obtener el grado de:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES COMITÉ DE TESIS

Presidenta:

Dra. Jazmín Benítez López

Secretaria:

Dra. Natalia Armijo Canto

Vocal:

Dr. Leonardo H. Goja Peregrina

Suplente:

Dra. Adela Vázquez Trejo

Suplente:

Dr. Maribel Osorio García (UAEM)



Chetumal, Quintana Roo, México, 18 de febrero de 2017



AGRADECIMIENTOS

Mi tesis la dedico con mucho cariño a mi querida tía Estela Olivas que, a pesar de que vivimos en dos países distintos, nunca nos separamos de corazón. Agradezco que siempre me impulsaste para que sea una persona con visión y entrega en lo que haga, que creíste en mí, aún en mis malos momentos y que, con sacrificio y esfuerzo, lograste obsequiarme mi carrera. Nunca terminaré de expresar mi gratitud por ti.

A mi papá, Mario Aceves quien nunca me soltó y de la primera persona de quien aprendí sobre el valor de la familia y, con su ejemplo, me dio fortaleza para enfrentar cualquier circunstancia de la vida. Gracias por animarme a seguir adelante con coraje y amor por la vida.

A mi hijo, Adrián por ser mi motor y quien me obliga a ser mejor persona cada día y que, con mi ejemplo, puedas sentir todo mi amor y cariño. Hacer cosas para ti no es ningún sacrificio porque tú me das la motivación, entrega y energía para trabajar por nosotros. Me llena de felicidad que presencias esta nueva etapa de nuestras vidas.

A mi amiga Natividad Caamal por aconsejarme y tenerme paciencia, por formar parte de mi vida como una madre quien con amor, cariño y palabras sabias me dio seguridad y fortaleza; usted cambió mi vida por completo.

A mi novio Hiram por convertirte en una parte importante de mi vida, por expresarme tu cariño todos los días, por estar conmigo para animarme, impulsarme y tenerme paciencia, por la ayuda que me ofreciste en el desarrollo de mi tesis cuando me estancaba con una idea.

A Patricia Cervera por preocuparse porque termine mi carrera, por apoyarme en mis momentos difíciles y por sus consejos, así como la confianza que me ha brindado.

A mi directora de tesis, la Doctora Jazmín Benítez López quien me inspiró en una materia de verano el tema de mi actual proyecto de tesis, por presionarme cuando le aflojaba y por motivarme por concluir este proyecto.

A mi profesor el Doctor Leonardo Rioja Peregrina por ser un gran profesor que me acompañó a lo largo de mi carrera y quien comparte el mismo interés de mi tema de investigación.

A mi profesora la Doctora Natalia Armijo Canto por su participación en mi proyecto de investigación y su atento apoyo,

A mi profesora la Doctora Adela Vázquez Trejo por su participación en mi investigación y por su pasión por el tema.

A mi profesora la Doctora Maribel Osorio García quien, a pesar de no pertenecer a esta Universidad, fue muy atenta conmigo y acertada en sus observaciones de mi investigación.

Agradezco a todos los profesores que participaron en la realización de mi investigación.

Graciela Aceves Jiménez, 2017

Ideología dominante en la prensa escrita sobre el turismo en Quintana Roo (1992-2017)

INDICE

Resumen	6
Introducción	7
Capítulo I. La ideología dominante y el discurso en las Relaciones Internacionales	11
1.1 El concepto de ideología dominante	12
1.2 El uso del discurso social en las Relaciones Internacionales	17
1.3 Metodología para el análisis del discurso	25
1.4 El papel del discurso en la prensa escrita	29
Capítulo II. El discurso del turismo como ideología dominante internacional y la creación del principal destino turístico en Quintana Roo	35
2.1 EL discurso oficial del estado y de las organizaciones internacionales sobre la actividad turística sustentable	37
2.2 Historia política nacional de desarrollo turístico y la creación del Centro Integralmente Planeado: Proyecto Cancún	42
2.3 Origen del turismo sustentable y el programa 21	46
2.4 Estadísticas económicas y sociales en relación con el turismo	50
Capítulo III. El discurso de la prensa escrita con relación al turismo sustentable en el ámbito nacional y estatal	57
3.1 El discurso de la prensa escrita nacional e internacional sobre el turismo y el impacto social	58
3.2 El discurso de la prensa estatal y local sobre el turismo y el impacto social	73
3.3 Comparación y análisis de los discursos políticos y de la prensa escrita	89
Conclusiones	93
Fuentes consultadas	97

RESUMEN

En Quintana Roo se puede apreciar que el turismo es la actividad que domina el aspecto económico y social de la entidad desde el origen de la principal ciudad turística, Cancún, proyecto que surgió a finales de la década de 1970 y, que ha sido adoptado por países en vías de desarrollo, a causa de que Organizaciones Internacionales como son la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y, otras más, incentivan su implementación con la finalidad de erradicar la pobreza y generar crecimiento económico. El discurso oficial sobre el turismo consiste en incentivar la inversión y promoción, bajo el argumento de que esta actividad es la solución a los problemas sociales y económicos de los países del Tercer Mundo.

No obstante, la violencia, el narcotráfico, la trata de blancas y la desigualdad social es lo que se puede percibir en el estado de Quintana Roo, a pesar de que estadísticamente se note la gran ganancia sobre esta actividad y que existen programas internacionales en los que se incentiva la inversión; la realidad es que el contexto social que se desenvuelve es alarmante.

Esta investigación consistió en analizar el discurso que maneja la ideología dominante por medio del discurso político y de los medios de comunicación, con el objetivo de decodificar el mensaje que es transmitido a la población, y así, lograr que resalten los intereses del grupo en el poder y ejercer control de la sociedad.

Para la elaboración de este proyecto consistió en emplear, como marco conceptual del marxismo, la ideología dominante y, junto con el análisis del discurso, se estudió los argumentos oficiales de organizaciones internacionales, del gobierno mexicano y, del estado de Quintana Roo, respectivamente. Asimismo, se analizó el mensaje que brindan los medios impresos sobre el tema turístico, debido a que son un actor social importante que tiene influencia en la opinión de la gente, pero que al mismo tiempo expone la realidad social en la que se encuentra.

La sociedad se encuentra sumergida en un sistema de ideas que la controla y domina y, gracias al discurso, logran modelar la conciencia y voluntad, creando necesidades que no son otra cosa que el reflejo de lo que grupo dominante quiere exponer. De esta manera se crea control sobre la gente y, la hace asumir roles laborales específicos a su clase social.

INTRODUCCIÓN

El presente tema de investigación surgió a partir de mi interés por analizar la influencia que tiene el Estado para involucrarse en la opinión de la población con la finalidad de alcanzar sus intereses y cumplir con una agenda gubernamental. Esto lo ha logrado por medio del discurso y la manipulación que, ayudados por los medios de comunicación masivos, alcanzan credibilidad y respaldo. Sin embargo, muchas veces la manipulación de la información tiene la intención de generar desinformación, debido a la omisión de hechos, por lo que puede llevar a análisis erróneos en los procesos comunicativos.

La investigación comenzará a partir de 1992, año en el que surgió el tema del *turismo sostenible* en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (UNCED), que tuvo lugar en Río de Janeiro, con la finalidad de supervisar y asegurar la realización de los acuerdos a escala local, nacional, regional e internacional (ONU, 1992). Esta nueva estructura turística consiste en la protección del ecosistema, afirmando que el turismo y la protección del medio ambiente son una combinación exitosa para las inversiones en las zonas turísticas, que pretende promover y resaltar la belleza natural del ecosistema ya que este es el atractivo fundamental para el turismo. México se involucró en este tipo de proyectos que fomentan e impulsan los atractivos de la zona para *beneficio de la nación*, además del cuidado del medio ambiente. Quintana Roo es un ejemplo claro de la inversión y del crecimiento que se ha llevado a cabo bajo esta serie de supuestos.

El discurso empleado para promover el *turismo sostenible* se encuentra manejado por el grupo en el poder, porque promete un gran crecimiento económico y bienestar social, pero la riqueza se queda concentrada en un sector pequeño y privilegiado que se conforma por políticos y empresarios. La población, por su parte, no se ve beneficiada de esta riqueza y, esto se puede percibir con la desigualdad social, el desempleo, así como la creación de empleos no dignos, pobreza y el desplazamiento de la población con la finalidad de crear espacios para más infraestructura turística.

El objetivo del proyecto es analizar el discurso que emplea la ideología dominante en los medios de prensa escritos, así como del argumento oficial que maneja la agenda gubernamental y las organizaciones internacionales con relación al turismo sostenible en Quintana Roo. La pregunta de investigación que se plantea es: ¿Cómo influye la ideología dominante en el discurso de la prensa escrita con relación a la actividad turística en el estado de Quintana Roo desde 1992 hasta 2017?

La relevancia de este tema de investigación es entender la fuerza que puede alcanzar el discurso. Aunque las ideas sean externas a nuestro entorno social inmediato, éstas cobran relevancia y, al ser transmitidas y recibidas por otros, se fortalecen, lo que ocasiona que se establezca una ideología dominante. Asimismo, los medios de comunicación exponen las diferentes aristas que hay en la sociedad, lo cual puede evidenciar alguna contradicción de los discursos políticos, ya que exponen la realidad social en la que se encuentra sujeta la población, aunque hay veces que los medios de prensa escritos están a favor del argumento político según sean sus intereses.

Este tema de investigación es pertinente, porque el discurso que manejan los gobiernos forma parte de una estrategia acorde a los intereses de la élite en el poder. En el presente caso, el turismo es una de las industrias más *prometedoras* para el estado de Quintana Roo, por lo que se busca que la población se involucre en esta agenda del gobierno. Por ello, el discurso es de suma importancia para convencer a la gente de los beneficios que promete dejar esta actividad. Sin embargo, con el análisis de la argumentación se expondrá el tipo de manipulación que emplea el gobierno para legitimar sus proyectos en la sociedad.

El proyecto resulta novedoso, debido a que no se había analizado desde la perspectiva en Relaciones Internacionales la conceptualización del turismo como alternativa al desarrollo y crecimiento de los países desarrollados, hasta las recomendaciones hechas por parte de Organizaciones Internacionales con el fin de que las condiciones de bienestar social mejoren. El discurso empleado para la difusión de la ideología es que busca influir y remover una nueva forma de pensamiento, además de que, por medio de esta herramienta, busca el control y manejo de determinados grupos según sean los intereses de los que se encuentran en el poder. De esta manera, se analizarán los

discursos empleados en los medios impresos y del argumento político en relación con la importancia del turismo en México, específicamente en Quintana Roo.

La aportación que la presente investigación brinda al campo de las Relaciones Internacionales es una ejemplificación de la expansión de la ideología dominante, por medio del discurso y, en el caso de Quintana Roo, se puede apreciar la influencia que existe en el ámbito internacional cuando se refiere al *turismo sostenible* como una alternativa para el desarrollo económico. Siempre se manejan intereses cuando a proyectos e ideas se mencionan, por ello el grupo en el poder controla la información que le conviene para que la población participe en los propósitos del grupo dominante.

El turismo en México trajo consigo un incremento en la economía de la nación, particularmente en los estados turísticos como Quintana Roo. La estructura económica del país se ha visto beneficiada, realmente se percibe un crecimiento económico; sin embargo, no se ve reflejado en las condiciones de vida de la población, debido a que la gente tiene una única vía laboral, además se ha generado en la sociedad problemas de seguridad como son la delincuencia, las drogas, etc. Los medios de comunicación y la agenda política emplean el discurso con la intención de plasmar una realidad. No obstante, serán evidentes las contradicciones con lo que el grupo en el poder asegura. Como aporte de este fenómeno, es preciso hacer un análisis de los diferentes discursos que emplean los medios impresos, estatales y nacionales, además del argumento político, con la finalidad de encontrar la verdad.

El aporte a la Universidad de Quintana Roo, como la Máxima Casa de Estudios de la entidad, es abrir el panorama sobre la importancia del discurso porque gracias a ello podemos contextualizar lo que ocurre realmente en la sociedad, además de descubrir los intereses que existen detrás de la argumentación de cualquier tipo de fuente. Para esto, es importante conocer los diferentes tipos de análisis con la finalidad de poder interpretar el mensaje que se expone, debido que a través de esta herramienta se puede ejercer un control y manipulación de los receptores para quienes está dirigido el discurso.

Se puede apreciar que la actividad turística es la única fuente de ingresos importante en el estado, por lo que los discursos políticos se orientan a promover y desarrollar esta *única alternativa* en la región. De esta manera, se puede decir que el grupo dominante controla una actividad mono-productiva en los países en desarrollo, cuando

debería existir una diversificación económica, para que brinde oportunidades y un bienestar social alcanzable.

El trabajo consta de tres grandes apartados, organizados de la siguiente forma: En el capítulo 1, se plantea el origen de la ideología dominante y del discurso como formas de control social que es manejada por el grupo en el poder. El arte del convencimiento es un recurso importante en la política y en el ámbito social, con la finalidad de transmitir mensajes a la audiencia por medio de símbolos lingüísticos. Para que esto sea posible, se debe tener claro que la sociedad está conformada por un sistema de ideas, las cuales crean una estructura social que manipula la conciencia de las personas y las somete inconscientemente a aceptar su realidad social. Este comportamiento local es adquirido por influencia internacional, en el que actores internacionales en el poder delimitan sus principales intereses; por ello, el discurso es una herramienta fundamental para expandir su dominio. El periódico es el elemento emblemático para influenciar, por medio de la argumentación, a la sociedad según sean sus intereses. Se contestará la siguiente pregunta: ¿cuál es la importancia de la ideología dominante y del discurso en las Relaciones Internacionales?

En el capítulo 2, se aborda el tema del turismo como ideología dominante internacional y se mencionará el discurso oficial internacional y nacional que envuelve el armazón de esta actividad. Se narra la historia y la adopción de este término en la agenda pública nacional y estatal, así como la creación del proyecto Cancún como Centro Integralmente Planeado. Asimismo, se toca el tema del turismo sostenible, así como el nacimiento de la misma y, se brindan estadísticas en las que la argumentación del gobierno respaldada o refutada. La pregunta que se resuelve es: ¿cómo se crea el discurso del turismo sostenible y cómo surge Cancún como principal centro turístico de Quintana Roo?

En el capítulo 3, se aborda el discurso en los medios impresos internacionales, nacionales y estatales con relación a al impacto social en que se encuentra Quintana Roo respecto al tema turístico. Se analizan varios periódicos en los que se ve reflejada la violencia y desigualdad en la entidad y, a su vez se cuestiona el mensaje oficial del gobierno y de las organizaciones internacionales. La pregunta de este apartado es ¿cómo se percibe el turismo y cuál es el discurso dominante en la prensa escrita internacional, nacional y estatal?

CAPÍTULO I. LA IDEOLOGÍA DOMINANTE Y EL DISCURSO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

El discurso es la herramienta efectiva para la transmisión de la información, cumple con un propósito argumentativo en el que se exponen las ideas y se expresan intereses y, busca influenciar en las opiniones de la sociedad con tal de que favorezcan a un grupo en el poder. Por medio de los símbolos lingüísticos y de otras disciplinas sociales, se estudia el comportamiento social. Cada discurso cuenta con un argumento e ideas que defender, por lo que se cuenta con el uso de la retórica que es el arte del convencimiento en el que se logra influenciar en la gente. Asimismo, existe la ideología dominante, el cual es un factor determinante en la estructura y comportamiento de una sociedad e influencia en las opiniones y emociones de la misma. Se estudiará sobre el Análisis Crítico del Discurso el cual plantea la relación entre el poder y el lenguaje y, de esta manera, descubrir las intenciones detrás de las palabras.

El presente capítulo se divide en cuatro subtemas. El primero se enfoca en el análisis de la ideología dominante desde la perspectiva teórica marxista, en el cual se expondrá su concepto y su importancia en la sociedad como una estructura, modo de vida y razonamiento. En el segundo apartado, se expone el uso del discurso social en las Relaciones Internacionales, resaltando la importancia del uso de la argumentación y de la retórica y, como, por medio de la persuasión y la manipulación, se logra el convencimiento y la aceptación de las nuevas opiniones e ideas, algo que en el ámbito internacional es indispensable para la expansión de una ideología y para la adquisición del poder y control frente a otros Estados. En el tercer subtema, se exponen los tipos y metodologías del análisis del discurso, así como sus diferencias entre ellas por su distinta forma de abordar los diferentes contextos sociales. Cómo a partir de la intuición, el analista deberá trazar el rumbo de su proyecto con la intención de encontrar el mensaje que el emisor pretende exponer y lo que los receptores entienden por ello. En el cuarto apartado, el papel del discurso y de la prensa escrita, se abordará la importancia de los medios de comunicación,

en especial de la prensa escrita, la cual logra influir como actor político importante para la sociedad debido que es mediador en los acontecimientos importantes, y porque influye en la opinión pública, y esto lo logra por medio al uso del discurso.

1.1 El concepto de ideología dominante.

Para introducir el tema es pertinente analizar los conceptos propiamente. La *ideología* es un sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social (Athusser, citado en Delli, 1980, p. 27). Las ideas que existen en la sociedad hacen que se creen convenciones sociales y determinadas conductas, las cuales moldean a la sociedad a una forma de convivencia. Las relaciones con la naturaleza, las actividades económicas, políticas, todas aquellas actividades y relaciones que hacen moldear el entorno de un individuo y subconscientemente moldean la conducta y la conciencia de las personas.

Gramsci expone que la *ideología* emerge de las *ideas*, las cuales surgen de elementos primarios derivados de las sensaciones que el individuo experimenta. La verdadera significación de este concepto es la ciencia de las *ideas*, que consiste en un análisis detallado de su nacimiento que, por medio de la filosofía práctica, cumple una función importante al descubrir las situaciones sociales, políticas económicas, etc., de un determinado contexto histórico. Sin embargo, en un punto esta *ideología* se convierte en un sistema de *ideas*, es decir, en una *sobreestructura* ideológica que surge de las vivencias de las personas, las cuales reflexionan acerca de su contexto social y arrojan sus resultados que es transformado en una *ideología* que interpreta la estructura en la que viven (Sacristán, 1992, p. 362-364).

La ideología puede tener un cuerpo conceptual; sin embargo, se encuentra constituida por representaciones falsas de la realidad, además de que se encuentra en un cambio constante, por lo que las ideas tienden a cambiar según sea el contexto social que se experimente. Se puede decir que es una deformación de la realidad y esto es una

peculiaridad de cada ideología, además este término tiene la función de ser la base e integración de la sociedad (Delli, 1980, p. 27-28). Por ello, Gramsci distinguió dos tipos de ideologías, la históricamente orgánica y la arbitraria. La primera se refiere a que son ideas necesarias en la sociedad, que cuentan con una validez, organizan la sociedad de una forma que funcione de manera óptima en cuanto a sus leyes, conductas, etcétera. La segunda no es de importancia para la sociedad, pero influye en la creación de movimientos y en crear polémica en ciertos temas que pueden sensibilizar a la sociedad. Se debe tener en cuenta que cada grupo social tiene una concepción y un contexto social por lo que se cada círculo social tiene sus propias ideas respecto de su realidad, por lo tanto, se puede decir que la experiencia del mundo que un individuo tiene responde a determinados problemas que presenta en su realidad social (Sacristán, 1992, p. 364-365).

La ideología está en un constante cambio y, Robert Cox (2014) en su artículo *Fuerzas sociales, estados y órdenes mundiales: más allá de la teoría de las Relaciones Internacionales* describe que las personas y los grupos pueden formar parte de las ideas o repelerlas, lo que ocasiona que algunas estructuras cuenten con legitimidad o se creen formas para contrarrestarlo. Cox lo ejemplifica con un triángulo en donde las ideas, las instituciones y las capacidades materiales son los pilares que forman la estructura de nuestra realidad social. En la primera menciona que las ideas son intersubjetivas debido a que en nuestro contexto social existe un orden y significado acordado entre las personas, lo que lleva al sentido común sobre las acciones y pensamientos. De igual manera, se encuentran las imágenes colectivas diferentes, debido a que crea un choque de pensamientos, aunque compartan los significados intersubjetivos y conductuales, ocurre un cuestionamiento lo que lleva a una posible creación emergente alternativa de lo establecido. Las instituciones hacen valer las ideas legítimamente, por lo que hace el uso de la administración para cumplir con las reglas establecidas. El último, la capacidad material consiste en la acumulación de recursos naturales que por medio de la producción y el desarrollo podían generar tecnología, así como armamento para persuadir e imponerse legítimamente, por lo que se ejerce de esta manera la hegemonía sobre la población (p. 141- 142).

El marco teórico de este tema es de enfoque marxista y esta perspectiva nos brinda una amplia visión sobre la estructura de la sociedad y los modos que existen para crear un sistema en el que la clase dominante manipula de diferentes formas la sociedad. Se puede comprender que, toda sociedad está controlada y dominada por las ideas que le conviene a la élite en el poder, por lo que modela la conciencia y logra hacer que la sociedad actúe a favor de este grupo privilegiado.

Marx sostiene que la producción de las ideas y representaciones se encuentran directamente entrelazada con la actividad material y el comercio material de los hombres (Marx y Engels, 1970, citado en Yturbe, 1981, p. 25). La ideología no es independiente de las situaciones sociales e históricas, debido a que ésta depende de los cambios que la sociedad lleve a cabo. Es decir, primero existe la situación y contexto social y, partiendo de ello, surge la ideología, la cual representa un reflejo del proceso real de vida de los hombres (Ytube, 1981, p. 26).

Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época; [sic] o dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante [...]. Los individuos que forman la clase dominante tienen también, entre otras cosas, la conciencia de ello, y piensan en tono con ello [...] también como pensadores, como productores de ideas, que regulen la producción y distribución de las ideas de su tiempo; y que sus ideas sean por ello mismo, las ideas dominantes de cada época. (Marx y Engels, 1994, p. 48)

Se puede decir que, la ideología dominante es aquella que logra influenciar en las decisiones y modos de vida de la sociedad y, se crea de esta manera la sumisión por parte de la población hacia la élite que está en el poder. De esta manera, al ejercer un control en la población y los medios se asegura un dominio en el estereotipo de vida de la sociedad. En este sentido, la ideología es propiamente algún tipo de ideas que crea el modelo de un sistema de creencias. Por lo que las estructuras sociales están basadas en ideas. Estas ideas, para las representaciones sociales, son las que fundamentan la identidad de un determinado grupo social (Dijk, 2005, p. 10).

El aglutinamiento de los diferentes grupos sociales se forma con sus respectivas ideas representativas, las cuales justifican su creación y el motivo de su existencia. Esto mismo aplica con los diferentes enfoques teóricos, porque al igual que los grupos sociales, estos se crean gracias a una idea que origina el desarrollo de una ideología. El control que se logra implementar llega hasta la conciencia y voluntad de las personas, ya que con representaciones de ideas constantes y discursivas logran influenciar en las decisiones y pensamientos de las personas, las cuales están moldeadas según a la actividad material y el comercio material. (Marx y Engels, 1994, p.19)

Por lo tanto, la ideología tiene la función de controlar y de organizar el sistema que han creado para los diferentes grupos sociales. Las posturas que adopta cada célula son orientadas y controladas por las actitudes que se idealicen al respecto de temas determinados y, estos son los sistemas de creencias que hace que tenga coherencia el movimiento. Así mismo, estas ideologías nacen con un sistema de valores culturales, las cuales son el núcleo del sistema que adoptan. (Dijk, 2005, p. 10)

Marx creía que la mayor parte de lo que los hombres piensan conscientemente es conciencia 'falsa', ideología y racionalización; que las verdaderas fuentes de los actos del hombre son inconscientes. (Fromm, 1962, p. 32)

La sociedad se ve envuelta en ideas y tendencias, las cuales dirigen las decisiones de las personas. Estas decisiones se incrustan en la *conciencia* de las personas y hace que adopten actitudes y acciones involuntarias en base a los intereses de la clase dominante. La *conciencia* es el panorama inmediato en el que está rodeado el ser humano, es decir, que el pensamiento de la persona está orientado hacia sus experiencia y vivencias, por lo que están sujetas a la idea dominante del contexto en el que está viviendo, porque estas son condicionadas por las tendencias sociales.

La conciencia es ya de antemano un producto social, y lo seguirá siendo mientras existan seres humanos [...] La conciencia es, ante todo, naturalmente, conciencia del mundo inmediata y sensible que nos rodea y conciencia de los nexos limitados con otras personas. (Marx y Engels, 1994, p. 26)

Sin embargo, estas ideas y tendencias que estimulan las decisiones de la gente han sido adquiridas gradualmente y son cambiantes a través de la vida. Esto es debido a las experiencias y discursos que incentivan el análisis de las personas lo que origina un cambio en las opiniones ideológicas (Dijk, 2005, pp. 10-11).

Carlos Marx (1989) menciona en su libro *Contribución a la crítica de la economía política* que “el modo de producción social de la vida material condiciona el proceso de vida social, político y espiritual en general. No es la conciencia de los hombres la que determina su ser, sino, por el contrario, el ser social es lo que determina su conciencia” (p. 7-8). La sociedad se encuentra en un constante cambio material, por lo que la gente se acopla a los cambios que vayan surgiendo lo que origina que las ideologías aparezcan y con ello modelen la voluntad y conciencia de los individuos.

Los grupos dominante y los dominados tienen su respectivo lugar en la división del trabajo, porque este contexto es el que determina y condiciona la vida de la sociedad, por ello surgen fricciones entre las clases y se crean fuerzas sociales que buscan cuestionar el sistema. El Estado es la organización política de la sociedad encargada de representar los intereses generales, sin embargo, la realidad es que el Estado defiende los intereses de la élite en el poder y hace pasar sus intereses como generales, lo que ocasiona una desigualdad social, además de que por medio de la ideología logra complementarse y pasar por encima de las clases (Yturbe, 1981, p. 49). Además, los órdenes mundiales son los que influyen en los Estados de manera directa, debido a la estructura global a la que está establecida. Cada nivel se complementa y soporta el impacto de una y otra como parte de los procesos internacionales y locales de la sociedad (Cox, 2014, p. 144-145).

La educación es una de las principales vías para transmitir la ideología y es la principal herramienta del Estado. Por medio de la escuela se logra que las personas adquieran actitudes, hábitos, valores y reglas establecidas en la sociedad; asimismo, las carreras profesionales que se le otorgan son las que el ambiente laboral, social, económico y político demanden; por lo que el grupo dominante se encarga de crear a la gente que a ellos les convenga, para que ocupen las fuentes de trabajo que existen. De esta manera, por medio de la educación logran inculcar la ideología a muy temprana edad y provocan que la conciencia de la gente se amolde a la falsa realidad que les enseñaron.

La escuela enseña a la sociedad según sea su clase y lugar en la sociedad, para que se inserten en el campo laboral correspondiente y pueda desenvolverse en su respectivo lugar, asumen conscientemente su actividad y clase social. El Estado se encarga por medio de la fuerza y la acción legal de preservar el ambiente que creó con la finalidad de proteger los intereses de la clase dominante.

Todos los agentes de la producción de la explotación y de la represión, sin que haga falta mencionar a los “profesionales de la ideología” (Marx) deben estar, de un modo u otro, “penetrados” por esta ideología para asumir “conscientemente” su tarea, sea de explotados (proletarios), sea de explotadores (capitalistas), sea de auxiliares de la explotación (los cuadros), sea de sumos sacerdotes de la ideología dominante (funcionarios), etcétera. (Althusser, 1989, pp. 185-186)

La ideología es la que predomina en cada época y la que determina nuestro estilo de vida y manera de razonar. Representa nuestra realidad, aunque sean falsas o certeras, pero influyen de manera indirecta en el contexto social y en nuestra conciencia, la que determina opiniones conforme a las experiencias del sujeto. La herramienta que se emplea para la transmisión de la ideología es el discurso. Por medio de esta, se logra que la información llegue a mucha gente y cause cambios en sus percepciones y opiniones y, por medio de la retórica, la dialéctica y el uso correcto del lenguaje expandir una tendencia de manera eficaz y que sea aceptada por la mayor parte de la población. Sin embargo, también existen trampas discursivas al momento de emitir un mensaje y, es que consciente o inconscientemente se crean falacias, en la que, en algunos casos, logran la aceptación de los receptores. En el siguiente apartado se abordará ampliamente objeto de estudio.

1.2. El uso del discurso social en las Relaciones Internacionales

El uso de la retórica es una actividad muy antigua, desde el periodo de Aristóteles en la Grecia Antigua. Él fue discípulo de Platón y, posteriormente sus ideas fueron contrarias a

las de su maestro. Así empezó otra perspectiva de estudio, en particular sobre la Retórica. Un pensamiento que Aristóteles plantea y que rompe con el análisis de Platón es que defiende que la opinión, objeto de la Retórica, no es una mera sombra deformante de la verdad, sino una verdadera manifestación de la realidad (Hernández, 2009).

Siguiendo la línea de Aristóteles se refiere a Retórica como la facultad de considerar en cada caso lo que sirve para persuadir, este objeto no lo permite con ningún otro arte, ya que cada una de las demás disciplinas abarca sólo la enseñanza y la persuasión sobre un objeto específico (Hernández, 2009). En las contribuciones de Aristóteles hace mención sobre varios campos que estudian la argumentación, como son el arte de la persuasión, el estudio de las falacias conversacionales y la teoría de la inferencia (Bermejo, 2014: 32). Concretamente, se puede definir como el arte del buen decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar y conmover. Es una teoría de la expresión hablada y de la composición literaria (Real Academia Española, 2016).

Depende mucho del contexto social y cultural en que surgen las ideas y experiencias en las personas, quienes arman criterios y opiniones, y de eso se funda el argumento. El motivo de la argumentación es crucial en la necesidad de expresar una opinión según sea de su interés, por lo que el modo que se hace la transmisión del mensaje es indispensable para entablar acuerdos con otras. Por medio de esta herramienta se expresan las razones y las conclusiones que una persona llega, utiliza datos y hechos que respalde su postura de ideas, de esta manera, exhorta con fundamentos y con el arte de la persuasión opinión (Bermejo, 2014, p. 17). Con el discurso que se emplea se toma partido de algún tema y se busca contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social (Dijk, 1999, p. 23).

Lilian Bermejo Luque (2014) en su obra *Falacias y argumentación* menciona: “las primeras reflexiones sobre la argumentación supusieron la instauración de las tres disciplinas que han compuesto su estudio desde entonces: la lógica, la dialéctica y la retórica” (p. 28). Al emplear estas tres materias se logra un análisis y reflexión del discurso. Asimismo, el arte de la persuasión es una habilidad que puede, si no existe conciencia moral, envolver a la audiencia y presentar una idea irrelevante como algo certero. La argumentación que se emplea siempre va a buscar respaldar sus datos con la

ciencia, la cual le dará fuerza a su idea, además que darán un impacto en la sociedad (Dijk, 1999, p. 23)

La dialéctica cumple una función igualmente importante en el momento de exponer los argumentos, sean escritos u orales. Se define como “el arte de dialogar, argumentar y discutir; forma parte de la doctrina platónica en el que expone un proceso que permite, a través del significado de las palabras, a las realidades trascendentales o ideas del mundo inteligible” (Real Academia Española [RAE], 2016). La dialéctica y la retórica se complementan y están estrechamente ligadas, debido a que la primera busca las palabras adecuadas para exponer el argumento, y la segunda utiliza el arte de convencimiento, la persuasión, para conseguir expandir las ideas.

El discurso es un medio en el que se expresan las ideas con la finalidad del convencimiento, se puede usar en el medio escrito u oral. Según la Real Academia Española (2016), define como una serie de palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente. Es el razonamiento o exposición de cierta amplitud sobre algún tema, que se lee o pronuncia en público. Al analizar el discurso se puede reconocer la intención y las ideas subjetivas que esta expresa, los símbolos empleados pueden emplearse como generadores e influir en la sociedad y en las costumbres de la misma (González y Franco, 2015, p. 109). El Análisis Crítico del Discurso consiste en la conciencia explícita de su papel en la sociedad. Más que nada se basa en los problemas sociales y en asuntos políticos. Por eso es indispensable el uso del lenguaje en el discurso, así como la comunicación entre los grupos, ya que despierta el interés de las personas por medio de las emociones, la situación social, política, cultural e histórica (Dijk, 1999, p. 24). Cuando se expone un discurso, sea escrito u oral, lo primordial es la transmisión de una emoción, esto es lo importante de la retórica ya que con ella se puede lograr empatía en el mensaje que se está enviando. Adam Smith (2012) es su obra *La teoría de los sentimientos morales* menciona:

Como las emociones que aprobamos en la persona son bien diferentes en esos casos, y como nuestra aprobación surge de la simpatía con esas emociones opuestas, lo que necesitamos en un contexto no puede guardar semejanza alguna con los sentimientos del otro. Pero esto no podría suceder si la aprobación consiste en una emoción específica que no tuviese nada en común con los sentimientos que aprobamos sino

que brotase a la vista de tales sentimientos, como lo hace cualquier otra pasión ante la presencia del objeto que le es propio. (p. 550)

Las emociones son indispensables al momento de dar un discurso, ya que en la forma de exponerlo y al elegir las palabras correctas, se puede llegar conmover y mover las emociones de la gente hacia una finalidad concreta (Granero, 2005, p. 45). Por lo tanto, si bien la conciencia moral del exponente juega un papel importante, pues depende de las intenciones y las palabras que empleará para persuadir, pero siempre va de la mano con los sentimientos que pueda despertar en el auditorio y eso dependerá del impacto de sus argumentos (Bermejo, 2014, p. 30). La persuasión se logra dejando que los demás juzguen que las cosas son de tal y cual modo. En esa tarea, la credibilidad del hablante y las emociones del auditorio juegan un papel fundamental, pero también la fuerza de los argumentos empleados.

La pragmática es una herramienta de estudio fundamental para el análisis del discurso, debido a que estudia el lenguaje, su estructura y el significado que emana. Con ella, dependiendo del contexto, se pueden hacer interpretaciones y saber la intención de los emisores. Lo anterior mencionado es fundamental para entender la intencionalidad en el que el discurso es expresado, además de que envuelve un contexto social y, dado a su subjetividad y simbolismo, es generador de una realidad social e influye socioculturalmente en nuevas perspectivas e ideologías (González y Franco, 2015, p. 109). La vinculación que se resalta de quien hace uso del discurso es el poder y el deseo, se llega a esta certeza debido a que toda sociedad es controlada, dominada y redistribuida sea conforme a un grupo dominante (Foucault, 1992, p. 5).

El discurso se diversifica y cuenta con principios básicos, por lo que la hace maleable a los diferentes propósitos que el ponente quiera llevar a la acción. Los principios que caracteriza al discurso son los problemas sociales, las relaciones de poder, los usos y costumbres, ideologías, la historia y, el contexto social que se desenvuelve (Dijk, 1999, p. 24-25). Estos elementos se encuentran relacionados, pues debido a la situación social e histórica, así como la cultura, son las premisas indispensables para desarrollar un discurso a fin de esos problemas o intereses.

El discurso emplea varias características particulares, como son la conciencia moral en el que el orador expone sus ideas y dispone del oyente persuadiéndolo de que lo que comparte es verdad. El interés del orador en demostrar su postura es crucial en el empleo de esta herramienta oral y, tanto puede ser verdad o mentira lo que el emisor ofrece al receptor. Por ello, es importante la ética y la moral al momento de compartir las ideas, porque muchas veces se puede influencia a la gente con malas intenciones y hacerlas creer una realidad que no es la adecuada (Granero, 2005, p. 44).

Todo discurso representa el poder de un grupo determinado, el cual pretende influenciar a la masa con su ideología. Todo discurso pretende solucionar algún problema social o de asuntos políticos y, al mismo tiempo, guardar sus intereses. Siempre, detrás del discurso esta la parte de la retórica, la cual busca convencer a la gente, esto lleva al control e influencia de las opiniones (Dijk, 1999, p. 28). Por ello, es indispensable el análisis del discurso, porque por medio de este se puede descubrir que tan transparente es el lenguaje empleado en el momento de la argumentación, debido a que cuando hay malos juicios morales tienden a distorsionar la realidad y se oculta sutilmente en las palabras empleadas (Santander, 2011, p. 207). El Análisis Crítico del Discurso proporciona análisis detallados sobre las estructuras y las estrategias que se emplean en lenguaje oral y escrito, descubriendo así el contexto social y político (Dijk, 1999, p. 24).

Así como el discurso se puede transmitir por medio de la comunicación verbal, también puede ser transmitida por medio de textos. Esto se debe a que la estructura del texto y al reflejo del contexto social que están describiendo y, de igual manera, se puede decidir sobre los posibles géneros del discurso o actos que habla de una ocasión concreta. Por lo que “el control discursivo de la mente es una forma de poder y de dominio si tal control se realiza en interés de los poderosos, y si los receptores no tienen alternativas” (Dijk, 1999, p. 29). La sociedad está llena de símbolos, los cuales representan la realidad y el contexto en el que se encuentra, así como el ambiente político. Esto se crea gracias a la relación que existe con los medios de información, que son una herramienta útil para la transmisión de los mensajes. Es por ello, que la trasmisión de una ideología se agiliza por los medios de comunicación masiva, por lo que es fácil manipular y persuadir a la gente con la aceptación de nuevas ideas. De esta manera, se legitima el gobierno, propiamente y,

también a movimientos sociales que surgen con la intención de crear un cambio en la realidad inmediata (Wodak y Meyer, 2003, p. 63-65).

La sociedad de cada época tiene determinadas restricciones por lo que no todo es permitido, cada momento delimita las tendencias y los temas que son prohibidos de comentar, la única herramienta que tiene el poder de cambiar el contexto social determinado es el discurso, ya que es ésta la que logra, gradualmente, cambiar e influenciar en que nuevas ideas sean aceptadas, pero siempre en busca de un interés del emisor (Foucault, 1994, p. 5).

Como se ha mencionado, al emplear el análisis de la argumentación lo que se busca es el objetivo y la intención del exponente, pero además se incluye la *falacia*. Este concepto es importante porque muchas veces se emplean el argumento de manera indebida y es indispensable, al momento del estudio, identificar este tipo de mensajes. Según la Real Academia Española (2016) se refiere al engaño, fraude o mentira con que se intenta engañar a alguien. De igual manera se dice al hábito de emplear falsedades en daño ajeno.

La falacia se refiere al engaño que el emisor trata de exponer con mentiras ocultas en proposiciones que ejecuta como verdaderas, escoge las palabras apropiadas en la argumentación y las toma como verdad. Por tanto, al hacer un el análisis de la argumentación se puede encontrar con argumentos ilógicos y fraudes en el mensaje, oral o escrito (Vega, 2013: 23). Para identificarla, es preciso encontrar un argumento que se quiere expresar como correcto, cuando en realidad no lo es, es en sí mismo incoherente, por ello se debe prestar atención al orador. Es importante analizar e interpretar de la manera correcta la estructura de las oraciones y la función que desempeña, porque se puede encontrar argumentos inválidos (Bermejo, 2014, p. 74-104). Claro está, que existen varios tipos de falacias que se pueden emplear y, alguno sin tener conciencia de que se está incurriendo en alguna falsedad.

Un hecho que se debe tener claro es que “no es la realidad lo que se refleja en la conciencia, sino la conciencia la que se relaciona con la realidad” (Wodak y Meyer, 2003, p. 69-70). Nuestra conciencia y nuestro entorno están enlazadas en espacio y tiempo, por lo que las experiencias que se experimentan sin acordes a la realidad que el sujeto vive. De este modo es capaz de hacer un discurso en el que exponga un juicio sobre el entendimiento de su entorno y, esta es una manera de ejercer poder del saber que alimenta

las demás conciencias y cumple con un significado. Sin embargo, cuando se intenta transmitir una idea alejada de la realidad no es aceptado debido a que carece de coherencia para los demás.

El discurso social abarca todo lo que se dice y escribe, porque a través de su argumentación se puede identificar la dominancia discursiva, lo que puede ser mencionado y lo que no en una sociedad determinada. Se determinan las ideas que se encuentran de moda, y si el discurso logra éxito en su persuasión y convencimiento, puede incluso lograr insertar en la sociedad nuevas ideas que, si antes eran controversiales, pueden llegar a ser aceptables (Angenot, 2010, p. 23-29). Sin embargo, la finalidad de muchas transformaciones sociales y manipulaciones por parte de los emisores es el deseo y el poder, dos objetivos tan anhelados y en constante disputa, en luchas constantes, los cuales quieren compartir y expandir sus ideas con la intención de influenciar y dominar a la gente (Foucault, 1994, p. 6).

Teun van Dijk (1999) hace mención sobre el control de la mente, y es que gracias al discurso uno tiene el poder del convencimiento hacia las personas, lo que ocasiona que se pueda ejercer dominio sobre ellas. Una manera en la que esto sucede es por medio de investigaciones y opiniones de profesionales, las cuales proponen como fuentes fidedignas o creíbles, de esta manera, la información que se comparte es de confianza. El poder que emplea el discurso, gracias a su influencia, son capaces de controlar las opiniones de la población y amoldarla a su interés. Para ello, se emplean diferentes tipos de discurso como son el político, el de los medios de comunicación y el que es respaldado por la ciencia; De esta manera, controlan las mentes e influencia en las ideas de las personas acorde a los intereses del grupo dominante (pp. 28-29). Asimismo, el poder surge por medio de los procesos sociales que y los nuevos discursos que los acompañan, dando origen a nuevas ideas que contrarrestan a la estructura mundial. (Cox, 2014, p. 148)

Marc Angenot (2010) en su obra *El discurso social* menciona que: “La hegemonía es, más bien, el conjunto de los “repertorios” y reglas y la topología de los “estatus” que confieren a esas entidades discursivas posiciones de influencia y prestigio, y les procuran estilos, formas, micro relatos y argumentos que contribuyen a su accesibilidad.” (p. 30). Es decir, el discurso es la herramienta que emplea la hegemonía para proyectar sus ideas

con la ayuda del lenguaje y las formas de persuasión para que, de esta manera, sea sencillo legitimar su dominio.

Una pregunta que se hacen Wodak y Meyer (2003) en la obra *Métodos del análisis crítico del discurso* es “¿quién hace el discurso y qué posición ocupa?”. Y es que, aunque el discurso está conformado por los trabajos de muchas personas, nunca ha logrado un individuo crear lo que una ideología e influencia trascendental, debido a que toda circunstancia de la realidad actual tiene una línea histórica que fue cultivando y llevó a cabo una evolución de las ideas que llevó a que surgieran bastos discursos con los cuales fueron los parteaguas para ese proceso (Wodak y Meyer, 2003, p. 67).

La hegemonía de la clase dominante impone sus ideas de su tiempo como son tendencias y tabúes, las cuales influyen en la sociedad y origina que la gente se acople a lo que, por medio de la persuasión en el discurso. De esta manera, la élite en el poder crea legitimidad, así como lo que debe ser aceptado socialmente y lo que no (Angenot, 2010, p. 31-32). Una ejemplificación de lo mencionado es que, todavía hasta inicios del siglo pasado, la educación era exclusiva para los varones, algo que se ha cambiado y, que gracias al discurso y a las ideas han logrado transformar ese contexto social, ya que ahora la educación es mixta.

La hegemonía no se refiere a una ideología única, más bien representa a un conjunto de ideologías que son parte de la sociedad y que está estrechamente relacionada con las tradiciones y la cultura, estas son reestructuradas con el paso del tiempo de una manera sutil, pero contundente (Angenot, 2010, p. 34).

[...] la clase dominante (a pesar de los antagonismos de sus facciones) siempre termina por promover una visión de las cosas e ideologías conformes a sus intereses históricos. [...]. La hegemonía es “social” porque produce discursivamente a la sociedad como totalidad. No es propiedad de una clase. Pero como constituye preeminencias, legitimidades, intereses y valores, naturalmente en ella y sacar provecho. (Angenot, 2010, p. 37)

Angenot expresa una perspectiva distinta a lo que Marx definía por *hegemonía*, porque Marx reflexionaba que era el pequeño grupo dominante quien determinaba y manipulaba los acontecimientos y diferentes épocas sociales, con el fin de persuadir a la

masa que estaba destinada a servir a la clase privilegiada. Mientras que Angenot, refuta la idea de que es la sociedad quien determina los cambios constantes y que es la élite privilegiada la que toma provecho de su estado.

Robert Cox (2014) se refiere a hegemonía a “[...] que está basado en una conjunción coherente o acoplada entre una configuración de poder material – la imagen colectiva imperante del orden mundial – y un conjunto de instituciones que administran el orden con una cierta apariencia de universalidad” (p. 146). Como se había explicado en el capítulo anterior, este autor hace mención de las ideas intersubjetivas, las cuales ya se encuentran establecidas en la estructura de la sociedad, por lo que a través de las instituciones nacionales e internacionales llevan a cabo, de manera legítima, sus reglas.

Es indispensable estudiar las transformaciones sociales y políticas con la finalidad de comprender y estudiar el contexto social e histórico. Asimismo, con los datos que proporcionan los discursos de cada espacio y tiempo, se realizan estudios para comprender la organización social y política. Con el paso del tiempo han surgido *ciencias sociales* que se basan en documentación empírica con la finalidad de brindar una explicación y estudio realista de un contexto local o internacional determinado (Wallerstein, 2006, p. 11-12).

1.3. Metodología para análisis del discurso

Se debe tener claro que no sólo existe el discurso político, sino varios tipos de argumentación que describen otras áreas sociales y, por este motivo, se presupone que existen tipologías las cuales ayudarían a la comprensión y análisis de cada uno de esos discursos. No obstante, esa tipología no existe como tal, sino que parte de intuiciones y del sentido común de la persona que hace el estudio (Verón, 1987).

Verón (1987) describe la caracterización de un tipo de discurso, los cuales llevan a un mejor estudio del mismo y señala varios niveles que se deben de emplear. La primera se debe de conceptualizar el campo discursivo en el que se llevó a cabo un argumento, debido a que cada discurso se encuentra en un espacio delimitado con sus propias leyes y reglas, las

cuales lo validan. El autor menciona que: “nuestro objetivo no es construir una tipología de discursos, sino una tipología de juegos de discurso. Desde un principio nos vemos confrontados al análisis de procesos de intercambio discursivo” (p. 2).

La segunda hace mención de *tipo* que hace referencia a una serie de variantes en el análisis, es decir, son diferentes estrategias dentro de un mismo juego de discursos. El autor hace hincapié de que no existe un modo establecido para el estudio del discurso político, sino que debemos de utilizar la *intuición* y todo un estudio sobre determinados temas. La *intuición* es una herramienta fundamental al momento de empezar una investigación, debido a que de esa forma se orienta el trabajo, además de que es fundamental para el proceso del conocimiento y, con ayuda de la base científica aterrizarla con objetividad.

En tercer lugar, se hace mención de la *diacronía*, la cual consiste en los cambios que han sufrido los intercambios discursivos, desde su origen hasta la actualidad. Esto es importante, debido a que las estrategias de análisis varían a lo largo del tiempo, lo que lleva a tener presente el contexto social e histórico en el que se desenvuelve el discurso político.

El análisis del discurso consiste en una confrontación de ideas con el autor o con la situación social-histórica que se emite. Tiene un amplio campo en el que se puede orientar una investigación ya que puede ser por medio de la pragmática, la semántica, representaciones mentales, contextos políticos, sociales e históricos, estructuras visuales y sonidos, psicología cognitiva, etcétera. Por tanto, en un proyecto se debe enfocar y orientar hacia el proceso que se quiera trabajar. Existen varios métodos de análisis:

- Análisis de mensaje

La metodología que emplea este análisis es psicosociológica y sociológica cualitativa debido a la información y contenido que presentan los medios de comunicación, los cuales persuaden y son transmitidos por medio de imágenes, videos, periódicos, etc. La prioridad de este método es el análisis en el contenido de los mensajes que brinda la publicidad, los cuales llegan a la gente con una determinada finalidad, según sea la intención del emisor.

Roiz (1997) menciona que “los mensajes son varias cosas al mismo tiempo: unidades de conducta simbólica, organización y combinación de signos y elementos de los

sistemas de comunicación (p. 102)”. Toda la información que expresa un medio masivo de comunicación, desde su imagen hasta su texto, expresan un discurso que expone un interés del que emite la información, ya sea en la prensa, en la televisión, cine, etc. Se puede percibir que existe una secuencia de signos, los cuales se encuentran dentro de un repertorio del lenguaje. De igual manera, la semántica cumple un papel importante, debido al significado de lo que se menciona en el discurso o texto.

El modo de estudio cumple con un contenido muy amplio como son los signos, el contexto, los códigos, referentes, símbolos, significante y significación, los cuales son indispensables para comprender el discurso que se llevará a cabo. Roiz (1997) menciona que el objeto de la relación comunicativo que es el mensaje de la comunicación de masas se puede observar a tres niveles:

- A. Al material, ya que puede ser un objeto tangible que se puede identificar fácilmente (libros, videos, cinta de cine, etc).
- B. Al simbólico, al corresponder el mensaje a un proceso sociocomunicativo que conlleva la elaboración de representaciones (símbolos), referencias, etc) con una intención desde el emisor.
- C. Al teórico, por construirse o reconstruirse el mensaje desde una perspectiva estética o ideológica plasmada en los modelos preestablecidos de comunicación pública vinculados a la formación y representación de procesos sociales y políticos (opinión pública) y formando parte de la cultura de masas (p. 103).

Las representaciones y símbolos son parte del proceso comunicativo cotidiano que la sociedad ha adquirido a través del tiempo. Al mismo tiempo de que la sociedad va avanzado a través del tiempo surgen distintas perspectivas que asumen ideologías teóricas lo que plantea los vínculos de los procesos sociales y políticos.

- Análisis de contenidos

El tipo de análisis que se emplea consiste en examinar los textos, no solo el significado y contenido como se pueden encontrar en las obras de arte, imágenes, mapas, signos, símbolos del mismo, sino en indagar específicamente el significado de un argumento para una persona, además de que se profundiza sobre la producción del texto

que el emisor realizó (Krippendorff, 2004, p. 19), es decir, no solo encuentra el significado del texto, sino encontrar los indicios que dicen sobre el autor, debido a que es él quien junta sus planteamientos y produce el discurso según el significado que entiende.

De igual manera, el análisis de contenido es una técnica de investigación objetiva, sistemática y cuantitativa en lo que se refiere al proceso de comunicación y del discurso. La estrategia metodológica del estudio consiste en la deducción e interpretación del argumento. López (2002) menciona que existen dos características que se siguen, la primera es la objetividad en la investigación, se debe de tener las preguntas y la finalidad a que se quiere llegar y, la segunda es la parte subjetiva, que es lo que encierra el mensaje que expuso el emisor, lo que no está escrito. Este tipo de metodología presenta una relación con los procesos del análisis del lenguaje, la cual se emplea en diversas investigaciones, debido a que se debe buscar el significado de las palabras ya sea escrito u oral.

Sin embargo, se debe tener cuidado al poner en práctica este método, debido a que se debe estudiar el contexto en que el autor llegó a su conclusión, además de que la interpretación que puede tomar la audiencia. López (2002) menciona que “el análisis de contenido se ve desarmado frente al peligro de la subjetividad, ya que se le exige que comprenda el mensaje tal como lo concibiera el emisor y tal como lo interpreta el receptor” (p. 174). El análisis de contenido es un método empírico y basa su procedimiento en respuestas verbales ya que al observar detenidamente se puede encontrar los motivos del sujeto.

Realmente no existe una receta en la que un investigador pueda seguir, todo depende de su interpretación e intuición y, cada análisis cuenta con un proceso casi intransferible, aunque para usos generables y básicos si se puede emplear. No obstante, se debe tener conocimiento del tema que se pretende estudiar, por lo que así sería más fácil orientar el proyecto hacia una finalidad (López, 2002, p. 175-176).

- Análisis hermenéutico

Es considerada como parte del conocimiento teológico la cual parte de un análisis dialogal y su entendimiento dado. Echeverría (1997) citado por Cárcamo (2005, p. 206) menciona que:

Según Schleiermacher arranca de la pregunta ¿cómo una expresión, sea escrita o hablada, es entendida? La situación propia del entendimiento es la de una relación dialogal, donde hay alguien que habla, que construye una frase para expresar un sentido, y donde hay alguien que escucha. Este último recibe un conjunto de palabras para, súbitamente, a través de un misterioso proceso, adivinar su sentido.

La hermenéutica debe ser entendida como el arte del entendimiento a partir del diálogo. Por lo tanto, es interpretar e imaginar la intención de quien emite el mensaje y cómo el receptor va a digerirlo. Este análisis, además de enfocarse en el estudio del diálogo, estudia cuestiones históricas importantes, las cuales da seguimiento y aborda de manera objetiva y subjetiva con la finalidad de reconocer el trayecto y desarrollo de las sociedades (Cárcamo, 2005, p. 206). Esta forma de investigación ha sido adoptada por las ciencias sociales debido a su interés en profundizar en el discurso que emplean documentos y líderes importantes.

Con lo expuesto hasta ahora, se puede agregar que para estudiar un discurso se debe tener en claro lo que se pretende descubrir, debido a que existen varias formas de descubrir diferentes tipos y conclusiones distintas. Se debe tener en cuenta que no existe un patrón o una receta específica, sino que el analista debe tener claro el tipo de análisis que le interesa y de ahí partir con la investigación respectiva. Claro está, que la relación entre los diversos tipos de análisis es similar, y la finalidad de cada una es descubrir la intención detrás de imágenes, textos o diálogos, así como se orientan a diferentes contextos sociales como puede ser publicitario o cuestiones políticas.

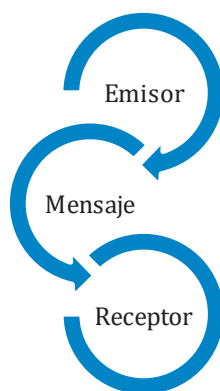
1.4. El papel del discurso en la prensa escrita

La comunicación es elemental en las relaciones interpersonales, y como tal se puede definir como la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor (RAE, 2017). Elwood Shannon, matemático e ingeniero eléctrico, y Warren Weaver, biólogo e informático, definen la comunicación como “la transmisión de información en

un mensaje entre dos instancias (receptor y emisor) por medio de un canal en un contexto que afecta a la transmisión” (Aguado, 2004, p. 28).

El proceso de comunicación se entiende por el intercambio de información en un mensaje entre dos polos elementales, el emisor y el receptor. Es lineal y unidireccional, esto se refiere a que la comunicación se hace por turnos de ida y vuelta debido a que es un intercambio de información a cambio de hechos (Aguado, 2004, p. 18). Para ejemplificarlo, se muestra la siguiente figura.

Figura 1. Proceso del mensaje



Elaboración propia

La información que se obtiene del entorno sólo puede ser emitida por el emisor transformándolo en mensaje. El entorno se encuentra vulnerable a perturbaciones en donde se encuentre, como son el ruido, el medio social, entre otras variantes. Claro está, que la variante en el mensaje queda congelada en el tiempo según sea el contexto histórico-social en el que se encuentre, por lo que, es vulnerable a interpretaciones en el proceso de codificación y decodificación, y esta cualidad, deja de ser un acto creativo para convertirse en un proceso mecánico (Aguado, 2004, p. 18).

Los medios de comunicación cumplen un papel importante en la sociedad, debido a que se desempeñan como mediadores de toda información que circula en el mundo y, se han vuelto necesarios al momento de conocer el entorno y contexto social en el que vivimos. En la actualidad, la tecnología es el soporte principal para la difusión de noticias debido a que abarcan el mundo-espacio público (Charaudeau, 2003, p. 16 citado en Gutiérrez, 2010, p. 169-170). Es decir, todo el conocimiento que nos llega procede de

fuentes informativas, las cuales nos proporcionan una visión de la realidad, así como adquirir nuestras propias opiniones respecto a temas de interés personal.

Los discursos de los medios de comunicación tratan de crear una representación de la realidad lo más cercana posible, pero, al mismo tiempo, dependiendo de sus intereses políticos y de marketing, aluden la representación de la verdad. La producción de la noticia inicia a partir de un acontecimiento, el cual se comparte masivamente a la sociedad. El sujeto es el observador principal y al que los medios se dirigen, debido a que es el que da sentido al acontecimiento (Rodrigo, 2005, p. 125, citado en Gutiérrez, 2010, p. 172). Por este motivo, los negocios de las empresas noticieras se encargan de buscar amoldar la nota periodística con la finalidad de atraer a más espectadores (receptores), por lo que es una competencia y, al mismo tiempo una lucha de intereses que muchas veces caen en la mala versión de la información.

Los medios de comunicación forman parte importante para influenciar a la sociedad sobre los temas populares. Estos utilizan las habilidades del discurso como medio de manipulación de la información, de esta manera el control que ejercen por medio de la tecnología moderna hace que la población tenga un fácil acceso a las noticias (Deutsch, 1971, p. 106).

En el periódico se maneja información general y, por medio de esta se narra y comenta los hechos a la audiencia de masas. Este medio obtiene la información mediante las fuentes quienes presencian los acontecimientos relevantes, por lo que el periódico viene a ser un tercer participante de los conflictos, por lo que hace uso de los lenguajes y los ajusta según sea el objetivo de su estrategia. (Borrat, 1989, p. 95).

Las particularidades del periódico y que es importante resaltar es que este medio busca la manera de hablar con su público y busca persuadirlo; los acontecimientos que describe se encuentra situado en un espacio y tiempo; el discurso que emplea cumple con el propósito de informar y brindar opiniones sobre los hechos que ocurren, por lo que tiene que cumplir una función veraz y creíble para la sociedad; es un discurso que emplea es argumentativo y cuanta con validez local debido a que la información que se proporciona sólo es importante para la gente del lugar o un grupo determinado (González, 2010, p. 100).

La identidad cultural es una característica que el periódico debe emplear de manera que se pueda integrar en el contexto social, así incluirse en determinados grupos sociales y ser, incluso, representante de ellos. Por ello, los medios de comunicación tienen la facilidad de estudiar y así poder entender las características y tendencias de sociedad (Browne, 2012, p. 264). Asimismo, la construcción de enunciados y el uso del lenguaje proporciona información implícita y, gracias a ello, se puede interpretar el contexto del que se está refiriendo (González, 2010, p. 103).

El periódico utiliza la habilidad del lenguaje con la intención de estructurar la información acorde a la sociedad que se esté refiriendo. El periódico cumple como mediador de los acontecimientos que suceden en la sociedad y, por medio de su discurso, logra interpretarlos lo cual constituye una función esencial en el manejo de los mensajes debido a que es un recurso argumentativo importante para la trasmisión de la noticia. El lenguaje que emplea el periódico es primordial, debido a que la lectura debe ser fluida y sencilla para el lector (González, 2010, p. 99- 100). Asimismo, el lenguaje que se emplea no es transparente, es decir, debido a muchos factores como son la cultura, las experiencias, ideologías, los intereses, entre otras variantes, pueden alterar el acontecimiento (Charaudeau, 2003, p. 15, citado en Gutiérrez, 2010, p. 174).

Por lo tanto, se puede decir que el lenguaje que se expresa en el periódico cumple con una función específica y de mayor interés para la gente. El periódico se ocupa de interpretar los acontecimientos según sean los intereses y las estrategias de control para llegar a un fin específico, de esta manera logran convencer por medio del discurso a la población y los motivan con la información equivocada a crear un juicio falso acerca de un acontecimiento. (Borrat, 1989, p. 98). El carácter de mediador del periódico logra expresar su propia versión sobre cualquier acontecer político y su influencia en la población lectora, por ello, el discurso político que emplean los medios de comunicación es determinante en la interacción con la sociedad. Un hecho contundente sobre el periódico es que cuenta con una gran influencia y poder en lo que se refiere en la emisión de la información, debido a que puede callar y decir según convenga a los intereses y los acontecimientos del momento, por lo que el manejo y uso del lenguaje (González, 2010, p. 103-104).

El periodismo cumple un papel crucial en la cultura debido a que puede crear tendencias, modas y estereotipos, los cuales logran cambiar a una sociedad

progresivamente y, de esta manera cambiar tradiciones y costumbres, ya que cuenta con una influencia muy cercana e importante con los receptores. Asimismo, el mundo se encuentra conectado, por lo que surgen choques de culturas, el cual fluye con facilidad gracias a los medios informativos, transforman a la sociedad abriendo nuevos panoramas e ideas en cada realidad social (Browne, 2012, p. 266).

Al periódico se le puede denominar como un actor político, debido a la interacción e influencia que tiene con otros actores en la sociedad, tiene la capacidad de tomar decisiones en el sistema político y moldear el comportamiento según sea su interés, así como opiniones respecto a determinados grupos sociales específicos. Hector Borrat (1989) en su artículo *El periódico, actor del sistema político* menciona:

El periódico pone en acción su capacidad para afectar el comportamiento de ciertos actores en un sentido favorable a sus propios intereses: influye sobre el gobierno, pero también sobre los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los componentes de su audiencia. Y al mismo tiempo ejerce su influencia, es objeto de la influencia de los otros, que alcanza una carga de coerción decisiva cuando esos otros son los titulares del poder político. (p. 67)

El periódico cumple con una necesidad básica y que comparte con otros actores y es que, consideran al conflicto como una estrategia importante en la comprensión y análisis de las actuaciones propias y ajenas, las estrategias que emplea esta herramienta siempre cumplen con los objetivos, ya sean permanentes y temporales. Todo medio de comunicación busca información en fuentes políticas que permitan brindar la información veraz de los actores, del sistema y de los acontecimientos nacional e internacional y, por medio del discurso, poder transmitir las ideas de manera efectiva (Borrat, 1989, p. 68).

El análisis del discurso periodístico concibe al medio escrito como actor político por lo que el estudio de la misma se debe extender de manera global, desde la parte de la redacción hasta lo publicitario, en ellos se emplean lenguajes políticos los cuales contribuyen a que la audiencia se involucre y, además, se propone una visión del mundo, ideas, creencias y mitos que, con ayuda de la argumentación y la narración se, logra persuadir a los receptores. Por ello, resulta una herramienta muy valiosa al momento de la

transmisión de un mensaje, por la influencia que ejerce en la sociedad, algo que en el ambiente político es de sumo interés (Borrat, 1989, p. 72).

Los géneros periodísticos son variados y depende del autor como lleve a cabo su estudio, como es el género informativo, de interpretación y opinión. En donde la primera, se refiere a la noticia y al reportaje objetivo; la segunda, a la crónica y reportaje en profundidad; y la tercera, al artículo como son las editoriales, las columnas y la crítica).

Con todo lo anterior expuesto, el periódico usa el poder del discurso y plasma una ideología en la que transmite las ideas básicas como son los valores, los prejuicios y opiniones, los cuales llega al poder de la población, aprehenden los símbolos e imágenes. De esta manera, la gente toma las herramientas a su alcance para generar *sus propias opiniones* sobre acontecimientos y, en base a sus experiencias es que crean ideas, los cuales aglutinan gente quienes comparten esas creencias. Así es como crean la gran diversidad de grupos sociales, tales como partidos políticos, movimientos sociales, organizaciones civiles, etcétera.

--- o O o ---

CAPÍTULO II. EL DISCURSO DEL TURISMO COMO IDEOLOGÍA DOMINANTE INTERNACIONAL Y LA CREACIÓN DEL PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO EN QUINTANA ROO

El turismo es una actividad que se realiza en todo el mundo, viajeros van de un lado a otro con el fin de hacer actividades lúdicas y de ocio. La industria turística es una combinación de diferentes servicios, actividades y sectores, los cuales en su conjunto generan un atractivo para que los viajeros visiten determinados lugares atractivos. Existen diferentes tipos de turismo, como el de negocios, prácticas de estudiantes, por cuestiones de salud, y otros más que igual tienen un espacio en este sector. El turismo es un concepto que se ha transformado a lo largo del tiempo y que cobra importancia debido al crecimiento económico que esta actividad provoca, por lo que Organizaciones Internacionales como la Organización Mundial del Turismo, el Fondo Monetario Internacional, el Bando Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo notan el realce para el desarrollo económico de los países por lo que toman medidas y recomendaciones oficiales para que los Estados las implementen.

El turismo surge por la necesidad de crear estrategias económicas que contrarresten la pobreza de los estados en desarrollo. Posteriormente, las Organizaciones Internacionales se percatan de que se desatendía al medio ambiente y que el impacto era negativo, por lo que se crearon políticas para su respectivo cuidado, sin que sea impedimento para el desarrollo económico, tecnológico e innovador de las naciones, además de proporcionar recomendaciones para incentivar el aumento de divisas, de esta manera se crea el discurso del *turismo sustentable* respaldado en el documento *Programa 21* que lo impulsó la Organización de las Naciones Unidas. Varios países adoptan esta estrategia en su agenda política, lo que origina que cambien varias estrategias internas de los países. México es uno de esos países que accede a trabajar y hacer los cambios correspondientes, los cuales le orillan a cambiar políticas que favorezcan al ecosistema.

México le ha apostado a la industria turística debido a la importancia económica que ésta tiene, la inversión de los diversos destinos turísticos la ha llevado a tener una importancia internacional significativa. Esto no sólo se ha logrado con el incentivo económico, sino con la ayuda de un discurso que la llevó a tener la confianza de los países desarrollados con la esperanza de una mejor calidad de vida, la erradicación de la pobreza, el crecimiento y el desarrollo en la sociedad.

Este capítulo tiene la finalidad de mostrar el discurso de la ideología dominante respecto al tema turístico y, cómo por medio de la argumentación política y de Organizaciones Internacionales, lograron implementar esta actividad en la agenda nacional de los países en desarrollo como una alternativa al crecimiento económico y, así, contrarrestar la pobreza. Este bloque constará de cuatro subtemas. En el primero apartado constará en explicar la definición de *turismo*, así como sus beneficios a los países en desarrollo y sus estrategias en la economía internacional. El nacimiento de las Organizaciones Internacionales como son la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y otras más, quienes han brindado asistencia, promovido y dado recomendaciones sobre esta actividad con la finalidad de erradicar la pobreza. Se abordará el discurso de los actores políticos de México respecto a este tema; igualmente, se expondrá el discurso oficial que se encuentran en el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Estatal de Desarrollo.

En el segundo apartado, se explicará las circunstancias de la dinámica y actores internacionales por las que México adopta el turismo como vía adicional para la solución de los problemas económicos del país, así como la creación de Centros Integralmente Planeados en particular en el estado de Quintana Roo con el proyecto Cancún.

En el tercer apartado, se hará mención de la *Agenda 21*, la cual consiste en la igualdad de las generaciones presentes y futuras, es decir, este proyecto busca erradicar la pobreza y preservar el medio ambiente para que en el futuro nuestros descendientes tengan una vida digna. Se pretende alcanzar por medio de acuerdos internacionales para que se protejan los intereses de todos. Así, surge el término *Turismo Sostenible*, en el que se incentiva a los países en desarrollo adoptar esta nueva estructura para hacer más atractivos los destinos turísticos, cuidando el medio ambiente, además de crear una lista de recomendaciones para el desarrollo y crecimiento social.

En el último subtema, se brindarán datos oficiales de órganos internacionales y nacionales que reflejan estadísticamente las variantes del empleo, la pobreza, el desarrollo de la industria turística, entre otras variantes. Asimismo, se explicará cómo surge la cuenta corriente y se adiciona a la balanza de pagos, debido a la importancia que el turismo ha llegado a tener en México, sobre todo en Quintana Roo.

2.1. El discurso oficial del Estado y de las Organizaciones Internacionales sobre la actividad turística sustentable

El turismo es una actividad que contribuye en la economía de los países, debido a que se encuentra relacionado con varios sectores económicos como son la agricultura, la pesca, los servicios, etcétera; además, un rasgo particular de este es su estrecha relación con la cultura y la sociedad, debido a que las personas que van de vacaciones a otro país se encuentran interesados por los usos y costumbres, por lo que se puede notar que esta práctica se ha convertido en uno de los principales factores del Producto Interno Bruto (PIB) de los países receptores. Debido al impacto positivo en la población, el turismo generó fuentes de empleo, aceleró el aumento de los ingresos nacionales, además de generar ganancias de divisas e ingresos fiscales (ONU, 1996, p. 4). Goeldner y Ritchie (2011) en su obra *Turismo, planeación, administración y perspectivas* lo definen como:

Los procesos, actividades y resultados que surgen de la relación e interacción entre los turistas, prestadores de servicios turísticos, gobiernos y comunidades anfitrionas, así como el entorno en el proceso de atraer y alojar a estos visitantes. (p. 6)

La definición aceptada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) es “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otro”. Se clasifican diferentes tipos de turismo como son el internacional,

interno, local y nacional, por lo que todas estas personas generan una derrama económica importante (Goeldner y Ritchie 2011, p. 8).

Se puede decir que, el turismo abarca toda una cadena de servicios como son alojamiento, transporte, viajes, gastronomía y demás, con la intención de cubrir los deseos del turista. Se puede identificar diferentes perspectivas del turismo, las cuales son: el turista, quien busca de las experiencias y satisfacciones del lugar que visita; los negocios, que proporcionan los bienes y servicios al visitante; los políticos, consideran que esta actividad es un vector económico importante en la riqueza del país, por lo que incentivan a la población para que adopten este negocio como ingreso a sus hogares. Asimismo, el gobierno introduce políticas públicas para promover, desarrollar e implementar esta opción económica; por último, se tiene a la comunidad anfitriona, quienes utilizan su cultura y sus costumbres como un foco importante para la atracción de turistas y de empleo, por lo que orientan sus recursos locales para la atracción de visitantes internacionales (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 5-6).

En el discurso oficial, el turismo trae consigo beneficios que son notables y alcanzables como son la promoción y oportunidades laborales, especializados o no, debido a que se requiere de personal que se dedique exclusivamente a esta área. Claro está que los ingresos en divisas son notables y es una de las industrias más demandadas y, por ello, es evidente el crecimiento económico. Se mejora la infraestructura, con la intención de hacer más atractiva la oferta y el servicio que ofrece el país receptor. Asimismo, rompe las barreras como el lenguaje, la sociedad, la cultura, el aspecto racial, lo político y lo religioso, por lo que crea una facilidad en las relaciones con otros países, además de un mejor entendimiento del contexto social de los países (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 34-35).

El turismo demostró ser una actividad con gran potencial adquisitivo, lo que originó que se crearan organizaciones internacionales con la intención de minimizar y erradicar la pobreza, por lo que incentivaron a los gobiernos a que integraran a sus programas esta actividad (ONU, 2008). Para que esta agenda tuviera éxito, se trabajó en una serie de recomendaciones y definiciones de esta actividad, se elaboraron estadísticas y propiamente se abrió un sector especializado en la economía. Surgieron varios actores internacionales que promovieron este sector como lo son la Organización Mundial del Turismo (OMT), con la intención de adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión de

éste (OMT, 2010, p. 14). De igual manera, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) y el Banco Mundial ofrecieron créditos a los países en desarrollo con la intención de incentivar centros turísticos integralmente planeados (López, 2006, p. 255). La comunidad internacional influye en el gobierno y la gestión política de los países, brindan estudios específicos de repercusión social con la finalidad de exponer una opción viable para el crecimiento y desarrollo. A continuación, se describirán algunas de las Organizaciones Internacionales que se han encargado de la política turística nacional e internacional.

La OMT es la principal organización internacional que se enfoca en todos los temas de política turística. Esta organización internacional cuenta con más de 300 miembros afiliados como son los gobiernos locales, asociaciones turísticas, instituciones educativas y empresas del sector privado y grupos hoteleros. Se elaboran estrategias con la finalidad de optimizar las directrices intergubernamentales como la cooperación y el desarrollo regional y mundial. Busca promover perfeccionar el turismo sustentable, la paz y el respeto universal, ya que por medio del conocimiento de otros países se puede encontrar la comprensión y el cumplimiento de los derechos humanos. De igual manera la OMT intenta facilitar y ayudar a regular o eliminar las medidas gubernamentales sobre documentos requeridos como son los pasaportes, visas, etc. (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 101-102). Su principal objetivo es “proporcionar un sistema de conceptos, definiciones, clasificaciones e indicadores que sean coherentes y que faciliten el vínculo con los marcos conceptuales de la Cuenta Satélite de Turismo” (ONU, 2010).

La OMT se conformó en 1937 debido a que comenzó a definirse el término turista en el Consejo de la Liga de las Naciones Unidas, por lo que empezaron a surgir las primeras variaciones como son “turista internacional”, “viajero”, “visitante internacional”, entre otras con la finalidad de crear datos estadísticos con los que se puedan medir los ingresos y movimientos de esta actividad. Posteriormente, en Dublín en 1950, se retoma el concepto por la Unión Internacional de Organismos Oficiales del Turismo (IUOTO) y, tres años después, la Comisión Estadística de las Naciones Unidas lo redefinió nuevamente (ONU, 2010).

Otra organización de importancia es el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) se encuentra conformada por empresarios de la industria turística y en ella

trabajan más de las 100 principales empresas del mundo. El objetivo de este organismo consiste en hacer conciencia en la contribución económica que genera el turismo a los gobiernos por lo que busca políticas que liberen el potencial de esta actividad con la finalidad de crear empleos y prosperidad (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 104).

Son varias las organizaciones que buscan respaldar el turismo como una excelente alternativa para la prosperidad de los países en crecimiento. Asimismo, existen organizaciones de desarrollo que les ofrecen financiamiento como son el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial entre otras que están dispuestas a ofrecer préstamos a las naciones para que mejoren la condición económica. A continuación, se dará una breve descripción de estos grupos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), cumple en mantener la compilación estadística más exacta en cuanto a la balanza de pagos de los países, pretende supervisar las políticas económicas y proporciona asistencia financiera con la finalidad de salir de crisis a corto plazo. La cuenta corriente muestra varios sectores, entre esos los bienes y servicios de los residentes y los no residentes debido a que se centra en el momento que se produce un intercambio de los mismos. En ésta percibe el ingreso y las inversiones nacionales. Asimismo, las cuentas internacionales detallan la inversión directa, la deuda externa, las remesas, el turismo y las reservas (FMI, 2009, p. 9-160).

Igualmente, el Banco de Mundial (BM) toma un papel importante en la promoción del turismo, porque se dedica al análisis de las implicaciones para el desarrollo sustentable entre las que se encuentra las estrategias para el desarrollo del sector turístico con sustentabilidad y la protección del medio ambiente. Se enfoca en mejorar alternativas de políticas públicas para avanzar en sus objetivos que son la erradicación de la pobreza, por medio de asesorías a los gobiernos y empresas privadas con la finalidad de incentivar el crecimiento económico. En 2001, este organismo creó el programa de Evaluación Ambiental Estratégica (EAE) con el objetivo de promover la integración del medio ambiente en el proceso de desarrollo y crear estrategias con la finalidad de influir en los procesos de creación y planes, además de hacer recomendaciones para que las políticas ambientales estén integradas a las políticas turísticas para el desarrollo regional (Banco Mundial, 2008).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se encarga de ofrecer apoyo financiero con la intención de mejorar problemas del sector salud, educativo y de infraestructura para reducir la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe, además de incentivar actividades que sean sostenibles y cuiden el medio ambiente. Ofrecen varias formas de apoyos como donaciones, préstamos y asistencia técnica, así como estudios estadísticos y un seguimiento de las actividades que llevan a cabo con los países (BID, 2017).

Como se puede notar, existen varios organismos que se encargan de ofrecer asistencia a países en desarrollo y, los Estados cumplen una función imperante para implementar las recomendaciones a sus agendas respectivas, forman estrategias y crean las condiciones para que la nación disfrute del bienestar que es garantizado por las organizaciones internacionales.

El Estado se ha encargado de crear programas de información, publicidad nacional e internacional, mercadotecnia e investigaciones relacionadas a las actividades recreativas, censos, contextos históricos y sociales, etc. Este actor ha establecido por ley que exista un departamento que se encargue del crecimiento, desarrollo y administración del tema turístico, es financiado por los fondos del sector público, por lo que es uno de los sectores con mayor prioridad en México (Goeldner y Richie, 2011, p. 120-122).

En el discurso oficial de México publicado en el plan Nacional de Desarrollo 2013-2017 se expone que el turismo es una vía alternativa para la creación de trabajos, así como el incremento del mercado nacional e internacional. Menciona que los países emergentes son quienes tienen el potencial para implementar esta actividad, debido al crecimiento del sector turístico a nivel mundial ha cobrado relevancia. El país se encuentra bien posicionado internacionalmente en la vertiente de sol y playa, pero existen otros segmentos importantes, las cuales ofrecen generar una derrama económica adicional como lo son el turismo cultural, de negocios, cruceros, de salud, deportivo, de lujo, ecoturismo, y otras más en las que se fomentará la inversión, además de que busca la promoción y difusión de la cultura e historia de la nación con la finalidad de ser una proyección hacia otros estados del mundo (PND 2017, p. 83).

En Quintana Roo, propiamente en el Plan Estatal de Desarrollo (2013), se hace mención de que el turismo es la actividad más importante a nivel mundial y, que el estado

ha implementado fielmente en la entidad con el fin de alcanzar un desarrollo y crecimiento económico, además de crear fuentes de empleo para mejorar las condiciones de vida de la sociedad (PED, 2017). Claro está, que en el discurso oficial del gobierno mexicano justifica la inversión a la industria turística con la finalidad de erradicar la pobreza, entre más turismo más familias beneficiadas y la inclusión social. Sin embargo, como se verá más adelante, esta dinámica económica y social se reflejará los resultados que el discurso oficial presume. A continuación, se expondrá la historia de cómo el ambiente internacional orilló a México a considerar como opción viable al turismo para la erradicación de la pobreza.

2.2 Historia de la política nacional de desarrollo turístico y la creación de los Centros Integralmente Planeados: proyecto Cancún

En el ambiente internacional, a mediados del siglo XX, se podía apreciar un cambio constante en la estructura económica de los países, debido a que ya no solo se encargaban de crearse países industrializados, si no que se hizo una revolución en los servicios, lo que ocasionó que las relaciones entre los Estados se estrecharan más. Aun cuando hubo varias crisis importantes, no fue impedimento para que la globalización se expandiera y diera paso a nuevas formas de relaciones (Jiménez, 2000, p. 54).

Se puede apreciar que al término de la Segunda Guerra Mundial se inició una serie de transformaciones significativas en el orden político y económico bipolar, por lo que Estados Unidos tuvo mucha influencia económica y política en América Latina con la finalidad de que el comunismo no entrara a la región. Esto llevo a que las relaciones económicas entre México y EE. UU. fueran muy cercanas. Sin embargo, México empezó a endeudarse porque no contaba con el desarrollo y producción para abastecer internamente al país, por lo que tuvo que recurrir a la importación de productos para compensar ese deficiente. Esto orilló a una crisis interna que llevó a México a idear una diversificación económica en la nación (Rioja, Benítez y Romero, 2009, p. 42). Así es como, a finales de

este periodo, el turismo cobra importancia en la escena internacional, por lo que se convierte en una de las actividades prometedoras del mundo (Lara, 2007, p. 67).

En México, durante la presidencia de Gustavo Díaz Ordaz, se presentó en el país una decadencia económica preocupante debido a que la agricultura perdió importancia y se empezó a orientar la economía hacia el desarrollo industrial y en los bienes de consumo final, lo que ocasionó el desempleo de un gran sector de la población. Si bien, la estrategia industrial fue positiva, pero a nivel social se notó un problema que, con esta estrategia no se iba a solucionar. La importación se incrementó considerablemente, de un 50% en 1929 a un 90% en 1970 (Espinosa, 2013, p. 156). Se puede decir, que la situación económica no se estaba manejando de la mejor manera, no solo se demuestra con el saldo negativo en términos económicos, sino que se podía percibir que poco más de la mitad de la población tenía dificultades para subsistir.

En 1963, se logró percibir un incremento de un millón de turistas, por lo que se llevó a cabo el primer Plan Nacional de Turismo que se concentró en definir las bases para el desarrollo de grandes proyectos turísticos, con la finalidad de crear infraestructuras, además de atraer inversión turística. México creó estrategias políticas para crear ciudades turísticas integrales, por lo que esta iniciativa marcó una nueva era en el desarrollo turístico planificado (Banco de México, 2008, p. 27).

Debido a lo anterior, se pensó en alternativas y estrategias económicas que brindaran la seguridad y riqueza al país. Guillermo Ortiz, quien fue el Gobernador del Banco de México entre 1998 y 2010 (como se citó en Espinosa, 2013) comentó que “hacia finales de la década de 1960, empezó a pensarse en el Banco de México en la posibilidad de crear polos de desarrollo turístico que contribuyeran a la captación de divisas y a estimular el desenvolvimiento económico de zonas atrasadas o aisladas del país”. Por lo tanto, el Banco de México propuso una solución al déficit en la balanza de pagos y que a la vez se promoviera el desarrollo regional. El objetivo de este plan fue no solo atraer dinero e inversión, sino mejorar el modo de vida de los habitantes en la región (Espinosa, 2013, p. 157).

Gracias a los proyectos internacionales para la inversión turística, fue que en México se llevaron a cabo cinco centros integralmente planeados distribuidos en varios puntos de la República como son Huatulco, Los cabos, Loreto, Ixtapa y Cancún. Se obtuvo

el apoyo internacional como son del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial quienes facilitaron y promovieron los proyectos para que el turismo prosperara en los países en desarrollo, y México no fue la excepción (López, 2006, p. 255).

En 1970, se empezó el proyecto Cancún, pero no fue hasta 1974 que Quintana Roo se conformó como Estado libre y soberano. Esta ciudad turística se convirtió en el símbolo de lo que representa el turismo debido al éxito internacional que logró alcanzar. El Caribe mexicano fue caracterizado por tener un ecosistema virgen y por tener lugares atractivos. El estado contaba con una tasa demográfica baja, por lo que resultó igualmente atractivo para las inversiones y, esto facilitaría que la poca población se adecuara a la actividad turística que estaba por cambiar el entorno social de la región (Rioja, Benítez y Romero, 2009). Varios proyectos y alternativas laborales se abrieron gracias al plan nacional, se impulsó la actividad pesquera; la atracción de migración hacia la región sur, donde se llevó a cabo el Programa Federal de Colonización, el cual distribuyó tierras ejidales lo que originó el crecimiento de la migración y el poblamiento de la región; y el turismo de la zona norte de la entidad (Romero, 2014, p. 9-10).

El interés del Gobierno mexicano por incluir el turismo en la agenda nacional hizo que se abrieran instituciones que se encargaran de velar por el buen funcionamiento y administración de esta área, por lo que en 1974 se creó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) que, cumple con la función de otorgar créditos para apoyar la construcción de la infraestructura turística, además del crecimiento y desarrollo de los centros integralmente planeados (López, 2006, p. 254). En Quintana Roo, se estableció el 31 de mayo 1976, la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo que, bajo la gubernatura de Jesús Martínez Ross, dio apertura del Mega Proyecto Cancún juntos con otras ciudades turísticas como Isla Mujeres y Cozumel (SEDETUR, 2016).

La Secretaría de Turismo se creó el 28 de julio de 1981, con la intención de orientar los asuntos relacionados con las actividades turísticas del estado. En este momento se encontraba en el cargo de gobernador Pedro Joaquín Coldwell, quien empezó a planear y a realizar actividades turísticas como la principal fuente de ingresos del estado, por lo que en este periodo se llevó a cabo el *Mega Proyecto Cancún* (SEDETUR, 2016). La estrategia de poblamiento y los proyectos turísticos poco a poco se fueron concentrando en la zona norte de la entidad, lo que llevó a Quintana Roo a situarse como un centro turístico

internacionalmente importante, se catalogó como potencia turística regional y como modelo económico exitoso debido a la generación de empleos y captación de divisas (Romero, 2014, p. 11).

El proyecto Cancún fue un éxito, trajo inversión privada e incentivó a mejorar la infraestructura turística y, debido a esto, se convirtió en el destino más visitado e importante de país. A raíz de eso, se siguió trabajando en incrementar esta industria y en hacer proyectos turísticos más importantes internacionalmente. No obstante, el acelerado crecimiento, también tuvo sus consecuencias debido a que sobrepasó las expectativas y de planeación, lo que orilló a tener una repercusión negativa en la sociedad y el medio ambiente (Banco de México, 2008, p. 27). Como se puede notar, las estrategias, los planes, la política y las empresas privadas, son parte de la estructura del discurso oficial del gobierno en la que se promueve al turismo como suma prioridad y que es la única actividad que llevará al estado a un desarrollo económico. Sin embargo, se puede notar una polarización de la realidad de la sociedad quintanarroense, debido a la desigualdad social que ha generado, así como a la devastación al ecosistema.

Romero Mayo (2014) menciona en su obra *El turismo en el Caribe mexicano*, que el nuevo esquema económico neoliberal que se estaba impulsando en el país a partir de 1988, buscaba solucionar la crisis económica heredada, recuperar la estabilidad y crear condiciones que permitieran participar y competir vertiginosamente en un mercado turístico mundial cada vez más globalizado y competitivo. Cada gubernatura que ha pasado puso énfasis en el tema del turismo, lo que originó la creación de nuevos proyectos con la finalidad de que éste continuara creciendo. Sin embargo, es una riqueza mal distribuida ya que la población ha sido la menos favorecida con los proyectos y además la más desplazada.

El Banco Mundial (2008) mencionó que, para los años 1991 a 1994, se desarrolló el Programa Nacional de Modernización del Turismo y fue aquí donde se nombra por primera vez la sustentabilidad como principio importante para el desarrollo y, el objetivo era mejorar la calidad de vida de la región no solo de la sociedad, sino también cuidando el medio ambiente. Posteriormente, se desarrolló el Programa de Desarrollo del Sector Turístico 1995-2000 que consistió en expandir los centros turísticos en el estado a lo largo

de la costa, incrementar la competitividad en el sector, además de fortalecer los componentes económicos, sociales y ecológicos.

En las últimas décadas, México ha pasado a ser de los principales centros turísticos a nivel internacional, y esto se ha logrado a la apuesta que se enfocó para la construcción y mejoramiento de la infraestructura turística, la cual se encuentra alineada con la demanda mundial sobre esta actividad. El país es conocido por sus playas del Pacífico y del Mar Caribe, además de sus ricas raíces culturales que la hacen peculiar y, debido a estas características es que ha tenido éxito y han aumentado los turistas (Banco Mundial, 2008, p. 13).

El discurso oficial de la agenda internacional entona que el turismo es la opción viable para los países emergentes con la promesa de una estabilidad económica y social que garantiza riqueza a las naciones, un tema que ha logrado influir en México, concretamente en Cancún, Quintana Roo. Como se puede notar en esta ciudad, que fue planeada, se ha visto el desarrollo y la generación de divisas, así como la promoción mundial de los atractivos naturales que ofrece la entidad. El estado se ha ofrecido como un empresario para la oferta laboral, un papel que no ha administrado bien, debido a la corrupción que de ella emana, así como a la concentración en el poder de determinadas imágenes políticas, al igual que de empresarios. A continuación, se planteará el tema de la sustentabilidad en la industria turística como una evolución para un mayor atractivo de esta actividad, así como la preservación del medio ambiente, un tema que, igualmente, resulta cuestionable.

2.3 Origen del turismo sostenible y el programa 21

El tema de la sustentabilidad tiene un papel importante internacionalmente, debido a la contaminación y el daño medioambiental que han ocasionado las industrias y el crecimiento sin planificación de las ciudades, por ello, países se han reunido con la finalidad de hacer conciencia del impacto negativo que ocasiona la humanidad a la naturaleza al explotar desmedidamente los recursos que nos ofrece el planeta.

Desde 1972 en la Conferencia de Estocolmo se manifestó la existencia de problemas ambientales a nivel mundial debido al desmedido crecimiento poblacional y a la escasez y explotación de los recursos naturales. Posteriormente, en 1987, se realiza el Informe Brundtland denominado Nuestro Futuro Común (Our Common Future), el cual estuvo como responsable la doctora Gro Harlem Brundtland quien fue presidenta de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, en este documento se introduce por primera vez el concepto de sustentabilidad como:

El conjunto de estrategias que garantizan la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. (Marbán, 2006, p. 32)

Este informe sirvió de respaldo para la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil en 1992 y, dio lugar a la *Agenda* o *Programa 21* que consiste en un plan de acción que las Naciones Unidas con la intención de involucrar a los individuos para que adopten un diseño de una vida que pueda ser sostenible, así como crear una integración social, medioambiental y económica en los países, por lo que se busca que los Estados adopten las políticas de sustentabilidad para hacer frente a los problemas ecológicos. Se debatieron cinco temas de interés: 1. Se establecieron 27 principios que sirven como pautas de conducta para las naciones; 2. El *programa 21* tiene el objetivo final de promover el desarrollo sustentable y la preservación del medio ambiente; 3. El convenio sobre la *Biodiversidad* pretende compensar a los países del Tercer Mundo debido a que cuentan con mayor *biodiversidad*; 4. El principio de los bosques pretende regular el comercio de la madera; 5. El convenio sobre el cambio climático tiene como objetivo poner fin al efecto invernadero por el uso de combustibles fósiles (Marbán, 2006, p. 33). Este proyecto pone en relevancia la erradicación de la pobreza en los países en vías de desarrollo por medio de políticas sostenibles, la cual pretende erradicar las desigualdades económicas y que, tanto hoy como en el futuro, cuenten con un ecosistema sano.

La Organización de las Naciones Unidas en el Consejo Económico y Social de 1996 aborda el tema del turismo sustentable como una herramienta de promoción para los

estados insulares con la finalidad de que disfruten del crecimiento económico y, al mismo tiempo, implementen políticas de sustentabilidad para el cuidado del medio ambiente, debido a que esta práctica al ejercerla intensamente en la construcción desmedida de infraestructura y de servicios es un hecho los efectos negativos en el ecosistema, así como la deforestación, la pérdida de diversidad biológica y otras desventajas más (ONU, 1996, p. 12).

Resulta indispensable que exista una planificación en las obras de infraestructura y de servicios para evitar la erosión de la tierra y la pérdida significativa de la biodiversidad del lugar, debido a que al mismo tiempo afectaría al principal atractivo de la localidad. La planeación consiste en el mantenimiento de carreteras, sistemas adecuados de drenaje y tratamiento de aguas. Otro factor importante es la llegada masiva de visitantes, ya que esto también puede alterar el modo de vida del país anfitrión, y es que el atractivo del lugar puede verse afectado por la urbanización que el turismo trae consigo, además los métodos de construcción sean ineficientes y, es que, se debe tener en cuenta que la promoción y comercialización excesiva puede traer estos daños (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 499-505).

El saldo negativo del desarrollo intensivo del turismo es que se crea una demanda excesiva de recursos; en la parte del empleo es una actividad que trabaja por temporadas, por lo que se encuentran sujetos a las variantes estacionales y, por consiguiente, genera problemas sociales; genera un resultado económico desequilibrado debido a las fluctuaciones e inestabilidad de la actividad, lo que genera, en temporadas bajas, desempleo; degrada el medio ambiente y crea contaminación en la región donde se encuentra la promoción turística; contribuye a focos de enfermedades y problemas de transporte, entre otros problemas económicos, sociales y políticos que se desarrollan (Goeldner y Ritchie, 2011, p. 450). Por ello, se recomienda que no se permita la dependencia exclusiva de esta actividad en una determinada región.

En Quintana Roo, México, se desarrolló el turismo a un ritmo acelerado, ya que, en casi cuatro décadas, Cancún pasó a ser una importante industria turística de todo el país. Sin embargo, se hace notorio el daño medio ambiental que ha ocasionado la inversión desmedida en esta región, debido a la deforestación que es la que lo hace atractiva a los turistas. Como ya se ha mencionado, en el apartado anterior, Cancún es un Centro Turístico Integralmente Planeado (CTIP), y a pesar de la planeación con el que comenzó el

Proyecto Cancún, tuvo un crecimiento desmedido de la población y muchas faltas en los cuidados al medio ambiente como son la desaparición de tierras agrícolas, pueblos, manantiales, ríos, así como la destrucción de arrecifes y erosión de las playas; el problema del drenaje y alcantarillado; anulación del patriotismo nacional (Servín, 1994; citado en Lara, 2007, p. 76).

El Plan Nacional de Desarrollo (2013) menciona el tema de sustentabilidad y del daño que los combustibles fósiles ocasionan, por lo que se pretende impulsar el uso de energías alternativas, así como en el aprovechamiento de recursos naturales. México pretende mostrar el compromiso que se tiene en la agenda internacional participando en acuerdos internacionales y protocolos vigentes para la preservación de la biodiversidad. Sin embargo, se reconoce estar muy lejos de los objetivos planteados en esos acuerdos, debido a que no se cuentan con infraestructuras para el tratamiento de aguas, el uso de combustibles fósiles los cuales contaminan la atmósfera y son los culpables del efecto invernadero y la pérdida de bosques y selvas (PND, 2017, p. 77).

Internacionalmente se ejerce presión a los países para que tomen medidas medio ambientales y se exhorta a que tengan políticas de planificación con la intención de crear estrategias de construcción para evitar daños peores, además se busca un equilibrio de las necesidades sociales y económicas con la naturaleza debido a que las tres se encuentran relacionadas. Sin embargo, la realidad es distinta, aun cuando las Organizaciones Internacionales y los países tengan la mejor intención de implementar políticas ambientales en sus localidades, el impacto a la biodiversidad es catastrófico, además de que resulta difícil implementar las nuevas tecnologías que reduzcan la contaminación y, por otro lado, la corrupción y el desinterés de los gobernantes en turno y de los hoteleros. Estos son temas que se verán más adelante, a continuación, se dará detalles estadísticos sobre el turismo, sus ventajas y desventajas respectivamente.

2.4 Estadísticas económicas y sociales en relación con el turismo

Como se ha estudiado, el turismo en Cancún, Quintana Roo, hace una gran contribución a la economía nacional y mundial, también se puede percibir el fomento laboral, el aumento de la infraestructura y promoción de esta actividad a nivel internacional. Según el discurso de las Organizaciones Internacionales y del gobierno mexicano, el turismo es la mejor opción para los países en desarrollo por su riqueza natural y, por ello se garantiza bienestar social. Sin embargo, se requería un sistema de medición y de confiabilidad de los datos que cumplan como respaldo de la económica nacional e internacional, por lo que crearon la Cuenta Satélite del Turismo.

La Cuenta Satélite del Turismo (CST) surge después de décadas de que se definiera y especificara el concepto del turismo. Posteriormente, se hace indispensable crear un método económico y estadístico que sirviera para medir la influencia económica de esta actividad a nivel nacional e internacional con la finalidad de hacer comparaciones entre países, así como medir el ingreso de divisas y el impacto económico que esta trae (OMT, 2001: 4). Goeldner y Ritchie (2011) mencionan que la CST es creada por la Organización de la Naciones Unidas con colaboración de otras organizaciones y de países con la finalidad de asegurar buscar una alternativa para la medición del impacto económico del turismo (p. 453).

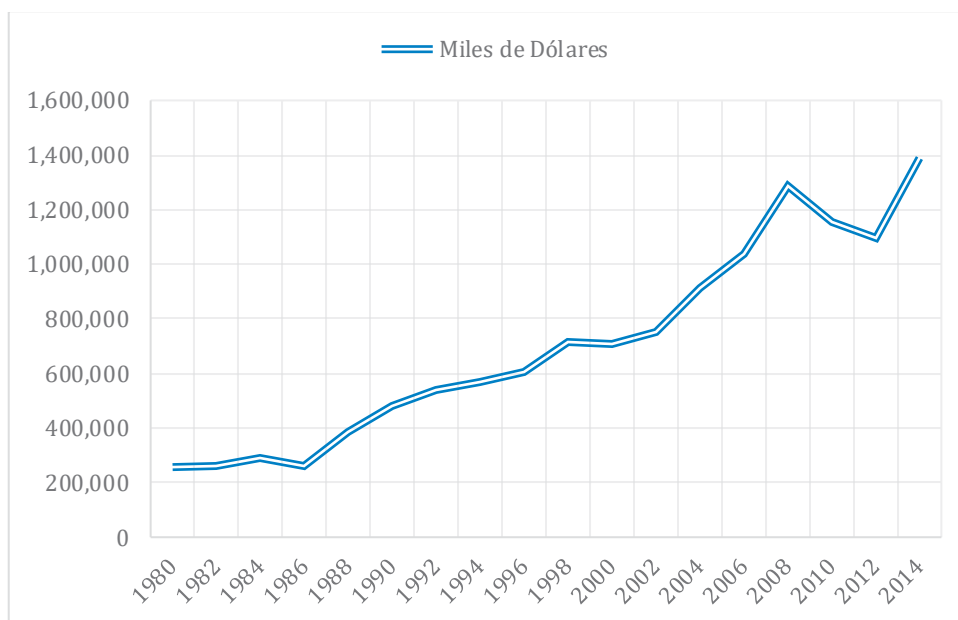
Las fluctuaciones económicas que trae consigo el turismo son importantes, por lo que la CST resulta útil para medirlos e identificarlos como son la demanda de bienes y servicios que es generada por visitantes y consumidores, la oferta global de esta actividad, las contribuciones que ofrece al Producto Interno Bruto, la comparación con otros sectores económicos, así como con otros países, el nivel y el fomento de empleo que esta actividad ofrece, los ingresos fiscales creado por las industrias fiscales, el consumo turístico, el impacto en la balanza de pagos y, las características de los recursos humanos del turismo (Goelder y Ritchie, 2011, p. 455).

Se puede notar, el esfuerzo de la comunidad internacional en encontrar un sistema para mantener un control en este sector económico, así incentivan a los países en desarrollo a adoptar la actividad turística como una alternativa de crecimiento. Como se notará en la

siguiente gráfica, el ingreso por turistas internacionales en México ha estado en crecimiento constante desde 1980, aún cuando se han presentado crisis económicas importantes, pero estas no lo han perjudicado. En el período de 1980 a 2014, ocurrieron dos crisis que impactaron en el país; la primera fue en 1985 con la crisis del petróleo que repercutió en todo el país alcanzado el punto más bajo en 1986, debido a que Estados Unidos invadió Irán, lo que originó a que los países árabes exportadores de petróleo cerraran sus exportaciones. En 2008, ocurrió otra crisis mundial y ésta sí provocó una inestabilidad económica importante que duró hasta 2012, debido a que Estados Unidos, una de las economías más importantes internacionalmente, otorgó créditos a mucha gente sin que tuvieran una seguridad económica, lo que ocasionó un problema para ese país, repercutiendo internacionalmente, en especial a México, debido a la fuerte dependencia económica con el país vecino.

La inversión en infraestructura del turismo es notable, al igual que su promoción, lo que ha llevado a que sea de importancia económica para el país.

Figura 2. Cuenta de viajeros internacionales-Ingresos (1980-2014)



Fuente: Banco de México

Como se puede notar en la gráfica, la cuenta de viajeros internacionales e ingresos, en 1980 era de 256 mil 864 dólares y, debido a la promoción por parte del gobierno y de las organizaciones internacionales, esta línea crece hasta llegar a 2014 con un ingreso de 1 millón 388 mil 883 dólares. Se aprecia que el crecimiento es constante y, aquí se puede notar, como se ha expuesto anteriormente, que crisis económicas importantes han afectado temporalmente este crecimiento, tal es el caso de la crisis del petróleo de 1985, en donde se muestra el punto más bajo en 1986. Posteriormente, la segunda crisis internacional fue en 2008 se mostró incertidumbre económica en Estados Unidos por los créditos excesivos que ofrecían. La dependencia que tiene México con el país vecino hizo que repercutiera intensamente el problema económico, por lo que duró hasta 2012. Sin embargo, el turismo siguió creciendo a pesar del declive económico nacional e internacional.

Con las gráficas mostradas anteriormente, se nota el esfuerzo de la inversión en el sector turístico por lo que el país ha tomado relevancia a nivel mundial. En la actualidad, México ocupa en ranking mundial el 8° lugar en llegadas de turistas con 35 millones de llegadas, el puesto más alto en 12 años según datos publicados por la OMT (El Economista, 2017).

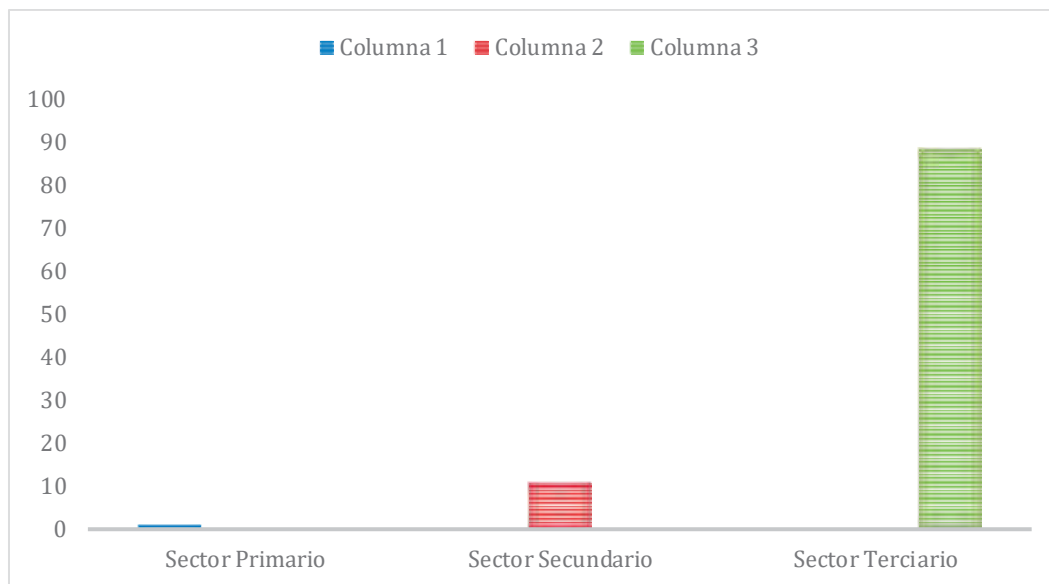
Cancún es de los sitios más visitados a nivel mundial ocupando el número cincuenta de 100 ciudades más populares y, ocupa el primer lugar de América Latina en popularidad, seguido de Punta Cana de República Dominicana con lugar 58 y posteriormente, Lima, Perú con lugar 76 (Euromonitor Internacional, 2015).

El PIB nacional en el sector de servicios terciarios, los estados que reportaron mayor crecimiento anual en su PIB en términos reales fueron Querétaro con una tasa de 7.7%, Baja California 7%, Guanajuato 6.4%, Baja California Sur 5.5%, San Luis Potosí 5.4%, Sinaloa 5%, Chihuahua 4.8% y Jalisco y Quintana Roo con 4.7%, cada una, todas las tasas con relación al 2014. Sin embargo, los estados que más contribuyen al PIB en este sector son Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Veracruz de Ignacio de la Llave, Guanajuato, Puebla, Tamaulipas y Baja California, los cuales aportan el 64.3% del producto total (INEGI, 2015).

Los datos y las fuentes científicas y estadísticas ayudan a los discursos a sustentar el mensaje respectivo, por lo que según las cifras que se exponen dan evidencia de que el turismo es una actividad prometedora debido al crecimiento económico que ha generado a

los países en desarrollo. Sin embargo, existe una contraparte que refleja la realidad social como es la pobreza, la inseguridad, narcotráfico, criminalidad, entre otras variantes que provocan una descomposición en la sociedad.

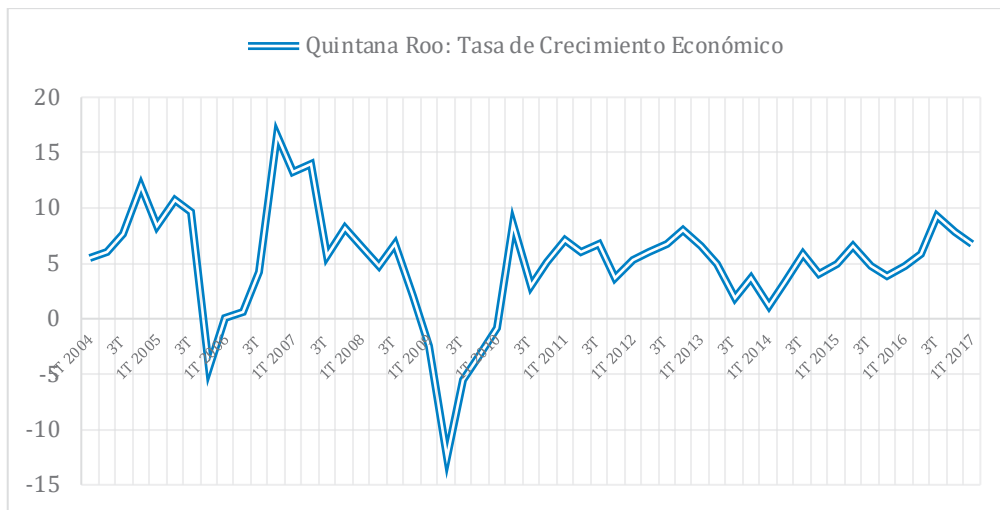
Figura 3. Participación por actividad económica en Quintana Roo (2015)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2015) *PIB – entidad federativa*

Los datos que se muestran en la figura 3, se describen los tres sectores de actividad económica. Quintana Roo no cuenta con un sector agricultor, la inversión de la misma es casi nula. En el sector secundario, se puede decir que tiene poca inversión y se encuentra muy poco desarrollado, a diferencia del sector terciario, que si ha contado con los recursos para el crecimiento y promoción de los bienes y servicios de la actividad turística, lo que ha llevado a especializarse en ese ramo.

Figura 4. Quintana Roo: Tasa de crecimiento económico



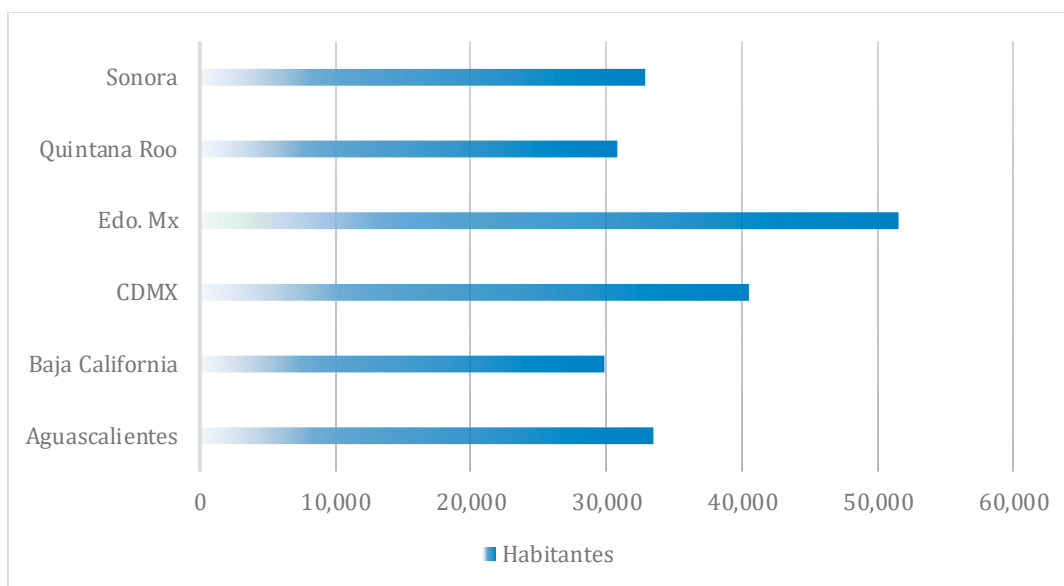
Fuente: México cómo vamos

En esta gráfica (figura 4) se muestra la tasa de crecimiento económico de Quintana Roo desde 2004 hasta 2017, en ella se puede apreciar dos crisis económicas importantes, una más sobresaliente que la otra. En el cuarto trimestre del año 2006 se puede apreciar una tasa negativa de -4.5%, esto se debió al Huracán Wilma, el cual fue destructor para Cancún en su infraestructura turística, pero aún con el problema que presentó, esta ciudad salió rápido de esta situación en el segundo trimestre del 2007 y alcanzó en el cuarto trimestre la tasa de crecimiento económico más alto de 16.6%, porcentaje que no volvió a alcanzar.

En el tercer trimestre del 2008 se alcanzó una tasa de crecimiento económico de 6.8, pero en el cuarto trimestre bajó rápidamente a -2.5%, alcanzando el punto más bajo en el segundo trimestre del 2009 de -12.5%. Esta crisis se debió a que en Estados Unidos ofreció créditos hipotecarios accesibles, pero con intereses altos a personas sin solvencia económica, esto llevó a que no se cubrieran las deudas, embargos y ventas de casas a costos muy bajos, lo que ocasionó que los bancos no se brindaran préstamos unos a otros. En la bolsa muchas empresas, al ver la incertidumbre, buscaron protegerse y salir de la misma, llevando a que la crisis se recrudeciera. México, al tener dependencia de Estados Unidos, se vio enormemente afectado, esto se reflejó en el tipo de cambio frente a la moneda de otros países debido a que el peso perdió valor, generando el encarecimiento de

productos y despidos laborales. Aunado a esto, surgió una epidemia de gripe A(H1N1) que afectó desde abril del 2009 (LaEconomía, 2017).

Figura 5. Tasa de prevalencia delictiva por entidad federativa por cada cien mil habitantes 2015 (Hombres)

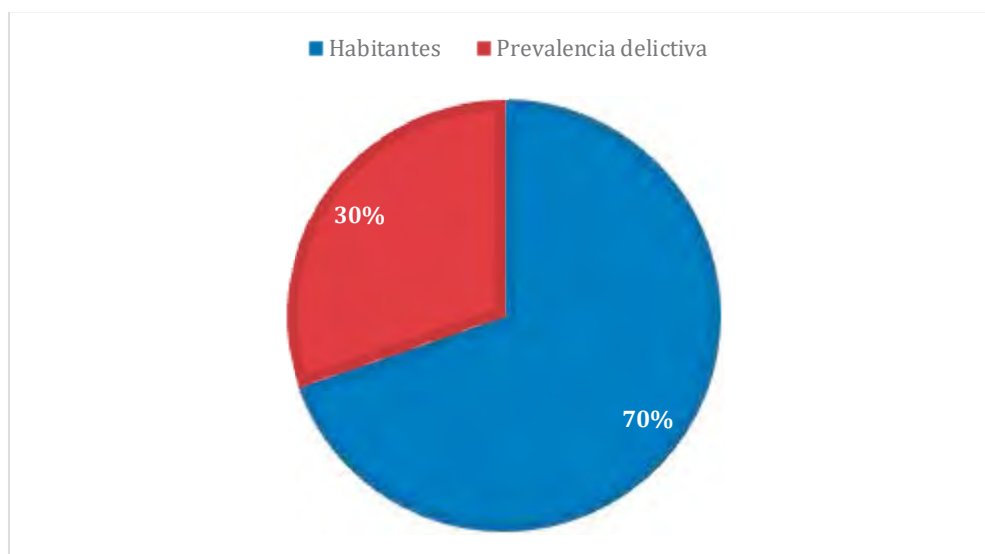


Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2015) *Indicadores de victimización*

Los datos de la figura 5, muestra a los estados con el índice más alto de prevalencia delictiva por cada cien mil habitantes en 2015 y, se puede apreciar que Quintana Roo se encuentra dentro de esos lugares y toma el quinto lugar al respecto. Se debe tener en cuenta que la prevalencia delictiva engloba la incidencia, la violencia y la percepción de inseguridad, por lo que se puede notar que el estado se encuentra en un serio problema.

En la figura 6, se muestra la misma tasa de prevalencia delictiva, pero enfocado en la entidad. Quintana Roo cuenta con 1,501,562 habitantes y, si por cada 100,000 habitantes se muestra el 30,808 con prevalencia delictiva, entonces, aproximadamente el 30% de la población masculina comete actividades ilícitas.

Figura 6. Tasa de prevalencia delictiva por cada cien mil habitantes en Quintana Roo 2015 (Hombres)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2015) *Indicadores de victimización*

Se percibe un panorama de descontento social hacia los que administran los recursos y, por esta razón la gente se inclina a buscar alternativas delictivas de subsistencia. Algo que no se refleja en el discurso oficial del Estado ni en las Organizaciones Internacionales.

Las organizaciones internacionales logran influenciar, gracias al discurso e ideología que manejan, a los países en desarrollo, además de incentivarlos con proyectos económicos para que adopten la idea del turismo a su respectiva agenda nacional. Así, México crea todo un aparato institucional para que esta actividad sea administrada y planeada, lo que lleva al nacimiento de Cancún como la principal ciudad turística del país. La promoción de este sitio por parte del gobierno mexicano ha logrado posicionarlo como las ciudades más atractivas e importantes a nivel mundial. Sin embargo, la situación social que acontece en Quintana Roo no es la que sostiene el discurso oficial, porque se puede percibir desigualdad en la población, así como pobreza, lo que origina delincuencia e inseguridad. A continuación, se presentarán las pruebas de la prensa escrita, que expresan inconformidad en la sociedad respecto a esta actividad, así como la realidad que se vive en Quintana Roo.

--- o O o ---

CAPÍTULO III. EL DISCURSO DE LA PRENSA ESCRITA CON RELACIÓN AL TURISMO SUSTENTABLE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, NACIONAL Y ESTATAL

Como se vio anteriormente, el discurso en los medios periodísticos cumple un papel fundamental en la sociedad, debido a la influencia que esta ejerce en la vida cotidiana de las personas. El periódico es un actor político que tiene el poder de transmitir ideas, creencias y mitos por medio de la narración y argumentación con la finalidad de persuadir a los receptores del mensaje. Esta es una herramienta que emplean ambas partes, la del discurso dominante y la contraparte, con la finalidad de expandir ciertas opiniones y percepciones respecto a determinados temas, en este caso, el turismo. Claro está, que el grupo en el poder cubre una gran parte de su ideología para que la masa sea integrada a ese modelo social.

El turismo se ha implementado exitosamente a la agenda de los países en desarrollo, como en México, gracias al discurso de las Organizaciones Internacionales debido a que estas ofrecen asistencia económica, social y política con la promesa de crear riqueza y estabilidad a las naciones. No obstante, la prensa expone una realidad alterna en uno de los principales centros turísticos del país, Quintana Roo y, brinda evidencia histórica acerca de la práctica de esta actividad y del gobierno.

En el presente capítulo, se expondrá el análisis del discurso de diversos medios informativos digitales, con la finalidad de comprender el panorama social en la que está envuelta la sociedad quintanarroense con relación al turismo. Existen varios medios impresos importantes a nivel internacional, nacional y estatal. Cada uno de estos tiene su respectiva ideología que está dirigida a un grupo específico de la población y, esto se puede notar igualmente por el tipo de argumentación que emplean. Se llevará a cabo un análisis sobre la repercusión social que tiene el turismo en Quintana Roo como es el narcotráfico, crimen organizado, trata de blancas y desigualdad social. Se buscará la confiabilidad de la fuente informativa, así como la interpretación de los hechos y sus consecuencias con la finalidad de exponer el contexto en la que vive la población y, si

realmente el grupo político dominante del estado y de las Organizaciones Internacionales cumplen con su función respectiva.

Este tercer capítulo se divide en tres partes. La primera se enfocará en la descripción de los medios internacionales y nacionales, en donde se abordan noticias en relación de la violencia y de desigualdad social de Quintana Roo. En la segunda parte, se enfocará en los medios estatales abordando temas que acosan a la sociedad quintanarroense, como son la prostitución, narcotráfico, crimen organizado y otras más. En los dos primeros apartados ya descritos se realizará el análisis de contenido del discurso en cada nota expuesta como se especificó en el primer capítulo. En el tercer tema se brindará la comparación del análisis del discurso de los medios impresos y del argumento político. Ante este esquema, se reflejará que el turismo es la única fuente económica, política y social, por lo que todos los insumos que se generan son alrededor de la actividad turística, lo cual origina problemas sociales serios.

3.1 El discurso de la prensa nacional e internacional sobre el turismo y el impacto social.

Los medios internacionales y nacionales cuentan con gran influencia en todo el país, debido a su alcance mediático y, la facilidad que tienen para influir y transmitir la ideología política en la opinión pública. Por esta razón, el discurso cumple un papel fundamental en alcanzar a las masas con la argumentación que emplean los periódicos. En este caso, se expondrá el trabajo de la prensa con relación al turismo como un instrumento generador de riqueza que se ha integrado a los países en desarrollo.

Los principales medios periodísticos digitales nacionales e internacionales que se emplean en el presente capítulo son: *El Financiero*, *El Universal*, *La Jornada*, *Excelsior*, *Expansión*, *RT*, *El País* y *Forbes*, los cuales son líderes en transmisión de información y de opinión, además de que figuran como actores políticos. El discurso que brindan cubren los temas de interés de la sociedad y, en este caso, se sobresaltan noticias con relación a la

actividad turística en el estado, así como sus problemas que dejan ver la realidad del contexto social.

A continuación, se expondrá cada medio informativo mencionado, iniciando por medios internacionales, en los que se narra y se expone la violencia, inestabilidad e inseguridad social a causa de la inexistencia de igualdad de oportunidades y, se pone al descubierto, el fracaso del desarrollo económico lo que origina medios de subsistencia ilegales por la parte marginada de la población.

a) RT

La sede de esta empresa informativa se encuentra en Moscú, Rusia, un país que en el siglo pasado se catalogaba comunista, por lo que este medio noticiero cuenta con una línea ideológica crítica muy marcada. El objetivo de este medio se ocupa de exponer todo abuso e injusticias sociales de los países de occidente, quienes se rigen por el capitalismo.

Este periódico cubrió la siguiente nota el 13 de octubre de 2017: “Niños sexoservidores de Cancún: ‘Mi papá dice que hay trabajo para todos, no somos los únicos’” (Montenegro, 2017). El encabezado llama mucho la atención y, se deja ver que se trata de una entrevista. El título se divide en dos partes; la primera dice: “Niños sexoservidores de Cancún”. Es una oración corta y no cuenta con un verbo y, no hace falta, debido a que es característico en los medios informativos con la finalidad de atraer la atención del receptor. Se estructura con un sustantivo que indica persona, un adjetivo calificativo, una preposición que antecede a un sustantivo que indica lugar.

En la segunda parte de la oración del titular se menciona: “Mi papá dice que hay trabajo para todos, no somos los únicos”; esta parte deja claro que una entrevista se llevó a cabo con menores de edad, quienes se dedican a la prostitución y, se puede entender que el turismo es la fuente de trabajo para ellos. La estructura de la oración es de la siguiente forma: “Mi papá” comienza con un pronombre posesivo seguido del sustantivo, por lo que se puede entender que el niño es obligado por su familia a vivir ese modo de vida. El significado del resto de la oración hace mención de que existe demanda de la actividad sexual en Cancún y que hay empleo para toda aquella persona que quiera ejercerla.

El encabezado logra tomar la atención del receptor, debido a que aborda un tema delicado respecto a la prostitución infantil y a la violación de los Derechos Humanos. Esta nota informativa cuenta con la siguiente foto:

Figura 7. Dos menores dedicados a brindar servicios de compañía platicaron con RT y aseguraron que ‘están obligados a cumplir una cuota sexual’ a cambio de preparación académica



Fuente: Universal Images Groupe, (Montenegro, 2017)

La imagen manda un mensaje específico, la vulnerabilidad de los niños en estas condiciones y que se encuentran obligados a vivir en un ambiente hostil y sexual para poder subsistir y, como única vía para tener preparación académica para que en el futuro puedan mejorar sus condiciones, algo que casi nunca sucede. La entrevista que llevó a cabo el Montenegro (2017), a la que hemos hecho referencia, es la siguiente:

En las inmediaciones de la avenida Chichén Itzá, en Cancún (México), se encuentran dos niños. Se trata de María y Tonatiuh. Ella viste un traje típico de la península de Yucatán, mientras que él porta una guayabera color rosa, una camisa tradicional del estado de Quintana Roo. Ambos tienen menos de 15 años de edad y están buscando a alguien de la franja hotelera "que los lleve a pasear"[...]. Pese a que las autoridades del estado han negado que exista turismo sexual en la bahía, Cancún sigue atrayendo anualmente a personas motivadas por este flagelo. [...]. Cuando RT le pregunta a María y Tonatiuh si estudian o realizan alguna otra actividad extracurricular, ellos contestan tajantemente: "Primero tenemos que trabajar antes de

poder estudiar". Los adolescentes no tienen una expresión de alegría, pero sí de seguridad en lo que hacen.

Los niños quintanarroenses son de carácter serio con sus connacionales pero, en cuanto se acerca un ciudadano extranjero, cambian su semblante. Ríen, toman de la mano a los hombres y mujeres de edad adulta, sin importar que la demás gente los observe con extrañeza e, incluso, con desprecio.

Pero eso no les importa, para ellos "es un trabajo", una manera de pedir limosna a cambio de un momento de placer. Los pubertos no muestran señales de diversión, "todo es negocio", dice María a RT. "Tenemos que juntar por lo menos 3.000 pesos (unos 160 dólares) por día, hay que cumplir una cuota", agrega la menor de edad, como si se tratara de pagar la renta de un establecimiento. (Montenegro, 2017)

En esta cita es muy importante los detalles de esta entrevista, debido a la realidad que exponen estos niños. El tipo de redacción es narrativa y el entrevistador narró la búsqueda de esos niños, llamados Tonatuh y María, describe con detalle la vestimenta que llevaban puesto ese día y, luego, describe la conversación que mantiene con ellos. Se resaltó que es el destino favorito para los depredadores sexuales y por ello se lleva a cabo la prostitución. Montenegro, el entrevistador, preguntó a los jóvenes si estudiaban o hacían otras actividades, la respuesta es contundente "primero tenemos que trabajar antes de poder estudiar". Con esa oración se revela un hecho desalentador para estos jóvenes, muestran que los obligan a trabajar en la prostitución y, les enseñan un entorno poco amigable para estos niños, además de que los privan del derecho al estudio. Por lo tanto, se puede notar cierta agresividad por parte de los menores hacia el entrevistador y, esto se debe al entorno en el que se ven obligados a convivir.

Algo que llama mucho la atención es que estos jovencitos conocen toda regla de marketing y de comportamiento para acercarse a sus posibles "clientes", quienes pueden percibir sus intereses sexuales. En la entrevista externaron las ganancias aproximadas que deben obtener todos los días, por lo que están obligados a cubrir con una cuota para quienes trabajan. En la entrevista se deja ver el abuso al que son sometidos estos niños.

b) Forbes

Este medio es una revista que se especializa en las finanzas y negocios, la cual fue fundada en Estados Unidos desde 1917. Esta empresa es mundialmente conocida por sus listas como las de las personas más ricas del mundo y, es propiamente una revista para empresarios. El lema de la empresa es “*La herramienta del Capitalista*”.

El 10 de junio del 2013, Jonathán Torres lanzó un titular llamado: “Reforma en turismo, ¿México está de moda?”; Semánticamente se refiere a refrescar las políticas turísticas que ya se habían trabajado, con la intención de que crezca esta actividad e incrementar la popularidad. Esta nota consiste en una entrevista con Claudia Ruíz Massieu quien es la titular de la Secretaría de Turismo y, aseguró que México se iba a encontrar de nuevo dentro de los 10 primeros destinos más atractivos del mundo y contaba con una estrategia que consistía en tomar tres rutas, como son la diversificación de producto, innovación y agenda competitiva. La estrategia que propuso fue hacer un cambio en el enfoque de lo que representa el turismo para la nación, por lo que se dedicó a priorizar el potencial que este tiene para generar el desarrollo nacional, regional y comunitario. (Torres, 2013)

Como se puede notar, este medio brinda un enfoque empresarial para inversión, y propiamente está dirigido a las personas que tienen este interés. Sin embargo, así como muestra los potenciales en algún negocio o práctica que generen riqueza, igual expone los peligros de la misma. *Forbes* presentó el 23 de febrero de 2017 el siguiente titular: “Cancún, el santuario turístico que se ve amenazado por la violencia”; Esta oración, empieza con la ubicación en el que se llevó a cabo el reportaje, “Cancún”; el sustantivo “santuarios” junto con el adjetivo “turístico” hacen alusión a que la ciudad referida es importante por su belleza natural y por tener popular internacional como uno de los principales destinos turísticos. Posteriormente, se aprecia una voz pasiva refleja en “se ve amenazado” se usa cuando no hay un agente específico y, precisamente, el encabezado no especifica el tipo y la forma de la “violencia”, aunque claro, semánticamente esta palabra engloba la existencia del uso de la fuerza que violenta la integridad de un tercero (Forbes, 2017).

Esta noticia expone la belleza natural del estado de Quintana Roo, colocándolo como la joya de México. La promoción por esta ubicación ha logrado que se convierta en

el lugar favorito de los turistas internacionales. No obstante, la violencia llegó a las principales ciudades de la entidad y, se expone, que dos hechos que ocurrieron, el primero fue un tiroteo que tuvo lugar en un bar de Playa de Carmen y, al día siguiente, ocurrió un ataque a la Fiscalía General del estado. Internacionalmente, se encendieron las alarmas de precaución, por lo que, en respuesta a ello, las autoridades y empresarios turísticos compartieron que se trataba de hechos aislados que no afectaban la tranquilidad de los turistas a la entidad, además de que se reforzaría la seguridad.

Forbes relata que años anteriores se han registrado patrones similares de violencia con ejecuciones de jefes policiacos, pero que no se ha alcanzado el nivel de violencia generado en Acapulco. Por este motivo, se presume que los crímenes en Quintana Roo son hechos aislados y que si se guarda la paz y la seguridad para los visitantes. Datos que respaldan este argumento es que la entidad capta cerca del 39% de los turistas internacionales y, es a este sector al que se dirigen los empresarios hoteleros y el gobierno.

c) El País

Es un periódico español fundado en 1976 por José Ortega Spottorno y, se define como un periódico independiente que surgió después de la muerte de Franco, por lo que se cataloga como el primer periódico defensor de la democracia y, hace referencia a la izquierda como postura ideológica.

Jacobo García cubrió una nota alarmante sobre la violencia en Cancún el día 3 de julio de 2017 publicó: “La violencia amenaza Cancún”. La estructura de esta oración es simple y con impacto, debido a que el significado revela que la violencia está tomando el control del principal centro turístico de México, por lo tanto, los turistas son la principal fuente de ingresos de Quintana Roo y si bien, hoy se tiene una captación económica importante, si persiste la violencia puede crear incertidumbre, además de pobreza.

Figura 8. Un agente de la Gendarmería vigila las inmediaciones de la zona hotelera de Cancún



Fuente: Fotografía de Elizabeth Ruiz, 2017

En la fotografía es igualmente importante y con relación al tema de la noticia, porque resalta al fondo la industria hotelera en su máximo esplendor con su belleza natural, pero el oficial de policía que aparece hace el contraste y se refiere al tema de la seguridad, reflejando que se hace lo posible por mantener la paz y la seguridad en sus habitantes y en los turistas.

A lo largo de la nota se narra el acontecimiento que ocurrió el 3 de julio:

Tres hombres forcejean frente al Centro Comercial Malecón de Las Américas de Cancún, uno de los más grandes de América Latina. Después de agarrones y empujones, el tipo más alto saca el arma y abre fuego en mitad de la calle, frente a cinco taxistas que esperan su turno, una madre que empuja un coche de bebé, dos turistas holandesas con un helado en la mano y un vendedor de chicles chiapaneco. Son las 13:30 de la tarde de un soleado viernes 23 de junio. El pánico se apodera del lugar y 20 minutos después llega la policía. El periodista acude al lugar porque tres días antes, en el estacionamiento de este centro comercial, apareció un cadáver con tres balas en la cabeza donde ahora hay aparcado un imponente BMW blanco. (García, 2017)

El fragmento anterior, se puede percibir que la narración es muy detallada, con la intención de ofrecer al lector un panorama realista de los hechos, incluso se puede apreciar que, en el lugar del acontecimiento, tres días antes ocurrió otro delito. Un punto importante que resalta el narrador es que después de que ocurre un delito, la vida de las personas

vuelve a la normalidad y la novedad del acontecimiento se olvida, pero en cualquier momento queda opacado por una nueva noticia. Por lo tanto, el significado del párrafo expuesto es que la violencia está adentrándose en la vida cotidiana de la población, lo que lleva a que se olvide rápido los delitos cometidos.

d) Expansión

Igual que *El País*, es un diario español con enfoque económico que fue fundado en 1986 y, de igual manera cubre noticias internacionales. El diario Expansión tiene como encabezado: “El turismo en el caribe mexicano, una potencial víctima de la violencia” (AFP, 2017). La oración comienza con el artículo “El” que limita la extensión del sustantivo “turismo”, es decir, especifica a que tema se refiere. Luego, se observa una preposición y un artículo que antepone a los adjetivos “caribe mexicano” los cuales especifican un lugar geográfico delimitado. En la siguiente oración comienza con “una” un artículo indefinido seguida de “potencial” un adjetivo que califica al sustantivo “víctima”. Ésta pequeña frase especifica que existe violencia en todas sus variantes, pero no define exactamente el tipo de delito.

Con esta comprensión gramatical se puede comprender más a fondo el significado de la oración, partiendo desde el hecho de que el turismo es una de las actividades máspreciadas del país y que se encuentra en Quintana Roo, refiriéndose, poéticamente, al estado como “caribe mexicano”. La otra parte de la oración puntualiza la incidencia de la violencia en la entidad como es la delincuencia y crimen organizado.

En el contenido se narra que Quintana Roo es uno de los destinos más atractivos para los turistas, por lo que cuenta con buenas expectativas económica en 2017 debido al aumento de visitantes en la entidad. Sin embargo, el problema social que acontece en las principales ciudades turísticas dejó ver, a inicios de este año, dos hechos violentos que perturbaron la paz, la primera fue la balacera de la madrugada del lunes 16 de enero al bar Blue Parrot en Playa del Carmen y, al día siguiente un ataque armado contra la delegación de la fiscalía estatal y la policía que tuvo lugar en Cancún (AFP, 2017).

Como se puede notar, pareciera que existe una contradicción en los hechos, porque primero se relata el crecimiento y las expectativas económicas del turismo que se percibirán en este año y, luego, se mencionan dos hechos violentos que acontecen en dos

ciudades turísticas importantes. La siguiente nota se hace énfasis en la violencia en el estado.

b) El Universal

Este periódico se fundó el 1 de octubre de 1916 en México y tuvo el lema *Diario político del mañana*. El objetivo del nacimiento de este diario fue cubrir los acontecimientos políticos y sociales de la Revolución Mexicana, por lo que es un diario social y político a nivel nacional.

Ricardo Homs publicó una nota el 30 de marzo de 2017 sobre el mismo tema de la violencia, el encabezado es el siguiente: “Inseguridad, amenaza para el crecimiento turístico”. El titular es corto, impactante y brinda la información necesaria para el lector. La oración comienza con “inseguridad”, de entrada, es un tema que interesa a la sociedad debido al aumento de la delincuencia y perturbación de la paz. La frase sigue con el verbo “amenaza” y, al hacer la pregunta, ¿qué amenaza el crecimiento turístico?, se descubre el sujeto de la oración es “inseguridad”. Las últimas palabras de la frase son “crecimiento turístico”, estas ponen como referencia que el turismo es una actividad que beneficia la economía y que está en crecimiento.

El artículo es de opinión y así es como Ricardo Homs (2017) escribe:

Apenas el lunes 27 el secretario de turismo Enrique de la Madrid Cordero dio a conocer en el marco de la inauguración del Tianguis Turístico de Acapulco 2017, que en 2016 visitaron México 35 millones de turistas internacionales, lo cual representa casi el 50% más que en 2012, mientras que el turismo interno creció 20%, al pasar de 189 millones de turistas nacionales en 2012, a 226 millones en 2016.

En el primer párrafo, se hace mención del crecimiento económico que trae el turismo y de esa notoria ventaja, además de las comparaciones entre los años 2012 a 2016. Otro fragmento menciona lo siguiente:

Sin embargo, en contraste con el optimismo y entusiasmo gubernamental, vemos que en las noticias del martes 28 de marzo dos extranjeros fueron asaltados y baleados

camino al cementerio de Manzanillo, Oaxaca. Uno de ellos, John Basehart, murió en la ambulancia al haber recibido una bala en la espalda y la mujer se encuentra delicada. [...]. No podremos llegar a ser una potencia turística mundial como país, si antes no nos preparamos para ello en infraestructura. Un aspecto fundamental para convertirnos en potencia turística está en garantizar confianza y esto hoy se resume en una prioridad: garantizar la seguridad de los turistas. Los polos de desarrollo por razón lógica atraen la delincuencia organizada, grupo que no tiene ninguna preocupación en dañar la imagen de nuestro país con sus tropelías. [...]. Cada centro turístico debe estar protegido al cien por ciento, pues estas noticias relativas a violencia donde los turistas son las víctimas desincentivan el interés por visitar nuestro país. (Homs, 2017)

Esta nota expone precisamente la opinión acerca de la inseguridad en los centros turísticos más importante y pone un ejemplo de ello. Expone que la delincuencia y el crimen organizado es de sumo interés nacional, si es que se pretende invertir en planes estratégicos de desarrollo y crecimiento para conformarnos como potencia turística a nivel mundial.

Un hecho que recalcan todos los medios de información es el éxito económico que trae consigo el turismo, la presunción de una gran derrama económica, de desarrollo, crecimiento e infraestructura y, que al urbanizarse los enclaves turísticos la delincuencia surge inevitablemente. Sin embargo, hay situaciones sociales alarmantes que no resaltan y eso se verá más adelante.

Otro hecho que *El Universal* publicó hace mención de lo siguiente: “pega’ a turistas extranjeros violencia en México” (Miranda, 2017); esta oración comienza con un verbo y entre comillas, con la intención de resaltar el significado de la palabra. Posteriormente, tenemos un artículo que dirige al verbo hacia el sujeto “turistas”, pero no cualquier turista, por ello se especifica con el adjetivo “extranjeros”, luego se orienta la acción del verbo pegar con el sustantivo “violencia” y, termina la oración con la ubicación del hecho. La parte semántica se refiere a que la violencia en México ha crecido a ritmo constante, por lo que los turistas extranjeros ya se encuentran en peligro de este hecho nacional.

Por esta razón los países informan sobre los peligros y la toma de precauciones cuando viajan al extranjero con la finalidad de proteger y prevenir desgracias, así como se había descrito anteriormente en la revista Forbes.

d) Excelsior

Este es el segundo diario más antiguo, después de *El Universal*, que se fundó el 18 de marzo de 1917 y, de igual manera en el periodo de la Revolución Mexicana. El lema que emplea es *El periódico de la vida nacional*, por lo que se encarga de exponer todo tipo de noticias del país (Excelsior, 2017).

El 8 de diciembre de 2016, *Excelsior* publicó sobre los países que están preocupados por la inseguridad que acontece en Quintana Roo por lo que lanzan alertas de seguridad a sus ciudadanos cuando deciden venir a México con la finalidad de proteger y prevenir infortunios. Este medio destacó en su titular: “EU renueva alerta de viaje a México por violencia” (EFE, 2016); se sabe que el país que más aporta al turismo en México es Estados Unidos, por ello esta nota es importante y se estructura de esta forma. El adjetivo “renueva” que califica al verbo “alerta”, estas dos dan por entendido que veces anteriores han lanzado alertas a sus ciudadanos sobre la violencia que acontece en nuestro país. Luego, con la preposición “de” antecede al sustantivo “viaje” seguido del artículo “a” y el sustantivo que indica lugar “México”, especifica la actividad que puede poner en peligro la seguridad de los ciudadanos estadounidenses al tener como destino a México. Por último, se especifica qué tipo de peligro pueden correr los turistas, pues el sustantivo “violencia” incluye un significado general de delincuencia, narcotráfico y otras semejantes.

En la narración se hace mención al constante factor de la violencia en México, varios países como Estados Unidos han lanzado alertas a sus respectivos ciudadanos respecto a visitar México, debido a la violencia generada por la presencia del crimen organizado, homicidios, robo y secuestros, por lo que todo viajero debe estar alertado de que su seguridad estas en riesgo. Esto se debió porque 100 ciudadanos estadounidenses fueron asesinados en 2014 y, en 2015 las víctimas fueron 103. Por esta razón, Estados Unidos insta en restricciones y advertencias sobre 12 estados de México que son Campeche, Chiapas, Guanajuato, Hidalgo, el Distrito Federal, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán y Tlaxcala.

El tema de la desigualdad es de preocupación y, este medio informativo lo cubre de la siguiente manera: “México social: Quintana Roo, el fracaso del desarrollo”; Fuentes (2016). La oración es simple y en tercera persona, el significado es completamente contrario a lo expuesto con anterioridad, porque describe el contexto social con problemas en desarrollo y de desigualdad. El 10 de mayo de 2016, Fuentes hizo referencia a un tema realmente preocupante en Quintana Roo y es con relación con la pobreza. Se menciona lo siguiente:

Quintana Roo es la entidad de la República “más joven”. Tiene apenas 42 años de haberse convertido en estado libre y soberano, mediante el Decreto del 8 de octubre de 1974. El dato es relevante cuando se analiza la cuestión social, porque se asume que pasar de “territorio” a “estado” fue una decisión tomada primordialmente con base en criterios económicos; desde esta perspectiva, Quintana Roo surgió como un “modelo de desarrollo” sustentado en la promoción de las actividades turísticas de playa. Sin embargo, a cuatro décadas, Quintana Roo se encuentra lejos de ser tal modelo de desarrollo: sus principales entornos ecológicos están amenazados, la sustentabilidad de la región se encuentra comprometida en el largo plazo y el bienestar para toda su población no se ha concretado como una realidad.

El texto comienza con un hecho histórico importante, sobre la transición de Quintana Roo de territorio a estado libre y soberano, se especifica el motivo económico que surge esa transformación, ofrece un contexto social en la actualidad, además de que ofrece, párrafos más adelante, datos estadísticos importante. Se puede decir que ofrece antecedentes informativos para expresar una opinión certera de la realidad del entorno. Abarca varios temas de interés como son economía, sustentabilidad, explotación infantil, pobreza y desigualdad.

La evidencia que muestra *Excelsior* es confiable debido a que ocupa fuentes oficiales para proveer los datos y, de esta manera mostrar la realidad de la sociedad quintanarroense. Fuentes (2016) menciona:

Los salarios en Quintana Roo, a pesar de ser considerado el principal destino turístico de México y uno de los más caros del mundo, son prácticamente de pobreza. De acuerdo con el Anexo Estadístico del Tercer Informe de Gobierno del Ejecutivo Federal, 11% de la población trabajadora percibe uno o menos de un salario mínimo mensual; el 23.7% recibe de uno a dos salarios mínimos; 25.2% recibe entre 2 y 3 salarios mínimos; el 22.1% percibe entre 3 y 5 salarios mínimos; mientras que sólo 11.2% percibe más de 5 salarios mínimos mensuales.

Excelsior ofrece un panorama distinto al que el discurso oficial expone y, es que un hecho innegable es que existen problemas sociales que no son expuestos por los gobiernos y organizaciones, sino que ponen al turismo como la solución a los problemas que se centra con la erradicación de la pobreza. Sin embargo, los hechos sociales marcan una realidad contraria y desoladora.

e) El Financiero

Esta empresa surgió en octubre de 1981 y se especializa en economía, finanzas y negocios. Este medio busca influir en la opinión pública brindando información concreta y completa sobre los temas económicos de interés para los socios comerciales.

La siguiente nota de Rueda (2017) menciona: “México ya es 8° destino turístico en el mundo”. El encabezado es bastante claro al mencionar que México tiene un lugar importante internacionalmente, y que el esfuerzo de promoción de publicidad e infraestructura han fortalecido esta la actividad turística. Además de que el significado transmite emoción, en la nota se especifica los detalles de este “éxito”. El 20 de abril de 2017, Rivelino Rueda expone:

México recibió el año pasado 35 millones de viajeros del extranjero, lo que lo ubicó como el octavo país más visitado del mundo, dijo Enrique de la Madrid, titular de la secretaría de turismo. Con ello, escaló del noveno lugar dentro de ranking de la Organización Mundial del Turismo como receptor de turistas internacionales.

Hasta el momento se refleja que la falta de seguridad en el país y en los principales destinos turísticos no afecta la económica, pero habría que cuestionar lo siguiente, si se ha

invertido y apostado porque la actividad turística prospere y en términos económicos exista un incremento, ¿por qué existe inseguridad y por qué no se reduce la pobreza? Si tan bien posicionado se encuentra Quintana Roo como sitio turístico, además de un buen ingreso e inversión ¿por qué existe una desigualdad social preocupante? Se sigue colocando al turismo como la fuente de la riqueza y los principales sectores económicos, algo contrario de lo que se puntualizó en el capítulo anterior, puesto que ningún estado turístico tiene la fuerza económica que un estado con industrias, las cuales aportan significativamente al PIB nacional.

f) La Jornada

Este medio informativo es catalogado con una ideología de izquierda que surgió en 1984 y, se creó con el objetivo de contrarrestar la prensa oficial que se presume era financiada por un grupo político, por lo que esta empresa buscó contrastar en la competencia (La Jornada, 2013).

El 29 de enero de 2015, Carlos Águila publicó el siguiente titular: “Investigan turismo sexual en Cancún”; el encabezado resalta el turismo sexual como actividad ilícita que se encuentra ubicada en Cancún. Por lo tanto, sólo esas os palabras es de alarma, debido a que la desigualdad social y la falta de oportunidades hacen que las personas tomen decisiones que los lleven a prostituirse o terceras personas los obliguen a inclinarse por ese modo de vida. Esto trae consigo, que los turistas lleguen a su destino en búsqueda de oferta sexual.

En la noticia de Águila (2015a) se menciona lo siguiente:

En 2014 autoridades migratorias negaron la entrada a Quintana Roo a más de 200 turistas de diferentes nacionalidades, por considerarlos sospechosos de ser depredadores sexuales, dio a conocer Marcos Arturo Rosales García, coordinador para la prevención de delitos electrónicos de la División Científica de la Policía Federal. [...] Indicó que el año pasado el Instituto Nacional de Migración negó el acceso a más de 200 turistas que venían a Playa del Carmen y Cancún porque existe un programa que se llama *Eje guardián*, en el cual colaboran México y Estados Unidos. “Cuando identificamos que viene un depredador sexual, se le niega el acceso”. Marcos Arturo Rosales apuntó que actualmente se siguen 180 pesquisas en

el país por turismo sexual, trata de personas o pornografía infantil, aunque rechazó informar “por razones de seguridad” cuantas suman en Quintana Roo, “pero si tenemos investigaciones en el estado.

Es un poco redundante la nota, pero expresa el problema que acontece no sólo en el país, sino en Quintana Roo. El turismo sexual es una actividad ilegal que cuenta con muchos turistas que lo buscan y, al crecer los principales destinos turísticos estas prácticas se intensifican. Algo curioso en la entrevista con Marcos Arturo Rosales, es que no menciona cuantos casos cuenta el estado, pero se expresa con alarma la práctica de esta actividad. Se puede percibir el éxito turístico que tiene Quintana Roo internacionalmente; sin embargo, en la sociedad se aprecia lo contrario debido a que no llega a todos los bienestar económicos, así como las oportunidades que el turismo brinda. Las consecuencias de la pobreza orillan a muchos problemas sociales como son la delincuencia, extorsiones, trata de blancas y narcotráfico.

Como se había mencionado, *La Jornada* es un medio con ideología de izquierda, por lo que resalta mucho la crisis social en la que se encuentra el país. Tal como lo resalta en la publicación de Carlos Águila el 9 de enero de 2015: “Quintana Roo: 25%, pobres o en la miseria”; el titular expone dos palabras importantes “pobres” y “miseria”, la primera significa que una persona no tiene lo necesario para vivir o que tiene muy poco, mientras que la segunda, se define como pobreza extrema. Si bien ambas son indeseables, pero una es más alarmante que la otra, la redacción es narrativa y estadística. (Águila, 2015b) menciona:

Una cuarta parte de los habitantes de Quintana Roo vive en pobre o pobreza extrema, lo que contrasta con los informes oficiales, según los cuales el estado obtiene la mayor derrama económica del sector turístico y, por consiguiente, es el que más divisas aporta a la economía del país en este rubro [...] El secretario de Desarrollo Social e Indígena de la entidad, Ángel Rivero Palomo, informó que de un total de millón 490 mil 711 quintanarroenses, 400 mil son pobres y de éstos 120 mil viven en pobreza extrema, es decir ‘no tienen acceso a comida ni a los medios necesarios para subsistir principalmente en la zona rural de Bacalar [...]Mencionó datos del Instituto

Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, que señalan que Quintana Roo, gobernado por el priísta Roberto Borge Angulo, tiene un índice de pobreza de 38 por ciento, ‘lo que significa que hay sectores prioritarios por atender’, subrayó el funcionario.

En un inicio se dedica a exponer la realidad contraria del discurso oficial sobre el turismo y la derrama económico y, explica que los resultados han sido contraproducentes, sobre todo durante la gubernatura de Roberto Borge Angulo y, con datos oficiales, señala el aumento de la pobreza con este personaje.

A lo largo de este apartado se expuso varios medios internacionales y nacionales que tienen características distintas unas de las otras respecto a la parte ideológica, así como los hechos históricos en las que surgieron. No obstante, se demostró que, aunque tienen una estructura y una audiencia distinta, tienen contextos que comparten como es la violencia y crimen organizado, estos son temas que desde un inversionista hasta la parte social como proletariado no les favorece y realmente es un problema que debe ser enfrentado. Asimismo, el análisis del discurso respectivo pone en evidencia el contexto social en la que vive la sociedad quintanarroense.

En el siguiente apartado consistirá en la misma dinámica, se expondrán varios medios periodísticos y, se analizará los intereses que tienen los medios respecto a cuestiones políticas. De igual manera, se resaltaré la derrama económica, la inversión de los hoteleros y del gobierno respecto al turismo, así como los problemas sociales que perjudican no sólo a la población, sino que igualmente repercute en el turismo internacional.

3.2. El discurso de la prensa estatal y local sobre el turismo y el impacto social

Los medios estatales y locales son la representación a menor escala de la información y, se centran a cuestiones más cercanas de la realidad y deja en segundo plano, las noticias

nacionales. Estos periódicos son *Noticaribe*, *Sipse*, *Quequi*, *Quintana Roo Hoy* y *PorEsto*. Anteriormente, se percibió que los medios surgen a partir de una ideología basándose en ella para redactar las noticias.

Las empresas se centran en su audiencia, la cual se conforma en determinados grupos sociales ya sean empresarios, políticos, académicos o a la población marginal. No obstante, en la prensa estatal, no encontramos ese patrón, debido a que la estructura es simple y solo se centran en ofrecer noticias a su audiencia, y entre más explícito sea su contenido, más éxito tiene. Además, la prensa a este nivel se caracteriza como “chayoteros”, es decir, medios que venden su contenido a actores políticos para que ellos cuenten con una buena apariencia social y sean de influencia para la opinión pública. Este es un hecho que se da mucho en Quintana Roo, puesto que periódicos oficiales ofrecen una opinión a favor del gobierno y de empresas que se dedican al turismo. Sin embargo, estos medios no cumplen con objetivos específicos al brindar información, por lo que los medios buscan la manera de vender su producto y, por ello, los titulares suelen ser escandalosos y en algunas ocasiones, morbosos.

Un hecho alarmante en años recientes es que ha aumentado la criminalidad y en los discursos oficiales no lo abordan con la importancia que debería de tener, así como se vio en el capítulo anterior, solo se enfocan en la promesa de un bienestar social, en mejorar la situación y en cuanto dinero genera el turismo. En este apartado, se resaltarán las noticias por empresa informativa, con la finalidad de analizar el discurso de cada una, así como ver la posible inclinación política de cada una.

a) Noticaribe

El 21 de abril de 2017, *Noticaribe* publicó: “Balaceras en Cancún y en Tulum: atacan a balazos bar ‘solid club’ en la Portillo y una vivienda con saldo de un muerto y 2 heridos”; el encabezado se divide en dos partes, la primera es la más importante y la que atrae la atención, esta tiene de la peculiaridad de ser corta y decir toda la noticia con pocas palabras. La segunda parte se dedica a contar una parte del acontecimiento que ocurrió, el verbo “atacan” se encuentra en tercera persona del plural y en tiempo presente, por lo que la nota hizo referencia que no había transcurrido mucho tiempo que se llevó a cabo el delito. Al final de la oración ponen la ubicación en el que se desarrollaron los hechos. La fotografía se puede apreciar que el evento ocurrió a altas horas de la noche, la tensión del

acontecimiento se puede percibir y los inicios de una nueva investigación. *Noticaribe* (2017a) describe los hechos de la siguiente manera:

La noche de este viernes se registraron incidentes con balazos en Cancún y en Tulum casi al mismo tiempo, con saldo preliminar de al menos una persona muerta y dos heridas. De acuerdo con un reporte preliminar, poco antes de las diez de la noche, dos personas, empleados del bar ambos, una de ellas un presunto guardia de seguridad del bar ‘Solid Club’, fueron heridas a balazos.

Por otra parte, en la ciudad de Tulum, a 120 kilómetros al sur de Cancún, se registró otro incidente violento cuando una persona resultó herida a balazos en la Calle 4 Oriente entre Centauro y Orión, en la colonia Mayapax. Según el reporte preliminar, desde un vehículo Sentra polarizado se realizaron al menos seis disparos contra una vivienda, hiriendo a una de las personas que se encontraban en el interior.

El ataque ocurre luego de que durante la madrugada de este viernes dos hombres fueron ejecutados a balazos en la colonia irregular ‘Tierra y Libertad’ de Cancún.

Adicionalmente, este mismo viernes, un hombre fue baleado en un lavadero de autos de la Región 239, también en Cancún.

Con el ejecutado hoy en Cancún, suman 40 casos en lo que va del año en este destino turístico. De la madrugada del jueves a la noche del viernes, en menos de 48 horas son ya 5 ejecutados en Cancún.

La nota brinda cuatro noticias simultaneas que acontecieron una después de la otra en un periodo de tiempo corto. El objetivo de esta breve narración es resaltar la violencia que acontece en la región. La constante violencia se hace evidente y aumenta lo que provocaría que en algún momento pudiera repercutir de manera negativa en el turismo y, los ingresos económicos caigan.

La siguiente nota aconteció el 16 de septiembre de 2017 y se vuelve a resaltar el nivel de violencia en plena vía pública y en una plaza comercial, el siguiente titular de *Noticaribe* dice lo siguiente: “Balazos en la gran plaza de Cancún: ejecutan a una pareja de policías ministeriales; bebé de 8 meses, sobrino del comandante, muere en el hospital; desalojan edificio” (*Noticaribe*, 2017b). Como se puede notar, el estilo de los titulares de

Noticaribe son largos y se encuentra compuesto por varias oraciones y cada una expone un acontecimiento distinto de manera breve, pero relacionado al mismo hecho, además de ofrecer un resumen de los hechos muy específico. La oración que atrae la atención es la primera y la más importante “Balazos en la gran plaza de Cancún”, esta es la oración principal en la que luego se desenvolverán los demás acontecimientos relacionadas a este mismo hecho. Todas las oraciones del encabezado son nominales; es decir, no cuentan con verbo, pero su interpretación se comprende gracias al contexto de los hechos. En la siguiente cita se relata el hecho:

Una pareja fue asesinada a balazos la noche de este sábado en el estacionamiento de la Gran Plaza en Cancún. De acuerdo con información preliminar, los ejecutados son dos policías ministeriales. El cuerpo de la mujer quedó tendido sobre el pavimento a pocos metros de una de las entradas a la plaza. El hombre también habría recibido varios balazos y quedó tirado a pocos metros de distancia, también en el estacionamiento.

Los hechos ocurrieron cuando varios sujetos con armas largas llegaron hasta los alrededores del cine de la Plaza y disparan contra el comandante Julio César Durán Cárdenas, y su pareja Chadrey Lugo, además de su sobrino de 8 meses que iba en brazos del comandante. El hombre quedó sin vida en el estacionamiento, cerca de donde quedó su pareja. El menor de 8 meses fue alcanzado por las balas y, herido, fue trasladado en un vehículo particular al hospital del IMSS donde posteriormente se confirmó su muerte. La pareja ejecutada son empleados de la Fiscalía de la Policía Ministerial, el ahora occiso trabajaba en Playa del Carmen y la esposa en atención a la mujer en la misma dependencia.

Extraoficialmente se informó que el policía ministerial era conocido como ‘El Chilango’ o ‘El Comandante Diablo’, el mismo que ha sido mencionado en las narcomantas que han aparecido en los últimos días en Playa con amenazas directas en su contra. [...] Con estos casos, ya suman 129 ejecutados en el año, 13 ejecuciones tan sólo en este mes de septiembre. (Noticaribe, 2017b)

Esta noticia es una narración breve sobre los acontecimientos ocurridos el 16 de septiembre de 2017. Lo alarmante de esta nota es la mención de un grupo del narcotráfico quienes habían estado amenazando al policía ministerial por medio de las narcomantas, La delincuencia se encuentra en una postura desafiante frente a las autoridades oficiales del estado, incluso políticos y, como se puede notar, la violencia hacia la población y a elementos de la policía se encuentran a la orden del día y, la delincuencia ya no se oculta, sino que desmedidamente abren fuego contra sus objetivos sin mesura.

La violencia es una cuestión diaria en las principales ciudades turísticas de Quintana Roo y, es tan seria la situación, que está alcanzando ruido a nivel internacional, por lo que los países dan alarmas a sus respectivos ciudadanos acerca de la violencia que acontece en México. El 22 de agosto de 2017, *Noticaribe* publicó: “Alerta de viaje para turistas de EU en QR”: por incremento de la violencia, incluye departamento de estado en ‘warning’ a Cancún, Cozumel Playa, Riviera Maya y Tulum”; el encabezado consta de una oración nominal, la cual no cuenta con verbos y se usa para resaltar hechos, que, conforme al contexto, se entienden. Esta nota es específica para alertar a los ciudadanos estadounidenses que vienen a Quintana Roo e implícitamente, para los habitantes de este estado, con la finalidad de enterarnos que la violencia local está alcanzando creciendo tanto que ni los turistas quedan exentos, de hecho, son las principales víctimas de ellos.

Un día después de la noticia anterior, el Presidente Municipal Remberto Estrada, en respuesta, hace una aclaración e incentiva que la violencia que acontece en su municipio no significa que no sigan llegando turistas. El titular de *Noticaribe* (2017c) es el siguiente: “Alerta de viaje’ no significa no visitar Cancún, dice Remberto Estrada; buscarán revertir la situación, asegura”. La primera parte de la oración dice “alerta de viaje’ no significa no visitar Cancún”. No existe ningún verbo conjugado y, de nueva cuenta se nota que es una oración nominal y, el resto del contenido expresa breve y directamente el mensaje que quiere exponer, el cual consistió en responder y minimizar el impacto de la alerta. Remberto Estrada mencionó lo siguiente:

Lamentó los sucesos violentos que han ocurrido tanto en Cancún, como Cozumel y la Riviera Maya. No significa no visitar el destino turístico, significa informar lo que está sucediendo en distintos estados de la República y que Quintana Roo, evidentemente Cancún, Cozumel, la Riviera Maya y Solidaridad han sido víctimas de

varios sucesos, de los cuales están informando a los ciudadanos norteamericanos y que estoy seguro que con el Gobernador, con las gestiones correspondientes, como ya lo dijo, se revertirá este caso y no tendremos afectación turística”, indicó. Remberto Estrada dijo respetar la decisión del Gobierno de Estados Unidos para lanzar la ‘alerta’ y enfatizó que la temporada vacacional de verano dejó en claro que Cancún es un destino seguro, con una ocupación hotelera de 100 por ciento y una derrama económica importante. (Noticaribe, 2017c)

Como se puede notar en este fragmento, el argumento central de Remberto Estrada es que, si bien existe violencia en la entidad, no es motivo para que dejen de venir los turistas a estas ciudades turísticas de Quintana Roo, adicional a esto, ofrece cifras oficiales en los que expone que los problemas sociales no repercuten en el crecimiento económico que trae consigo el turismo.

El 7 de marzo de 2017 *Noticaribe* publicó: “Corrupción, lo que más preocupa después de la inseguridad, aseguran en foro en Cancún”; la primera palabra es un sustantivo y va sólo en la oración y avisa sobre el tema en el que consistirá la nota; luego se menciona la parte de cantidad respecto al verbo transitivo “preocupa”. Este tipo de verbos se desenvuelven en una oración nominal, estructura que caracteriza a la prensa. “Después” es un adverbio e indica lugar respecto a otra cosa que es medible, lo cual se refiere a la “delincuencia”. *Noticaribe* (2017d) narró los hechos de la siguiente manera:

En los últimos 30 años la corrupción se ha incrementado gravemente en todos los sectores y es la segunda problemática que más preocupa a los mexicanos, tan sólo después de la inseguridad, de allí la importancia de buscar desde el sector empresarial la forma de terminar con ella, indicó Eduardo Galabiz Ibarra, durante la inauguración del Foro de Ética y Cumplimiento.

“Este es un proceso de muy largo tiempo, de muy largo alcance, pero si no lo empezamos a desarrollar ahora, nunca lo vamos a eliminar, afortunadamente -lo pongo entre comillas- ya los casos de corrupción han sido tan escandalosos que ya la gente ve que ya no es posible... Entonces yo creo que es el momento en que la gente dice hasta aquí”, manifestó durante su participación en el Centro de Convenciones.

Después del foro, agregó, la intención es tener una mayor participación del sector privado para que desarrollen conductas anticorrupción, que desarrollen algún código de ética que permita que los funcionarios y los empleados tengan una conducta apegada a valores corporativos e institucionales. (Noticaribe, 2017d)

El argumento principal es sobre el alarmante incremento de la corrupción, un problema que secunda a la inseguridad, como tema prioritario estatal y nacional. Las ideas subsidiarias que complementan la noticia están relacionadas a la solución de este problema y una alternativa es que las empresas privadas tengan mayor participación en medidas éticas y anticorrupción. Muchos acontecimientos periodísticos nos muestran la evidencia de que la corrupción es un factor problemático en la correcta distribución de la riqueza, y es que el querer beneficiar a sí mismos y sus cercanos y no permitir el desarrollo son acciones que empeoran el estado de desigualdad en la sociedad y, por consiguiente, fomentan la inseguridad.

b) Novedades Quintana Roo

Este medio informativo es una empresa consolidada en varios estados como son Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Guerrero. Ofrece la cobertura de noticias más amplia posible, así como análisis de opinión con la finalidad de proponer soluciones, además es un medio que se centra en ofrecer servicios publicitarios como herramienta para empresarios e inversionistas. Esta empresa está compuesta por otros centros informativos como *Novedades Quintana Roo* y *Milenio Novedades* quienes conforman el Grupo Sipse (Sipse, 2017).

El 31 de octubre de 2016, Adrián Barreto publicó: “¡Imparable! Crecimiento turístico en Quintana Roo”; esta oración cuenta con una oración nominal con una exclamación al inicio. El mensaje es llamativo y breve, con la suficiente información para compartir el éxito en la economía del estado. Barreto (2016) menciona lo siguiente.

La importancia que tiene Quintana Roo a nivel en materia turística con un crecimiento que año con año tiene en derrama, en infraestructura y especialmente en número de visitantes, pues de acuerdo a la Secretaria de Turismo Federal (Sectur), actualmente uno de cada cuatro turistas extranjeros visitan esta entidad.

Para Darío Flota Campo, el director de Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya, uno de los dos principales destinos del estado, a lo largo de su historia ha ido sumando cualidades para ser más competitivos, desde la capacitación de la mano de obra hasta adecuarse a las nuevas tendencias del turismo internacional que busca empresas apegadas a las practicas mediambientales.

Esta nota es informativa y comparte datos oficiales respecto al a industria turística y, el objetivo es que crezca en materia económica, y para ello es indispensable en marketing e infraestructura, sin mencionar el seguimiento de las tendencias turísticas internacionales. Se puede notar que el plan y estrategias del gobierno han funcionado para que el estado despunte económicamente, fomente la inversión y exista la especialización en ese campo por parte de la población con la finalidad de brindar los mejores servicios y mayor captación de divisas. Se puede notar, que, al no existir una diversificación económica, el gobierno ha tomado el papel de empresario para la promoción de esta actividad.

Como se puede percibir desde la empresa noticiera anterior, la escala de violencia incrementa en la región, sobre todo en la zona norte de Quintana Roo. El 18 de enero de 2017, *Novedades* publicó: “Delincuencia organizada ataca y reta al gobierno”; el titular de este medio cuenta con dos verbos “ataca” y “reta” ¿quién ataca y reta al gobierno?, la respuesta es la “delincuencia organizada” que es el sujeto de la oración. En letras pequeñas hacen un resumen bastante corto en donde abarca lo primordial del acontecimiento, el fallecimiento de cuatro personas. Esta nota resulta alarmante, porque envía el mensaje de que la delincuencia se quiere revelar y mostrar al gobierno que los que tienen el control de la ciudad son ellos, aunque eso signifique exponerse por la fuerza y hacer un enfrentamiento en vía pública. *Novedades* (2017) relata lo siguiente:

Nadie lo esperaba. Nadie vio venir el ataque, el factor sorpresa que utilizó la delincuencia organizada ayer para que en tan sólo minutos, atacaran distintos puntos de la ciudad, dejando un saldo de cuatro fallecidos: un policía y tres sicarios.

Alrededor de las 16 horas, varios comandos armados ejecutaran a “Don German”, agente de la “pluma” del estacionamiento de la Vicefiscalía de la zona norte, para

después arrojar granadas y disparar contra las oficinas de la Policía Municipal, iniciando así una jornada de tres horas de violencia y seis etapas de terror en Cancún.

El argumento central de la nota consistió en que la delincuencia organizada atacó diferentes puntos de la ciudad de Cancún simultáneamente y, se complementa con el hecho de que fue un ataque sorpresivo y de alguna manera se manifiesta el reto esta situación entre el gobierno y los grupos delictivos. Se menciona la cantidad de personas fallecidas por este evento y finalmente el terror y violencia que desencadenó. Esta narración es breve, pero con el mensaje directo.

Debido a la alarmante situación en el que se ha visto en el estado, se ha optado por sacar al ejército a las calles, así como se expresa en la siguiente nota de Julián Santiesteban del 3 de abril de 2017: “El ejército en Quintana Roo”; la oración es nominal, no cuenta con verbo; se puede entender la tensión en el contexto en donde se desenvuelve el hecho, debido al estado de violencia en el que se encuentra la región. Además de que este tipo de oraciones son muy comunes en los títulos de la prensa, porque son cortos y dan el mensaje rápido. Posteriormente, se menciona “Mientras en el Congreso de la Unión siguen ‘discutiendo’ la pertinencia de una ley de seguridad interior”, este titular es curioso porque ponen un aire de sarcasmo en el mensaje debido a que las autoridades pertinentes sobre el tema no llegan a ningún acuerdo, mientras la delincuencia sigue creciendo, por lo que una medida que optan tomar es utilizando a ejército.

La nota de Santiesteban (2017) consiste en un artículo de opinión y menciona lo siguiente:

Mientras en el Congreso de la Unión siguen “discutiendo” la pertinencia de una ley de seguridad interior, que daría facultades al ejército para combatir la delincuencia en las calles y la iniciativa para crear un mando único policial ha quedado estancada también en el Legislativo federal, en todo el país la criminalidad está desatada y las corporaciones policíacas corrompido; tanto, que justamente se ha tenido que echar mano de los cuerpos castrenses para frenar la escala de violencia que azota de norte a sur.

En Quintana Roo, el gobernador Carlos Joaquín González agradeció al secretario de la Defensa Nacional, Salvador Cienfuegos Zepeda, por el envío de 600 elementos del ejército mexicano que arribaron el sábado anterior a Cancún para realizar el llamado “Riviera Maya 2017”, que atenderá los municipios de Solidaridad y Benito Juárez, los más importantes turísticamente hablando a nivel nacional.

Y es que mientras en el Senado se debate una ley de seguridad interior en la que se faculta al ejército y la marina para combatir la criminalidad en la calles -aunque desde hace dos décadas lo han hecho-, con facultades extraordinarias a los cuerpos castrenses, que ha generado reacciones en organizaciones defensoras de derechos humanos, lo cierto es que la violencia continúa y no hay corporación alguna que, en lo individual, pueda prohibir la acción de los delincuentes; y Quintana Roo es muestra de ellos, pues además de las policías estatales y municipales, existe en la entidad la representación de la Procuraduría General de la República (PGR) y desde hace casi dos años hay arribaron al estado miembros de la Gendarmería Nacional, pero los asesinatos y la operación del crimen organizado continúan.

La nota recalca que elementos militares se encuentran en las calles para contrarrestar la delincuencia y el crimen organizado, se comenta igual que son 600 militares quienes arribaron en Quintana Roo para ese objetivo, cuyo programa estatal se llama “Riviera Maya 2017”. Otra idea complementaria menciona que la resolución en el senado sobre la ley de seguridad nacional opta por tratar de disminuir la violencia con el ejército. Claro está que se propicia a la violación de Derechos Humanos, lo que origina descontento en la sociedad civil y en organizaciones especializadas. Al final de todas estas ideas, no queda opción más que aceptar que aun con ciertas medidas, la violencia continuará y no parece que resulten efectivas ninguna solución, ya sea por medio del estado o las organizaciones internacionales.

El 28 de abril de 2016, *Novedades* publicó lo siguiente: “Apuestan por el turismo sustentable para conservar el planeta”; semánticamente, la oración expresa que el turismo sustentable será una alternativa para mayor generación de dinero y, además, conservar el medio ambiente. El fragmento de la noticia dice:

La devastación generada a los centros turísticos es cada vez más acelerada, por lo que México se encuentra ante el reto de cambiar el paradigma de un turismo depredador a uno sustentable y consciente del medio ambiente. (Sipse, 2016)

El argumento principal consiste en que el turismo sustentable es la opción para mejorar esta actividad, debido a que el crecimiento y promoción del turismo ha provocado que el medio ambiente se vea perjudicado. Claro está que internacionalmente es un tema beneficioso en términos económicos, debido a la tendencia de un turismo natural. Por ello, la agenda gubernamental sobre este tema es prioritario debido a que se fomenta el crecimiento económico de la misma, por ello se llevan a cabo foros, festivales y demás programas para su promoción.

El 21 de octubre de 2017, Alejandro García publicó lo siguiente: “Va promoción del turismo cultural y ecológico”. Esta oración anuncia un nuevo proyecto relacionado a la actividad predominante en el estado. Es breve para dar el mensaje rápido y atractivo para que la gente le llame la atención y lo lea. Su contenido se encuentra lo siguiente:

Aun cuando no se ha pronunciado el decreto mediante el cual se oficializa la puesta en operación del nuevo Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, ya se está trabajando y se prepara una campaña turística, en la que se unificarán marcas para promover un turismo cultural y ecológico, señaló quien encabezaría dicho organismo. Darío Flota Ocampo, actualmente director del Fideicomiso Promoción Turística de la Riviera Maya. Uno de los principales objetivos de la campaña de promoción es expandir la oferta al sur del estado, ya que actualmente el turismo se concentra en las zonas costeras de Cancún, Riviera Maya y Cozumel. El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo se espera se ponga en marcha antes de que finalice 2017 y para su primer año de operación tendrá, una vez que sea aprobado por el Congreso del Estado, un recurso de 700 millones de pesos. (García, 2017)

El argumento central de este contenido consiste en la aprobación de un proyecto con la finalidad de promover en publicidad al turismo en el estado, así como invertir en la zona sur del estado, ya que todo se concentra en el norte. Las ideas que complementan este

discurso es que están en la espera de que el Congreso del Estado aprueben el proyecto con una suma de 700 millones de pesos, un dinero que emplearan para marketing internacional. Esta estrategia traerá consigo un aumento de divisas extranjeras, por lo que el resultado debe reflejarse en el bienestar social.

c) Periodistas Quintana Roo

El crimen organizado pretende exponerse como un grupo de poder y violencia con el derecho legítimo para extorsión a empresarios y obligarlos a pagar una cuota por derecho de piso, por este hecho muchos negocios cerraron en la capital del estado debido a este tipo de acoso, el 24 de marzo de 2017, Idalia Castillo publicó: “Crimen organizado quiere desestabilizar a Quintana Roo”; el titular dice “Crimen organizado quiere desestabilizar a Quintana Roo” está compuesto por el verbo “querer” conjugado en tercera persona seguido del infinitivo “desestabilizar”. Cuando se pregunta al verbo ¿a quién quiere desestabilizar el crimen organizado? contesta “a Quintana Roo”. Esta oración es un Complemento de Objeto Directo porque es en la persona en la que recae la acción del verbo y, como se puede notar, ese es el significado de la oración. En la fotografía se puede apreciar uno de los negocios de la Avenida Héroes que está laborando. En el contenido de la noticia, Carrillo (2017) menciona:

El cobro por derecho de piso y extorsiones, son de las principales razones por las que tres de cada 10 empresas del Estado, cierran sus puertas o emigran a otras ciudades.

Guillén Arjona, aseguró que por lo menos un 30% de las empresas de todos los giros comerciales cierran sus puertas, emigran a otras ciudades, o cambian sus giros como consecuencia de esta situación. Las condiciones que se están viviendo no son las óptimas, “han migrado empresarios, eso es muy evidente, tan sólo con hacer un recorrido en la ciudad ves muchas cortinas abajo, locales cerrados o en renta”, lamentó.

Además, del cierre de empresas, estos y otros delitos como el robo a negocio y vehículos frenan la inversión, advirtió Santos Huchim. Expresó la preocupación de los empresarios del ramo que son blanco constante de estos delitos, “tenemos brotes de violencia relacionados a la delincuencia organizada que impactan más en las

ciudades de Cancún y Playa del Carmen, y que provocan el freno de inversiones”, expresó.

El mensaje principal de este fragmento son las extorsiones y el cobro de cuotas por derecho de piso y, por ello, empresarios optan por irse a otras ciudades. Información de complemento es que han cerrado muchos establecimientos por este hecho y, aunque se pueda apreciar en Chetumal este problema, los lugares donde se presenta en gran medida son en Cancún y Playa de Carmen.

Como se ha visto hasta ahora, el narcotráfico y el crimen organizado repercute en la sociedad de manera escandalosa, debido a que estos grupos les gusta mostrar el poder de influencia social y económica, aunque eso signifique retar al gobierno para seguir en sus prácticas ilícitas. Hasta ahora se han mostrado notas con relación a la violencia y a las víctimas mortales; además de una lucha constante entre el estado y la delincuencia.

d) Quintana Roo Hoy

Otro hecho, que igualmente ha resultado un problema, es la prostitución. Muchos turistas llegan a nuestro estado con la finalidad de buscar ese servicio sexual, lo que ha provocado alarma porque, como se verá a continuación, muchas mujeres no cuentan con las oportunidades para solventar una vida digna, por lo que tienen que dedicarse a estas prácticas. La siguiente nota de *Quintana Roo Hoy*, por Jazmín Ramos fue publicada el 23 de junio de 2016 aborda el tema del turismo sexual con el siguiente encabezado: “Quintana Roo paraíso del turismo sexual”; en el encabezado se emplea la frase nominal, una forma gramatical que se emplea mucho en periodismo, en donde no existe verbo, pero con el contexto se entiende el significado de la oración y su motivo. Las palabras que más impactan en esta oración son “turismo sexual” y da a entender que esta práctica es muy usual encontrarla en ciudades como Cancún y Playa del Carmen. La nota dice lo siguiente:

Desde una esquina en una popular colonia de la periferia, hasta una lujosa casa de citas en la zona turística, la prostitución en Quintana Roo coloca al estado entre los tres primeros lugares en turismo sexual, las preferencias están de más, el mercado se

ha diversificado: sexo con hombres, mujeres, niños y en pareja, cuyas tarifas van de 100 hasta diez mil pesos.

La industria del sexo es un gran negocio y si bien hay quienes alquilan sus cuerpos por decisión propia, creando incluso categorías como la prostitución de alto standing –VIP-, en el que quienes ofrecen el servicio eligen a sus clientes y socializan previo a la relación sexual, datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) refieren que en México 3.6 millones de personas son utilizadas para la explotación sexual, de las cuales el 31% son menores de edad, cabe indicar que los estados con vocación turística registran la mayor incidencia. (Ramos, 2016)

La narración de Jazmín Ramos es informativa, los datos que emplea son oficiales y, por lo tanto, el mensaje que está ofreciendo es confiable. El argumento principal aborda el tema de la industria del sexo refiriéndose como un gran negocio en Quintana Roo y, se posiciona entre los primeros lugares a nivel nacional. La noticia ofrece datos oficiales acerca de este tema en donde apunto que 3.6 millones de personas ofrecen este servicio y el 31% de esas personas son menores de edad. Otro fragmento de la nota menciona lo siguiente:

En el caso de Quintana Roo, de acuerdo a un estudio de Trata en el sector turismo del Observatorio de Violencia Social y de Género, hay incluso paquetes exclusivos para quienes buscan sexo durante su visita a los centros vacacionales, los cuales incluyen desde transportación, hotel y la compañía. La mayoría de estos viajeros son pederastas, de ahí que los menores de edad sean los de mayor demanda. (Ramos, 2016)

Es tanta la demanda del servicio sexual que se crean paquetes que lo incluyen, desde la comida, transporte y compañía con la finalidad de entretener a los que buscan ese servicio. Desafortunadamente, existe un alto índice de prostitución infantil, debido a la alta demanda que esta tiene. La violación de derechos humanos de niños y adolescente es la prioridad de instituciones, gubernamentales y civiles, desafortunadamente, esta actividad no disminuye, aumenta y la justicia no resuelve el problema.

El 19 de septiembre de 2017 *Quintana Roo Hoy* publicó lo siguiente: “Trabajan en disminuir la desigualdad social”; el encabezado brinda la idea principal de la nota y, al hacer la pregunta ¿en qué trabajan?, la respuesta es “en disminuir”, por lo tanto, este es el núcleo de la oración.

Figura 10. Gobernador ofreciendo programas sociales



Fuente: Quintana Roo Hoy, 2017

La fotografía es un poco diferente de la anterior; se puede apreciar el acercamiento del gobernador a las personas que sufren de pobreza y desigualdad de oportunidades y la empatía que provoca con la mujer, quien representa la población marginada. La nota incluye lo siguiente:

[...] “Para disminuir la desigualdad y procurar que las personas que viven en las comunidades rurales tengan las mismas oportunidades que quienes lo hacen en las zonas urbanas, establecimos programas con los que promovemos que mejoren su calidad de vida”, señaló el gobernador Carlos Joaquín en víspera del I Informe de Gobierno. (Quintana Roo Hoy, 2017)

La solución y argumento central oficial del gobierno es crear programas sociales para brindar asistencia y ayuda a la población, con la intención de que mejoren su calidad de vida. Causa ruido que los datos oficiales demuestren el auge económico en relación con el turismo, que expongan sus proyectos de infraestructura, entre otras cosas, pero no llega la riqueza a la población. Sin embargo, a lo largo del tiempo los políticos no han cumplido con lo que les corresponde, lo que lleva a la corrupción. Es por esta causa que el dinero no

llega a la población que se encuentra marginal, ya que ese recurso siempre queda en manos de algún actor político y empresarial, según compete a sus intereses.

e) **Quequi**

El 6 de febrero de 2017 este periódico publicó la siguiente nota: “Promueven el turismo sexual”; el verbo tiene implícito al sujeto, pero no dice quienes promueven esta actividad. En la imagen se puede notar, que por medio de la aplicación de twitter, usuarios piden información y se ofrecen páginas en donde muestran paquetes de entrenamiento sexual. Morales (2017) expone lo siguiente:

Bots, pseudo agencias de modelaje, casas de prostitución y particulares usan la marca de #Cancún en las redes sociales para contratar a escorts así como para ofrecer sus servicios, promoviendo el turismo sexual en este polo, y que por ser el mes del Amor y la Amistad, han tomado revuelo, incluso hasta con particulares que buscan y proponen encuentros ocasionales, tanto heterosexuales, homosexuales, como tríos e intercambio de parejas.

El tema central de este artículo es la prostitución y la existencia de promoción sexual para los turistas que llegan al país. Si bien, es una actividad ilícita, esta se desenvuelve con mucha agilidad en las principales ciudades turísticas y en fronteras y, ha tenido mucho éxito por la demanda que genera el turismo extranjero, ya que, en muchas ocasiones eso es lo que buscan. Hay personas que se dedican a este tipo de servicio por voluntad propia y son profesionales al respecto, cuentan con páginas y formas de atraer a sus clientes. Sin embargo, la trata de blancas es un hecho que a las autoridades les es difícil de contrarrestar y, la prostitución infantil se encuentra a la orden del día y, esto se debe a la desigualdad social y la situación de pobreza que existe en la población por la que recurren a estas prácticas o son vulnerables de ser violentados. De igual manera, los jóvenes se encuentran vulnerables debido al hábil manejo que tienen en las redes sociales, por lo que si bien, pueden consumirlo o convertirse en víctimas.

No obstante, esto no ha sido impedimento para que Quintana Roo siga creciendo y se logró posicionar en el octavo lugar en ranking mundial del turismo, los turistas siguen llegando y, esto se debe a la prioridad de inversión en la agenda gubernamental. A

continuación, se mostrarán un par de notas que muestran la promoción y marketing internacional de esta actividad.

En este apartado se expuso a los medios estatales, lo cuales no cuentan con la misma estructura que con los medios nacionales e internacionales y, de igual forma carecen de una ideología con la cual se identifiquen. Sin embargo, estas empresas se caracterizan por ser sensacionalistas, como en el caso de *Noricaribe*, *Sipse* y *Novedades Quintana Roo*; además se puede notar en algunos medios la relación de favoritismo hacia los personajes políticos, ofreciéndoles una buena imagen pública. Claro está, que los contenidos de las noticias son importantes para poder descubrir la violencia y la corrupción de las autoridades competentes.

A continuación, se llevará a cabo el análisis y comparación de los discursos planteados con antelación, se expondrán las evidencias y, posteriormente, las conclusiones.

3.3. Comparación y análisis de los discursos políticos y de la prensa escrita

El análisis de contenido fue el método que se utilizó para llevar a cabo el estudio del discurso oficial y de la prensa escrita, con la finalidad de analizar el argumento dominante que manejan las organizaciones internacionales y el gobierno. El periódico se comporta como actor político al ser el intermediario de la información y el que tiene poder de opinión, al mismo tiempo, puede influenciar y tener el control de lo que las personas deberían pensar.

Como ya se había mencionado, la ideología dominante es un conjunto de ideas y representaciones sociales, las cuales moldean nuestra conducta conforme a la clase social y a experiencias, este argumento se pone en la práctica en Quintana Roo, porque el turismo es la actividad hegemónica en el estado y la mayor parte de la población se dedica a ello, en especial a los que habitan en la zona norte de la entidad. Por lo tanto, las clases sociales son muy marcadas, por un lado, se tiene al empresario con riqueza y, por el otro, al empleado, el que ofrece el servicio y mano de obra. Toda preparación académica, la

búsqueda laboral, la económica, la conciencia de la gente ronda alrededor de este tema. Marx (1989) mencionó “no es la conciencia de los hombres la que determina su ser, sino que, por el contrario, el ser social es lo que determina su conciencia” (p. 7). El turismo, al ser la actividad absoluta en el estado, toda actividad y conducta está en relación y en tono con ello.

El tema del turismo viene de organizaciones internacionales que vieron la posibilidad de “desarrollo” para los países con problemas económicos y que reunieran lo necesario para ofrecer tales servicios, lo que originó que se crearan estrategias e incentivos para que los gobiernos adoptaran esta actividad. Por ello, al hablar de *turismo*, *Cancún*, *sustentabilidad*, *infraestructura*, *derrama económica*, entre otras, se relacionan a los símbolos y conceptos dominantes que se encuentran en la conciencia de las personas. El turismo es una representación colectiva que se ha impregnado en el comportamiento institucional y social.

El discurso del gobierno estatal y nacional apuestan a la riqueza que genera el turismo a nivel mundial, así como lo lucrativo que puede resultar esta actividad. En la agenda nacional de México, colocan al turismo como una estrategia para eliminar la pobreza, por la generación de empleos y lo factible que es esta actividad en algunos estados del país como Quintana Roo. Se presume que este estado es de los que más apoya al PIB nacional, pero según el INEGI (2015) menciona que los estados que más contribuyen en actividades terciarias son Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Veracruz, Guanajuato, Puebla, Tamaulipas y Baja California. Quintana Roo no se especializó en otros bienes y servicios ni en otros sectores, sólo en el sector turístico.

El éxito que tiene Cancún es innegable debido a que el gobierno invierte grandes sumas de dinero para dar ímpetu internacional como destino turístico gracias a la estrategia de marketing y estudios que emplean para seguir mejorando y actualizando la infraestructura. No obstante, esta inversión ha provocado el crecimiento acelerado de la población, mala planeación urbana y a una mala administración del flujo económico por parte de políticos y empresarios, además del daño medio ambiental que esto ocasiona. Por esta razón, Organizaciones Internacionales han incentivado el *turismo sustentable*, con la intención de crear desarrollo y riqueza de manera compatible con cuidado del ecosistema, con tal de garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras. De igual manera,

se garantiza la igualdad de oportunidades para la población en el ámbito social y económico.

Si bien la inversión en infraestructura y promoción nacional e internacional han sido exitosos, se debe reconocer el aumento de la delincuencia y de otras actividades delictivas que han llevado a los principales centros turísticos a tener problemas sociales y a crear mala reputación en la entidad. Sin embargo, como se aprecian las estadísticas, no se aprecia que el crimen organizado sea un inconveniente para el turismo local. La delincuencia no repercute en el turismo en Quintana Roo debido a que el crimen organizado, la prostitución y toda actividad ilícita dependen de los ingresos que traen los turistas extranjeros. Muchas veces son los turistas los que buscan determinados servicios como drogas y servicios de compañía. Se puede decir, que el turista es la potencial fuente de ingresos para ellos y para el gobierno.

Los periódicos cubren y centran su esfuerzo en el tema turístico como la actividad más importante a nivel nacional y de Quintana Roo. Un hecho, que no debe pasar por alto, es que los medios impresos no desprecian al turismo, sino que lo apoyan y promocionan, aún cuando existan problemas sociales que deben ser resueltos. Si bien informan que existen beneficios y desigualdades, no dejan de apoyar y de dar promoción de esta actividad.

En los medios de información salen constantemente noticias violentas, en donde los delincuentes retan al estado, se exponen asesinatos, tiroteos, robos, extorsiones, prostitución, entre otros problemas sociales, pero sorprendentemente no son amenaza para el turista porque los delitos y crímenes se desarrollan en las áreas marginadas de la ciudad. Todas las notas que se mostraron anteriormente mostraron la existencia de un índice de violencia en contra del gobierno y de las autoridades policiales debido a que los grupos delictivos tienen un mercado ilegal y, el principal mercado de ellos son los turistas. La situación es de constante confrontación entre el gobierno y el crimen organizado por demostrar su poder y, no hay que negar, que elementos de la policía y políticos se relacionan con la delincuencia. Por esta razón, la violencia permanece en una constante en las principales ciudades turísticas de Quintana Roo.

Remberto Estrada dio su opinión acertada al respecto, y es que argumenta que el turismo aumentó en la temporada vacacional de verano y ningún turista fue afectado por la

violencia local. Sin embargo, esto no quiere decir que la violencia no exista, más bien ese problema se concentra en puntos de la ciudad que son lejanos para el turista, desde luego eso no exime de la responsabilidad de frenar los problemas de delincuencia y desigualdad social.

La división de clases sociales en Quintana Roo se encuentra muy marcada, debido a que el grupo dominante es quien administra todo lo relacionado al dinero, propiedades y permisos con lo que incentivan prácticas como el tráfico de influencias. Estos son los principales problemas por las que el dinero no se percibe y no llega a la sociedad, por lo que los políticos buscan tranquilizar a la población con programas sociales, despensas, becas, periodos electorales, para generar simpatía en la población y crea que el gobierno es quien debe brindar esa asistencia a la sociedad, desenfocándose del problema real.

La ideología dominante que manejan las Organizaciones Internacionales crean estructuras para que los países en desarrollo apliquen la tendencia turística en el sistema educativo y sea prioridad en el sistema social, económico y político. Por lo que, la población se educará en ello y pensará sobre ese tema en particular como posibilidad de desarrollarse profesionalmente y en lo económico. No obstante, al especializarse en ese tema, no habrá una diversificación económica y tiene como resultado la sobre producción de profesionales en este campo, lo que origina que la gente no pueda valerse solo de esta actividad. El discurso oficial presume la envidiable derrama económica, pero se queda estancada en el grupo en el poder, por lo que ese dinero no fluye en la sociedad. Además, la institución que administra todo el gasto público es el gobierno y, es quien pretende tomar la función de empresario y el que ofrece empleo a la población que no puede posicionarse en la industria turística. Por esta razón, la economía en Quintana Roo queda estancada, porque no existe una competencia económica que haga fluir la riqueza, al contrario, se estanca y los empleo que se ofrecen son serviles y no fomentan la superación del personal ni profesional.

- - - o O o - - -

CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación logró demostrarse que la ideología dominante se encuentra influenciada por actores internacionales que, por medio del discurso, logran expandir sus ideas hacia los países en vías de desarrollo, ya sea desde la política o la economía. El turismo es el concepto dominante que se expandió internacionalmente, hacia países como México, propiciando que estados como Quintana Roo, se especializaran exclusivamente de este sector.

La importancia de la ideología dominante y del discurso en las Relaciones Internacionales es que, los países desarrollados u organizaciones internacionales, cuentan con un poder que les permite influir y accionan conforme a sus intereses particulares. Para conseguir el dominio, lo hacen por medio de la argumentación en donde exponen el mensaje, con el cual convencen a los estados pobres para que adopten políticas y proyectos económicos que les podrían brindar estabilidad. La autoridad que tienen estos actores les brinda el control en las negociaciones y en los aparatos gubernamentales porque son la principal vía para perpetuarse en el poder. Con la retórica que emplean y el poder que tienen logran obligar e inducir un sistema de creencias que es adoptada por la población en general.

Al desarrollar el análisis del discurso, se encuentra un panorama distinto al original cuando se decodifica la información, debido a que existe una estructura global que delimita las funciones de cada clase social, ya sea internacional o interna de los países, los autores sobresalientes en este tema son Karl Marx, Teun van Dijk, Robert Cox, Michael Foucault, Louis Althusser y Albrecht von Wallenstein. Con base al tema de investigación, los actores internacionales promovieron el turismo con la finalidad de crear desarrollo en los países del tercer mundo, pero el conflicto que surge a través de esta actividad es que no se brinda una estabilidad económica a la población, sino que se cumple con un mercado internacional que satisface a los países desarrollados. Se impone una estructura social que

es manipulada por el gobierno quien se asume como empresario para “fomentar empleos”, cuando en realidad, la población de estos países no está recibiendo los beneficios de esta actividad y, la conciencia que tiene la gente está moldeada para que crea que el turismo si fomenta empleos, así como un estado de bienestar, orillándola a que acepte la tendencia laboral, cuando en realidad, los principales beneficiados es el grupo en el poder y las empresas.

La relación entre el discurso e ideología es inseparable, porque para tener el poder se debe de persuadir con el lenguaje y, así la gente dé un respaldo a una idea. Eso ocurre con el turismo, el cual es una idea que crearon actores internacionales y, junto con la promoción y respaldo de las instituciones, se obligó e influenció a la sociedad a adoptar este modo de vida económico que prevalece en Quintana Roo.

En México no es hasta finales de 1970 cuando comienza la idea de crear ciudades turísticas debido al problema económico nacional que aconteció en su momento, por lo que recurrió a préstamos y programas turísticos que ofrecían los actores internacionales y, que luego se adaptaría a la agenda nacional como parte del discurso oficial del país. Así inicia el proyecto Cancún en el estado de Quintana Roo debido a sus particularidades atractivas. Organismos Internacionales como el Banco Mundial, el FMI y otras instituciones, emplearon la estrategia discursiva e incentivos económicos para que países en desarrollo adoptaran la actividad turística con la finalidad de que redujera la pobreza.

Como se logró observar en el presente trabajo, el turismo se volvió una herramienta indispensable en el crecimiento y desarrollo de los países no industrializados, debido a la influencia de las Organizaciones Internacionales y de la promoción discursiva que alentó a estos estados a adoptar esta actividad. Sin embargo, el impacto medio ambiental que esta medida alarmó a la comunidad internacional y dio lugar en 1992 al *turismo sustentable*. Ese programa incentivó a los países a crecer económicamente de la mano con el cuidado del ecosistema, además de promover la igualdad económica y social.

La división de clases sociales es muy marcada en la sociedad quintanarroense, el grupo que maneja la burocracia y la industria turística crea un evidente abismo entre el resto de la población. La corrupción en el gobierno es evidente y, la pobreza y el

desempleo se deja ver con facilidad. Además, las concesiones y la adquisición de propiedades sólo son intervenidas por empresarios dedicados a esta actividad y, es que, al no haber diversificación económica ni empleo, la población recurre a actividades delictivas. Es notable que existe una falacia de generalización en el discurso oficial cuando el gobierno concluye que, al existir una derrama económica y presumir que Quintana Roo es una potencia turística importante, no hay un índice de pobreza en el estado, una realidad completamente contraria.

Un hecho más que puede destacarse es que la ideología dominante logró permear a la población con el tema turístico, de tal manera que, si llegaran a existir cambios en las élites de poder local, ésta lograría permanecer y formar parte de la identidad social, que da origen a una estructura de ideas consolidada

En el ámbito nacional y en Quintana Roo se puede percibir que la riqueza generada por el turismo se concentra en un grupo dominante y, el resto de la población no ve los resultados que esta actividad trae consigo. Desafortunadamente, el grupo en el poder permanece y se refresca con nuevos integrantes que se integran en la política, por lo que simula una aparente alternancia. Sin embargo, la ideología internacional subsiste, aun cuando cambie algún gabinete político, la agenda tal cual se establece no se altera, al contrario, lo siguen impulsando.

Derivado de lo anterior el discurso oficial estima que el turismo mantiene un crecimiento constante y que la prioridad del gobierno es la promoción y adoptar las tendencias internacionales. La promoción masiva del turismo al extranjero significa una gran cantidad de dinero y, por eso mismo, Cancún ha alcanzado a ser el principal centro turístico a nivel internacional y primero en América Latina. Sin embargo, así como crece la economía en el turismo, crece la violencia del crimen organizado y la prostitución. Estos dos actores, el gobierno y la delincuencia, se encuentran en constante fricción, pero no repercute en la economía turística, debido a que ambos tienen fuertes intereses sobre ella.

Por lo tanto, aunque pareciera que nuestro entorno inmediato parece estar lejos del escenario internacional, resulta que estamos inmersos en un sistema de ideas políticas y económicas que adquirimos inconscientemente para poder subsistir en este contexto social.

El grupo dominante es el que dirige a los países desde el ámbito internacional, y, por medio del discurso, logran manipular a los gobiernos de los países emergente.

El periódico, al ser actor político y estar en contacto cercano con la población, logra generar opiniones e ideas sobre vastos temas, además de registrar hechos sociales por medio de géneros narrativos; de esta manera, se construye una noticia y toma especial cuidado en la estructura de sus oraciones.

Se puede notar, que los medios internacionales, nacionales y estatales respaldan al turismo como una estrategia económica y laboral. Los medios que se trabajaron, si bien, hacen mención sobre problemas sociales como la delincuencia organizada, prostitución y pobreza, pero no establecen propiamente una relación con la actividad turística. Se enfasca en hacer críticas con tendencia política, a la mala administración de los recursos, así como la corrupción. Por lo que, fomenta que la idea de esta actividad siga respaldándose por la población. Todos los encabezados y estructuras discursivas de la prensa orientan la opinión de la gente a que establezcan juicios y criterios no apegados a la realidad.

La hipótesis del presente proyecto de investigación consiguió probarse en la medida de que la ideología dominante se volvió parte de la estructura de ideas de la sociedad debido a que esta no depende de los grupos políticos en el poder del país o el estado, sino de las organizaciones internacionales quienes promueven cualquier tema de su interés, sin embargo, aunque las élites dominantes locales no tienen el control total de esta ideología, si son capaces de usarla para impulsar sus propios fines, en este caso el turismo demostró que, a pesar de los cambios en las administraciones gubernamentales y los proyectos, el crecimiento del sector turístico se mantiene constante.

Si bien, los grupos políticos locales cuentan con poder y control en la administración de su región, pero las ideas y tendencias internacionales han logrado formar parte y transformar los contextos sociales y culturales de los países en desarrollo. Han logrado que las personas se adapten a nuevos roles por medio del sistema educativo y promoción discursiva gracias a los medios informativos, de esta manera, el grupo dominante se sostiene y logra llevar a cabo sus intereses.

--- o O o ---

FUENTES CONSULTADAS

- Abela, J. (2002) *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Recuperado de: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- AFP (19 de enero de 2017) El turismo en el Caribe mexicano, una potencial víctima de la violencia. *Expansión*. Recuperado de: <http://expansion.mx/economia/2017/01/19/el-turismo-en-el-caribe-mexicano-una-potencial-victima-de-la-violencia>
- Aguado, J. (2004) *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Recuperado de: [http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Águila, C. (29 de enero de 2015) Investigan turismo sexual en Cancún. *La Jornada*. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2015/01/29/estados/034n3est>
- Águila, C. (9 de enero de 2015) Quintana Roo: 25%, pobres o en la miseria. *La Jornada*. Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2015/01/09/estados/028n2est>
- Angenor, M. (2010) *El discurso social. Siglo veintiuno editores*. Recuperado en: <http://filosofialibre.org/claroline/backends/download.php?url=LzIwMi5wZGY%3D&cidReset=true&cidReq=32A>
- Aristóteles (1999) *Retórica*. Editorial Gredos. Sánchez Pacheco. Madrid, España. Recuperado en: <https://docs.google.com/file/d/0By4kcbi6MzddQVJyZ2lCS0M4dDA/view>
- Armenta, G. (23 de febrero de 2017) Cancún, el santuario turístico que se ve amenazado por la violencia. *Forbes* Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/cancun-el-santuario-turistico-que-esta-en-alerta-por-la-violencia/>
- Balam, Y. (2009) Quintana Roo: Turismo y cambios en su mapa político. *Ketzalcalli*. Vol. 2 Pp. 29-30 Editorial Kommission verlag für ethnologie. Hannover, Alemania

- Banco de México (2017) *Cuenta de viajeros internacionales*. Recuperado de: <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=1&accion=consultarCuadro&idCuadro=CE36&locale=es>
- Banco Mundial (2008) *Evaluación ambiental estratégica del sector turístico en México*. Recuperado de: <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/966971468050355158/pdf/496960WP0SPANI151001PUBLIC10Turismo.pdf>
- Barreto, A. (31 de octubre de 2016) ¡Imparable! Crecimiento turístico en Quintana Roo. *Novedades Quintana Roo*. Recuperado de: <https://sipse.com/novedades/visitantes-crecimiento-turismo-extranjeros-competitivo-turistas-nacional-internacional-infraestructura-visitantes-caribe-bellezas-naturales-economia-quintana-roo-228438.html>
- BID (2008) *Turismo y desarrollo en México*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3962/Turismo%20y%20desarrollo%20en%20M%C3%A9xico.pdf?sequence=1>
- BID (2017) *Historia del Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de: <http://www.iadb.org/es/acerca-de-nosotros/acerca-del-banco-interamericano-de-desarrollo,5995.html>
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili. Recuperado en: www.raco.cat/index.php/Analisi/article/download/41078/89080
- Browne, R. (2012). *Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934205.pdf>
- Cárcamo, H. (2005) *Hermenéutica y el análisis cualitativo*. Recuperado de: <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/26081/27386>
- Carrillo, I. (24 de marzo 2017) Crimen organizado quiere desestabilizar a Quintana Roo. *Periodistas Quintana Roo*. Recuperado de: <http://www.periodistasquintanaroo.com/notas/crimen-organizado-quiere-desestabilizar-quintana-roo/>
- Castilla, A. (28 de diciembre de 2016) ¿Sabías que más de la mitad de la población de Q. Roo vive en pobreza? *Novedades Quintana Roo*. Recuperado de:

- <http://sipse.com/novedades/pobreza-extrema-habitantes-quintana-roo-viviendas-carencias-poblacion-pobres-materiales-hacinamiento-236315.html>
- CEPAL (2013) *Hacia un turismo sostenible*. Recuperado de: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/0/250/P250.xml&xsf=/prensa/tp/p6f.xsl&base=/prensa/tp1/top-bottom.xsl>
- CODHEM (2001, noviembre) *Turismo en el mundo*. Recuperado de: <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/derechos-humanos-emx/article/view/23716/21207>
- Cox, R. (octubre 2013) Fuerzas sociales, estados y órdenes mundiales: más allá de la teoría de la Relaciones Internacionales. *Relaciones Internacionales* (24), p. 141-159. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/rrii/article/view/5195/5641>
- Dijk, T. (2005) Ideología y análisis del discurso. *Revista internacional del Filosofía Iberoamericana y Teoría social*. Núm (29) Pp. 9-36
- EFE (8 de diciembre de 2016) EU renueva alerta de viaje a México por violencia. *Excelsior*. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/12/08/1133104>
- El Financiero (2016) *Quiénes somos*. Recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/pages/quienes-somos-1.html>
- Euromonitor Internacional (2015) *Top 100 city destinations ranking*. Recuperado de: <http://go.euromonitor.com/rs/805-KOK-719/images/2017%20Top%20100%20Cities%20Destinations%20Final%20Report.pdf>
- Excelsior (2017) Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx>
- FMI (2009) *Manual de balanza de pagos y posición de inversión internacional*. Recuperado de: <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.pdf>
- Foucault, M. (1992) *El orden del discurso*. Traducción de Alberto González. Editorial letra e. Recuperado en: https://monoskop.org/images/6/62/Foucault_Michel_El_orden_del_discurso_1992.pdf

- Fuentes, M. (10 de mayo de 2016) México social: Quintana Roo, el fracaso del desarrollo. *Excelsior*. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/05/10/1091675>
- García, A. (21 de octubre de 2017) Va promoción del turismo cultural y ecológico. *Novedades Quintana Roo*. Recuperado de: <https://sipse.com/novedades/turismo-cultural-ecologico-promocion-turistica-fideicomiso-cancun-272895.html>
- García, J. (3 de julio de 2017) La violencia amenaza Cancún. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2017/07/02/mexico/1498956618_452632.html
- Gonzalez, S. (2010) *Reflexiones teóricas-metodológicas para caracterizar al discurso de la prensa escrita como discurso político*. Universidad Nacional Autónoma de México. México, DF. Recuperado en: www.revistas.unam.mx/index.php/rmspys/article/download/25936/24429
- Granero, I. (2005) *El arte de la retórica: Aristóteles*. Editorial Eudeba, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. Recuperado en: <https://pscomunicacionuachpm.files.wordpress.com/2014/03/aristoteles-el-arte-de-la-retorica.pdf>
- Grupo Sipse (2017) *Misión, visión y valores*. Recuperado de: <https://corporativo.sipse.com/grupo-sipse/mision-vision-y-valores/>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014) *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria. México. Recuperado de: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Gutierrez, S. (2010) *Discurso periodístico: una propuesta analítica*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n14/n14a7.pdf>
- Hernandez, J. (2009) *Retórica y poética*. Alicante, Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. Recuperado en: http://www.cervantesvirtual.com/bib/portal/retorica/include/p_autores95c4.html
- Homs, R. (30 de marzo de 2017) inseguridad, amenaza para el crecimiento turístico. *El Universal*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/blogs/ricardo-homs/2017/03/30/inseguridad-amenaza-para-el-crecimiento-turistico>
- INEGI (2005) *Cuenta satélite del turismo de México*. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/est/702825000976.pdf

- INEGI (2015) *Producto Interno Bruto por entidad federativa 2015*. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_12_02.pdf
- INEGI (2015) *PIB – Entidad Federativa, anual*. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibe/default.aspx>
- Kezalcalli (2009) *Estado, política y conservación de la biodiversidad en una entidad turística: Quintana Roo, México*. Recuperado de: http://ketzalcalli.com/pdfs/ketzi2009_2_articulos/ketzalcalli-2009-2_rioja_benitez_romero.pdf
- Krippendorff, K. (2004) *Content analysis: An introduction to its methodology*. University of Pennsylvania. Recuperado de: <https://www.ocac.cl/wp-content/uploads/2015/01/Klaus-Krippendorff-Content-analysis.-An-introduction-to-its-methodology.pdf>
- La Jornada (2013) *¿Quiénes somos?* Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/info/>
- López, F. (2002) *El análisis de contenido como método de investigación*. Revista de Educación. Num. 4. Universidad de Huelva. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- López, G. (2012) *El discursos periodístico. Una propuesta de análisis*. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/guilpeal/el-discurso-periodstico-una-propuesta-de-analisis>
- López, G. (2012) *El discurso periodístico. Una propuesta de análisis*. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/guilpeal/el-discurso-periodstico-una-propuesta-de-analisis>
- López, H. (2006) El turismo según el modelo Fonatur. En I. Moreno (Eds) *Desarrollo económico y legislativo*. (pp. 253-264) Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3479/34.pdf>
- Manzano, V. (2005) *Introducción al análisis del discurso*. <http://www.aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>
- Marbán, R. (diciembre, 2006) La agenda 21 impulsadora del desarrollo sostenible y de la protección del medio ambiente en Europa y España. *Boletín económico de ICE*.

- Num. 2899, Pp. 31-45 http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2899_31-46__8E1D85309A45454E09932F953D53CF8E.pdf
- Marrand, H. (2014) *Argumento, legitimación y falacias*. Notas críticas. Vol. XXXIII. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4852606.pdf>
- Marx, M. (1989) *Contribución a la crítica económica y política*. Recuperado de: <http://www.inpahu.edu.co/biblioteca/imagenes/libros/Contribucion.pdf>
- Miranda, F. (27 de abril 2017) “Pega” a turistas extranjeros violencia en género. *El Universal*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2017/04/27/pega-turistas-extranjeros-violencia-en-mexico>
- Montenegro, J. (13 de octubre 2017) Niños sexoservidores de Cancún: “Mi papá dice que hay trabajo para todos, no somo los únicos”. *RT*. Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/actualidad/252685-cancun-paraiso-trata-personas-abuso-sexual>
- Montenegro, J. (13 de octubre de 2017) Niños sexoservidores de Cancún: “mi papá dice que hay trabajo para todos, no somos los únicos” *RT*. Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/actualidad/252685-cancun-paraiso-trata-personas-abuso-sexual>
- Morales, H. (6 de febrero de 2017) Promueven el turismo sexual. *Quequi*. Recuperado de: <https://www.quequi.com.mx/promueven-el-turismo-sexual/>
- Naciones Unidas (1996) *Consejo económico y social*. Recuperado de: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N96/048/07/IMG/N9604807.pdf?OpenElement>
- Naciones Unidas (2015) *ONU declara al 2017 año internacional del turismo sostenible para el desarrollo*. Recuperado en: http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=34143#.WNLC1_nhC00
- Naciones Unidas (2017) *Programa 21*. Recuperado de: <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/>
- Noticaribe (7 de marzo de 2017d) *Corrupción, lo que más preocupa después de la inseguridad, aseguran en foro en Cancún*. Recuperado de: <http://noticaribe.com.mx/2017/03/07/corrupcion-lo-que-mas-preocupa-despues-de-la-inseguridad-aseguran-en-foro-en-cancun/>

- Noticaribe (16 de septiembre de 2017b) *Balazos en la gran plaza de Cancún: ejecutan a una pareja de policías ministeriales; bebé de 8 meses, sobrino del comandante, muere en el hospital; desalojan edificio.* Recuperado de: <http://noticaribe.com.mx/2017/09/16/preliminar-balazos-en-la-gran-plaza-de-cancun-confirman-al-menos-una-mujer-muerta-en-el-estacionamiento/>
- Noticaribe (21 de abril de 2017a) *Balaceras en Cancún y en Tulum: atacan a balazos bar Solid Club en la Portillo y una avenida con saldo de un muerto y dos heridos.* Recuperado de: <http://noticaribe.com.mx/2017/04/21/balaceras-en-cancun-y-en-tulum-atacan-a-balazos-bar-solid-club-en-la-portillo-y-una-vivienda-con-saldo-de-un-muerto-y-2-heridos/>
- Noticaribe (22 de agosto de 2017c) *Alerta de viaje para turistas de EU en QR: por incremento de violencia, incluye departamento de estado en 'warning' a Cancún, Cozumel, Playa, Riviera Maya y Tulum.* Recuperado de: <http://noticaribe.com.mx/2017/08/22/alerta-de-viaje-para-turistas-de-eu-en-qr-por-incremento-de-la-violencia-incluye-departamento-de-estado-en-warning-a-cancun-cozumel-playa-riviera-maya-y-tulum/>
- Novedades Quintana Roo (18 de enero de 2017) *Delincuencia organizada ataca y reta al Gobierno.* Recuperado de: <https://sipse.com/novedades/periodico/delincuencia-organizada-ataca-y-reta-al-gobierno-5860.html>
- Sipse (28 de abril de 2016) *Apuestan por el turismo sustentable para conservar el planeta.* *Novedades Quintana Roo.* Recuperado de: <https://sipse.com/novedades/apuestan-por-el-turismo-sustentable-para-conservar-el-planeta-202612.html>
- OMT (2001) *Cuenta Satélite: Recomendaciones sobre el marco conceptual.* Recuperado de: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80S.pdf
- ONU (1972) *Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo.* Recuperado de: <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>
- ONU (2001) *El desarrollo sostenible del turismo.* Recuperado de: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N01/274/54/PDF/N0127454.pdf?OpenElement>
- ONU (2008) *División de desarrollo sostenible del turismo.* Recuperado de: http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/docs_sdissues_sustainable_tourism.htm

- ONU (2010) *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Recuperado de: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf
- Plan Nacional de Desarrollo (2013) Recuperado de: <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>
- Quintana Roo Hoy (9 de septiembre de 2017) *Trabajan en disminuir la desigualdad social*. Recuperado de: <https://www.quintanaroooy.com/chetumal/trabajan-en-disminuir-la-desigualdad-social/>
- Ramos, J. (23 de junio de 2016) Quintana Roo paraíso del turismo sexual. *Quintana Roo Hoy*. Recuperado de: <http://www.quintanaroooy.com/noticias-cancun/quintana-roo-paraíso-del-turismo-sexual/>
- Roiz, M. (1997) *Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN9797110101A/1979>
- 9
- Romero R. (2014) *El turismo en el Caribe mexicano*. Bonilla Artigas Editores. México D.F.
- Rueda, R. (20 de abril de 2017) México ya es el 8° destino turístico en el mundo. *El Financiero*. Recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/mexico-ya-es-destino-turistico-en-el-mundo.html>
- Sacristán M. (1992) *Antonio Gramsci. Antología*. Siglo XXI editores. Pág. 362-365
- Santander, P. (2011) Por qué y cómo hacer un análisis de discurso. *Revista de epistemología de Ciencias Sociales*. Universidad de Chile. Recuperado en: <http://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n41/art06.pdf>
- Santiesteban, J. (3 de abril de 2017) El ejército en Quintana Roo. *Novedades Quintana Roo*. Recuperado de: <http://sipse.com/novedades/julian-santiesteban-columnista-novedades-quintana-roo-248862.html>
- Sectur (2013) *Boletín cuatrimestral de turismo*. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/BoletinCuatrimestralTurismoNo38.pdf>

- Sectur (2015) *Ranking del Turismo Internacional*. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- SEDETUR (2016) *Secretaria de Turismo del estado de Quintana Roo: Antecedentes*. Recuperado en: <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/conocenos/antecedentes>
- SIIMT (2016) *Ranking del turismo mundial*. Recuperado de: http://www.siimt.com/en/siimt/ranking_mundial_omt
- Torres, J. (10 de junio de 2013) Reforma en turismo, ¿México estará de moda? *Forbes*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/mexico-el-nuevo-destino-turistico-de-moda/>
- UNWTO (2015) *Acerca de la OMT*. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtoesoctober2015web.pdf>
- UNWTO (2016) *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Recuperado de: http://observatorituristic.aralleida.com/ftp/documents/Estadistiques/UNWTO%20-%20Organitzaci%C3%B3%20Mundial%20del%20Turisme/OMT_TEND_Maig2016_Annex_cast.pdf
- Vega, L. (2013) *Las falacias* Recuperado de: <http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:lvega-falacias/Documento.pdf>
- Vega, R. (2013) *La fauna de las falacias*. Editorial Trotta. Madrid, España. Recuperado en: <https://es.scribd.com/doc/220215192/La-Fauna-de-Las-Falacias-Vega-Renon-Luis>
- Verón, Eliseo (1987) "La palabra adversativa". En: AAVV El discurso político. Buenos Aires. Hachette
- Wodak, R. y Meyer, M. (2003) *Métodos del análisis crítico del discurso*. Gedisa editorial. Barcelona, España. Recuperado en: <http:// analisisdeprensa.cl/web/wp-content/uploads/2015/04/Libro-Wodak-Metodos-de-Analisis-Critico-del-Discurso-Wodak-y-Meyer.pdf>